

多领域全面发动 数智通跟踪整治

现代农业装备高新区持续掀起创建热潮



文明卫生创建工作是一项长期的系统性惠民工程。近段时间以来,现代农业装备高新区管委会以高度的政治自觉和强烈的使命担当,严格落实文明卫生创建工作相关要求,举全区之力深入推进辖区环境卫生综合整治工作,现已取得阶段性成效。

G 共创浙江省文明市 共建品质活力永康

制定细则 精准部署压责任

为进一步增强责任感和紧迫感,精细化、精准化落实文明卫生创建工作,现代农业装备高新区举行党工委班子扩大会议、全体干部会议,传达市创建工作相关会议精神,部署高新区文明卫生创建工作,研究成立创建工作领导小组,由该区分委书记、管委会主任徐杰担任组长,统筹开展创建工作。同时,根据实际,该区制定《高新区落实永康市文明卫生城市创建工作实施细则》(以下简称《细则》),进一步明确各科室部门工作职责,有效形成工作合力,将创建工作做深做实、全面覆盖、不留死角。

《细则》依据上级相关规定要求及六美十礼的相关内容制定,确定了美丽城镇提升工程、美丽道路提升工程、美丽单元提升工程及浙风十礼提升工程,并明确了责任领导、责任科室人员及具体分工,让每一项工作都能精准落到实处。

务实举措 多管齐下促落实

3月25日,现代农业装备高新区全体干部放弃休息,主动投入文明卫生创建工作中,以实际行动巩固创建成果。尽管天气寒冷、阴雨连绵,但无法阻挡干部们开展文明卫生创建工作的脚步。撑着雨伞、穿着雨衣,干部们发扬不怕苦、不怕累的精神,对房前屋后乱堆乱放的废品、杂物及沿街小巷的垃圾杂草、城市牛皮癣、非法小广告等进行彻底整治,并开展门前三包宣传活动,呼吁广大市民积极行动,争当文明卫生创建的志愿者、先行者,共同营造整洁有序的城市环境。

3月29日,现代农业装备高新区常态化开展周三晨查活动,严格落实省文

明市创建各项工作任务,把高标准创建变为工作新常态,营造文明创建,人人参与的浓厚氛围。一大早,网格员们上门督导门前三包工作,并开展卫生清理、牛皮癣清除等工作。

据悉,为了优化工作细节、巩固创建成果,现代农业装备高新区积极谋划工作措施,利用周三晨查、首长检查日等形式,组织全员集体行动,聚焦环境卫生、占道经营、乱停乱放等重点难点,对老330国道沿线、在建工地、花街立交桥下等重点部位进行集中攻坚,认真抓整改提升,居民环境卫生、基础设施建设均得到了较大改善。

同时,该区将全区分6大区块,将管委会干部和执法中队编组成12个

加强督查 比学赶超 提质量

文明卫生创建工作是发现问题、解决问题的过程,要做好跟踪督查和整改工作,切实提升人居环境、培育文明新风。

现代农业装备高新区制定《主次干道沿线问题汇总表》,各小组指定联络员,每日上报巡查问题和整改进展情况,并每日下发《日工作简报》,通报各组整治开展情况,营造比学赶超的浓厚整治氛围。同时,创文办公室

将巡查发现问题通过全域文明数智通系统上报,并跟踪督促相关科室或负责人完成整改,优化问题督查整改流程,节约人力和时间,提高工作效率,让数字化改革在实战中发挥应用实效。

截至目前,该区已累计出动4394人次,挖机、拖拉机等121台次,规范出店经营826家,清理乱堆放966处,清运杂物、垃圾505车,清理牛皮癣2486

我们将根据《细则》全面发动、全员参与,持之以恒打好环境卫生整治攻坚战,高标准严要求提升文明卫生创建工作水平。徐杰说,该区将以扛旗争先的姿态提高工作标准,细化工作内容,对辖区内的各类点位常态化开展巡查,及时发现问题,并做到立查立改,对未达标点位、难点问题、负面清单,以及月度考核落后指标或被通报问题及时会诊,制定相应措施进行整改。

