

节水护水我先行 爱水惜水入民心

市水务局开展‘世界水日’‘中国水周’系列宣传活动



第三十一届“世界水日”、第三十六届“中国水周”到来之际,我市也迎来首个“河长日”。连日来,市水务局持续开展以“强化依法治水 携手共护母亲河”为主题的系列宣传活动,通过多渠道宣传水资源保护法律法规,多载体开展水知识科普讲座,引导更多市民主动参与节约用水和河湖保护工作,推动全社会形成珍惜水、节约水、保护水的浓厚氛围,为我市统筹推进水生态保护、实现河湖长治久清奠定良好的群众基础。

多措并举开展水情教育 感受一滴水的奇幻之旅

双线并行推动社会齐心护水 构筑河清岸绿‘大美永康’

第一站 市青少年宫 16位‘节水大使’受表彰

3月19日,全市近百名青少年齐聚市青少年宫,见证2023年青少年“世界水日”“中国水周”科普活动暨“节水大使”颁奖仪式揭幕,掀起“世界水日”“中国水周”的宣传热潮。

此前,我市16名节水意识较强、节水习惯良好的青少年学生在“节水大使”遴选活动中脱颖而出。活动现场,市水务局、市教育局、团市委主要负责人为“节水大使”颁发证书,并号召全市青少年学生以受表彰学生为榜样,为保护我市水资源贡献力量。

如今在我市,水情宣传也成了青少年学生的重要业余实践活动之一。活动当天,一批红领巾讲解员走进青少年水情教育馆的展厅,向大家介绍我市水资源情况、日常用水浪费问题。据悉,青少年水情教育馆是市水务局联合市青少年宫打造的水情教育宣教阵地,专业、先进的道具和设备能让参观者更生动直观地了解我市水资源现状。青少年还可以在这里做实验,体验水净化过程。

第二站 桥下水厂 师生零距离感受水之蜕变

“厂长,这个池子用来做什么,这里为什么有个凹槽呢……”3月21日,桥下水厂因为一群特殊“客人”的光顾而分外热闹。来自桥下小学的学生们围在滤池前,观摩制水工艺。

这是永康市钱江水务有限公司团支部组织开展的“世界水日”活动。前期,该公司为桥下小学师生开设了一堂“节水行动 与我同行”公开课,引导学生们了解水资源的重要性以及生活中的节水小妙招。为了加强学生们的护水意识,课后,该公司又组织部分师生,前往桥下水厂参观化验室、沉淀池、滤池,现场观看过滤工艺,感受水从浑到清的蜕变。

星星之火,可以燎原。通过此次水厂参观活动,学生们深刻体会到‘爱

护水环境人人有责,节水须从个人做起”。该公司团支部书记徐晴表示,将继续履行社会责任,强化水资源管理,加大宣传教育力度,让“强化依法治水 携手共护母亲河”的口号落地见效,助力实现水清、岸绿、鸟飞、人和的生态环境可持续发展格局。

第三站 杨溪水库 小记者实地了解运行情况

“春晴镇日意何如?放钓灵湖乐有余。”3月22日,江瑶小学的20余名小记者来到秀美的灵山湖(杨溪水库)。灵山湖是永康十景之一,也是我市最大的饮用水源地。在杨溪水库管理中心工作人员的带领下,小记者们参观了文化展馆、水库大坝、电站等,了解水库建设、水源地保护、工程运行等情况。

随后开展的节水护水小课堂上,面对市水资源供水管理中心宣讲员抛出的问题,小记者们踊跃举手回答。人手一本的节水宣传小册子也让小记者更加深入地了解到了“一滴水”的来之不易。

为唤起公众的节水意识,连日来,市水务局面向青少年开展了节水知识科普系列活动。“作为祖国的未来,青少年更要树立起节约用水的观念,从身边小事做起,争做节水爱水理念的践行者和传播者。”市水务局相关负责人表示,将持之以恒抓好节水宣传,以青少年为主体,开展水厂开放日、节水讲座进校园、环保创意秀等活动,通过小手拉大手,进一步增强全社会的水资源保护意识,共同打造碧水蓝天的美丽永城。

首个“河长日” 全员巡河护水

3月22日也是我市签发2号总河长令以来的首个“河长日”。借此机会,市水务局联合市水利学会开展“身体力行清水 文明劝导爱水”徒步巡河志愿活动,用行动守护母亲河。

当天,500余名青年团体成员、企业爱心人士、村民代表、志愿者等分赴各镇(街道)开展水环境整治志愿活动,立行立改,共计整治水面漂浮物堆积、河岸水面垃圾、河道安全隐患等问题百余件,清理沿途沿滩垃圾近2吨。一行人通过发放宣传资料、解答群众咨询、受理群众投诉等方式,进行河长制、“绿水币”公众护水机制等内容的宣传。

与此同时,市水务局永康江、华溪、南溪、酥溪四个流域管理所携手开展了“毅行十公里”活动。由45名青年干部组成的护河小队队员身着红马甲,沿着永康江徒步至南溪湾,开展沿途河道清洁、绿道工程管护等工作,呼吁市民保护河道、爱护水源,共同维护和谐美丽的河湖环境。

感受着浓厚的爱水氛围,市河

长办工作人员徐梦瑶欣喜地说:“一系列的护河宣传举措,推动形成了人人爱水的良好风尚,越来越多群众主动参与到护水行动中来,积极巩固省级美丽河湖创建成果。”

市属水库齐发力 节水宣传进农村

为迎接“世界水日”“中国水周”的到来,市水务局市属水库联合开展节水宣传进农村活动,将节水、护水、爱水的种子播撒到千家万户,引导村民争当“珍惜水资源”的实践者、“共护母亲河”的保卫者。

日前,太平水库管理处组织工作人员,前往龙山镇桥下东村开展节水宣传。当天恰是集市日,摊主、村民摩肩接踵地凑在“小水滴”卡通展示栏前,听工作人员上起了生活节水小课堂:“淘米水可以用来洗菜、浇花,煮过面条的水别倒掉,用来洗碗筷,去油污效果非常好……节水从日常做起,咱们要让每一滴水都发挥最大的价值。”

工作人员还走街串巷,向银行工作人员、餐饮店负责人、理发店顾客等分发节水知识宣传册,科普节水小妙招,倡导群众养成节约用水习惯。“深入基层给群众科普节水护水知识很有必要。只有每个人从小处做起、从自己做起,才能引领全社会形成节约水资源的良好风尚。”太平水库管理处负责人胡敏说。

除了太平水库管理处外,三渡溪水库管理处、黄坎水库管理所、洪塘坑水库管理所、上黄水库管理所也前往辖区村庄开展宣传服务,以宣传手册、宣传纪念品为载体,广泛动员社会群众参与“第三届全国节约用水知识大赛”,强化群众护水意识。此次联合宣传活动累计发放节水护水宣传册800余份、宣传纪念品200余份,为推动节水型社会建设打下了坚实基础。

融媒记者 马忆玲 通讯员 陈欣烨



“节水大使”颁奖仪式



参观桥下水厂



了解水库运行情况