

港澳台

第133届广交会
在澳门举办推介活动

第133届广交会3月23日在澳门举办推介活动 ,向澳门工商贸易界介绍广交会的新气象新特点 ,邀请澳门业界共赴盛会 ,共谋合作 ,共享商机。

广交会副主任兼秘书长、中国对外贸易中心主任储士家希望澳门工商界利用自身渠道和资源优势组织更多企业和采购商赴广交会参展、洽谈、采购 ,通过广交会不断拓展发展空间和机遇 ,积极参与粤港澳大湾区和 一带一路 建设 ,更好融入国内国际双循环。

澳门贸易投资促进局主席余雨生说 ,该局将充分发挥自身优势 ,组织澳门企业以地区展团形式参加本届广交会 ,帮助澳门企业更好地走出去、引进来 ,为澳门与内地在更高层次上开展经贸合作贡献力量。

本届广交会将于4月15日至5月5日分三期在广州举办。

澳门入境旅客量
明显回升

记者3月23日从澳门特区政府旅游局获悉 ,随着澳门全面恢复通关 ,1月至2月访澳旅客接近300万人次。3月18日访澳旅客达9.6万人次 ,是三年以来最高单日入境旅客量。

据统计 ,澳门1月至2月入境总旅客超过299万人次 ,其中内地旅客有199万人次、香港特区88万人次、台湾地区4.1万人次。其他地区旅客亦有7.4万人次 ,反映澳门国际客源市场开始复苏。

1月至2月澳门酒店平均入住率为74% ,较去年同期上升27.9个百分点。3月继续承接良好客况 ,旅游景点及场所人流畅旺。3月1日至22日 ,日均访澳旅客约为6.5万人次 ,比2月日均人次增加13.4%。

旅游局表示 ,今年延续推广 感受澳门乐无限 月月精彩活动 ,每月推出游澳主题。3月及4月的主题为 艺游春日 ,展现澳门活力气息。未来将继续加强海内外客源市场的多元化推广工作 ,促进澳门旅游及经济复苏。

社会

2023 新时代·新视界
视听共享全球
播映活动正式启动

2023 新时代·新视界 视听共享全球播映活动启动仪式3月23日晚在山东省济南市举办 ,活动精选100余部影像视听作品 ,重点面向 一带一路 沿线国家和地区进行全球展播和推广。

据了解 ,今年 ,活动聚焦 一带一路 ,以 全球文明倡议 全球发展倡议 人类命运共同体 中国式现代化 等为主题 ,通过 电视中国剧场 中外合办栏目 中国联合展台 等渠道 ,推动作品在100余家海外主流媒体及网络视听平台播出 ,旨在以优秀的影像视听作品为载体 ,传播中华文化 ,展示中国形象 ,深化中外文明交流互鉴 ,促进各国人民相知相亲。

现场 ,多位获奖作品主创人员分享了动人的幕后故事 ,反映脱贫攻坚和乡村振兴的丰硕成果 ,讲述国际友人与中国城市的不解之缘 ,展现了推动世界勇毅前行的 中国力量 。

时政

中国网事·感动2023
一季度网络感动人物评选启动

3月24日 , 中国网事·感动2023 一季度网络感动人物评选启动 ,将从23位(组) 感动人物 候选人中评选产生10位(组)季度当选者。

通过各级党委宣传部、网信办以及慈善组织、媒体等机构推荐 ,记者走访挖掘 ,经审核筛选 ,共23位(组)入选2023年一季度网络感动人物候选人。

本次评选网络投票时间为3月24日10时至4月6日11时 ,公众可通过新

华网PC端、新华网客户端、新华社中国网事微博等渠道了解活动详情并参与投票 ,同时公众也可参与 #网聚感动# 和#感动推荐官#微博话题互动 ,了解感动人物故事。投票期间 ,每个IP每天可投1次 ,1次最多10个候选人 ,同一候选人每个IP每天可投1票。请勿相信任何通过电话、短信、微信等形式联系候选人进行刷票的行为。一旦查实有刷票行为 ,直接取消评选资格。



跟随春的脚步 ,去有花的地方

春风和煦 ,万物复苏 ,在广袤的神州大地上 ,各式鲜花由南至北次第绽放 ,空气中弥漫着淡淡的花香。春的浪漫 ,是朵朵白云 ,是青青田野 ,是碧水青山 ,是嫣红花海 缤纷的色彩纷至沓来。在这个春天 ,赴一场烂漫的春日花宴 ,去有花的地方 ,感受诗意的大地。图为游客在湖南省常宁市罗桥镇庙山村樱花园内赏花游玩。

经济

2023年 中华美食荟
将推出70余场餐饮促消费活动

2023年 中华美食荟 活动方案3月24日对外发布 ,商务部组织行业协会和平台企业共同参与 ,全年将推出70余场餐饮促消费活动。

据介绍 ,2023年 中华美食荟 将调动地方、行业协会和平台积极性 ,合力打造 1+3+N 活动矩阵。1 即举办启动仪式及中华美食市集 ,3 即餐饮业高质量发展论坛、中国国际食品餐饮博览会、中华美食文化节等3个主题活动 ,N 指各地商务主管部门和全国性行业协会主办的70场餐饮促消费活动 ,以及银行支付结算机构和互联网电商平台开展的线上促消费活动。