小组,按区块路线巡查检查,确保每三天完成全覆盖。检查发现的问题,能立行立改的,当场责令相关责任单位整改,需要时间整改的,下发整改交办单,由相关责任人限时整改到位,需要该区分统一协调整改的,由各区块指定专人汇总后,由领导小组办公室下派任务至执法中队、物业公司或协调相关单位进行整改。

为了让文明新风浸润得更深,该区通过发放倡议书、更新公益广告、志愿者面对面宣讲、发动辖区内学校参与创建等形式,引导全区干部群众争做创建的参与者、守护者,已累计发放倡议书5000余份,更新公益广告800余块,开展宣讲20场次。

环境卫生综合整治进行时

现代农业装备高新区 开展企业大走访行动 力争首季 开门红

本报讯(融媒见习记者 郑旭华)连日来,现代农业装备高新区各班子成员分批带队开展企业大走访行动,深入了解企业一季度生产经营情况,全力争取实现一季度开门红。

企业一季度的订单情况怎么样?现在的市场情况如何?在永康市尚野工贸有限公司、浙江鸿丰精工科技有限公司、浙江飞哲科技股份有限公司、浙江奥度日用品有限公司,现代农业装备高新区班子成员与企业负责人面对面交谈,深入交流企业生产经营、技术创新、品牌打造、渠道扩展及订单销售等情况。

奥度公司 破冰出海 收获丰

本报讯(融媒见习记者 郑旭华)历时20多天,辗转9个城市,实地拜访13名客户。日前,由浙江奥度日用品有限公司(以下简称奥度公司)董事王家骏带领的破冰出海开拓市场小分队已结束美国之旅,带着满满的收获返程回国。

过去三年一直没有机会实地拜访客户,只能通过邮件或视频维持联系,但这种隔着屏幕的方式效果并不理想。在王家骏看来,千万封邮件都不如一次面对面拜访沟通来得有效。

在为期3天的芝加哥国际家庭用品博览会上,王家骏团队与近50家参展企业交流,了解行业新趋势的同时,也瞅准时机进一步开拓新客户。得益于展会上的深入交流及展会后的实地拜访,3月28日,奥度公司迎来了美国一著名企业中国区负责人的实地参观考察,若后续达成合作,预计一年将新增3亿元的产值。此次参展,我们筛选挖掘了10个优质的潜在客户,通过实地拜访与其建立起了良好的联系。王家骏说,相信在不久的将来,经过密切联系和深入沟通,这些潜在客户会转变成合作伙伴。

除了拓展新客户,拜访老客户更是奥度公司此行的重中之重。在联络感情的同时,他们展示了采用新研发的工艺制作的5款新产品,许多客户表现出浓厚的兴趣。此次带去的新产品虽然客户很有兴趣,但还需经过深入的市场调研后才会有后续合作,而这需要较长的转化时间。王家骏说,真正俘获客户芳心,让其毫不犹豫当场下单的杀手锏当属该公司此次诚意十足的友情价。这几年,通过改进工艺、改造全自动化生产线,奥度公司在提升产品品质的同时进一步压缩生产成本,为价格下调扩大空间。面对5%的价格下调,老客户们都十分心动,纷纷加大订单,其中一个大客户更是将全年的订单计划制定好当场下单。截至目前,该公司一季度产值已达1.45亿元,同比增长30%,且4月、5月的订单均已达到饱和状态。

这次的赶海之行极大地提振了发展信心,也坚定了我们深耕国际市场的决心。下一步,我们将会派出团队在5月再次前往美国拜访客户,并参加6月份丹佛户外运动用品展,巩固并进一步开拓市场。王家骏说。

抢开局 稳增长
全力夺取 开门红

融媒记者 何悦