作为商务部开展的 消费提振年 重点专题活动 ,2023年 中华美食荟 活动将贯穿全年。

规范功效宣称范围及用语
《牙膏监督管理办法》将于今年12月起实施

记者3月23日从市场监管总局获悉 ,《牙膏监督管理办法》将于今年12月1日起实施。办法明确提出 规范牙膏功效管理和标签要求 规范功效宣称范围及用语。

办法明确 ,牙膏备案人对牙膏的质量安全和功效宣称负责 ,牙膏生产经营者应当依照法律、法规、强制性国家标准、技术规范从事生产经营活动 ,加强管理 ,诚信自律 ,保证牙膏产品质量安全。

办法规定牙膏实行备案管理 ,牙膏新原料按照风险程度进行注册或者备案管理 ,并实行安全监测制度 ,安全监测期满未发生安全问题的牙膏新原料 ,纳入国家药监局制定的已使用的牙膏原料目录 ,继续沿用现有牙膏生产许可制度 ,对牙膏生产颁发化妆品生产许可证 ,在保障产品质量安全的基础上 ,最大限度减少对行业的影响。

IMF 敦促黎巴嫩加快改革以启动一揽子救助计划

国际货币基金组织(IMF)代表团团长埃内斯托·拉米雷斯·里戈3月23日呼吁黎巴嫩当局加快实施金融改革 ,以启动30亿美元一揽子救助计划。

近年来 ,黎巴嫩经济持续低迷 ,公共债务高企 ,失业率居高不下。2019年底以来 ,黎巴嫩陷入严重金融危机 ,又遭遇新冠疫情和贝鲁特港口大爆炸等

一连串打击 ,黎巴嫩本币对美元的黑市汇率一再暴跌。

黎巴嫩去年4月与IMF达成一项初步协议 ,IMF将在46个月内向黎巴嫩提供约30亿美元资金 ,以帮助该国摆脱经济和金融危机。但IMF认为 ,黎巴嫩迄今未能实施必要的改革来启动这项援助。

科技

我国两栖爬行动物
又添新物种

我国两栖爬行动物大家庭又添新成员。2022年云南发现了两栖类新物种11种、爬行类新物种8种 ,相关成果已发表在《动物学研究》等国际期刊上。

这是记者近日从中国科学院昆明动物研究所获得的消息。两栖类新物种包括 :河口湍蛙、丙察察湍蛙、河口棱皮树蛙、屏边掌突蟾、梅里齿突蟾、碧罗齿突蟾、云岭蟾蜍、永德溪蟾、片马疣螈、普洱蝶螈、麻栗坡瘰螈。

爬行类新物种包括 :西南眼镜蛇、黎明龙蜥、永胜龙蜥、长尾棘蜥、红唇棘蜥、思茅半叶趾虎、砚山半叶趾虎、孟连裸趾虎。

来自中科院昆明动物研究所的数据显示 ,截至2022年底 ,云南省已记录两栖类物种211种、爬行类物种243种 ,居全国各省(区、市)前列。

环境

科考发现：
阿雅克库木湖成为新疆
水域面积最大的湖泊

我国科研人员通过遥感观测发现 ,在过去30年间 ,位于新疆东昆仑库木库里盆地的阿雅克库木湖水域面积快速增加 ,已达1127.72平方公里 ,这意味着它已超过水域面积多年平均在1064平方公里的博斯腾湖 ,成为新疆水域面积最大的湖泊。

2021年底 ,我国开启第三次新疆综合科学考察。中国科学院新疆生态与地理研究所副研究员、项目科考队领队朱成刚告诉记者 ,科考活动主要在新疆南部的昆仑山北坡一带展开 ,阿雅克库木湖就在人迹罕至的东昆仑库木库里盆地内、今新疆巴音郭楞蒙古自治州阿尔金山国家级自然保护区东北部 ,是一座高原咸水湖。

文化

2023非遗品牌大会
聚焦培育推广
非遗品牌

2023非遗品牌大会 3月23日在广州启幕。2023非遗品牌大会 以 坚持守正创新 擦亮非遗品牌 为主题 ,由开幕式、非遗之夜 展演、非遗品牌展、主题论坛等部分组成。

非遗之夜 集中展示粤剧、昆曲、川剧、豫剧、客家山歌等非遗项目 ,展现传统表演艺术类非遗保护传承的丰硕成果。品牌展主要包括传统工艺品牌展、研培计划成果展、非遗工坊品牌展等板块 ,近150个非遗品牌参加了本届大会 ,搭建起非遗品牌展示传播交流平台。主题论坛聚焦 培育和推广非遗品牌 主题 ,专家和业界人士将共谋发展路径。

主办方表示 ,非遗品牌大会 旨在搭建共创非遗品牌、共话保护传承、共享非遗保护成果的平台 ,推出更多展现中华优秀传统文化内涵、具有国际知名度和影响力的非遗品牌 ,为做好非遗系统性保护、服务粤港澳大湾区建设、推动中华优秀传统文化走出去作出积极贡献。

本版报道均据新华社