

工行信用卡周五5折优惠来袭

同时进行的还有‘爱购加油日’活动

阳春三月，万物复苏，市民又可以摆脱冬季阴冷的束缚，快乐活动消费起来。为了助力消费市场，工商银行推出一大波信用卡优惠活动，大家来看一看。

工行信用卡‘爱购商超’活动来啦！活动商家已列好，物美超市、世纪联华、大润发超市，周末赶紧来 Shopping（购物）吧。具体来看，周五5折、平日8.8折，活动时间2023年2月17日至3月31日，每个活动日上午10时开始。活动对象为浙江地区（除宁波外）的工银信用卡客户。

活动期间，客户在浙江省（除宁波外）大润发超市或世纪联华或物美超市线下指定门店使用微信绑定工银信用卡支付，每周五单笔消费可享5折优惠（10元封顶），其他时间段可享

8.8折优惠（5元封顶）。同一客户每周五和其他时间段活动每月每品牌可各享受1次优惠，每个活动日名额有限，先到先得，享完即止。

需要注意的是，同一微信、同一身份证号、同一手机号码、同一终端、同一银行账户，满足以上任一条件即确定为同一客户。如享受优惠的交易需要退款，原路退还用户实际支付金额，已享受的优惠资格不再补偿。大润发超市、世纪联华仅限线下门店参与，物美超市限多点 App，线下门店多点智能购自助收银参与，且专柜、团购、购买烟酒和购物卡均不参加此活动。

另外，工行信用卡优惠商户合集还有不少，可不时关注工商银行的官方 App。超多优惠，满足你对吃喝玩乐

乐的所有要求。

同时开始的还有工行‘爱购加油日’周一中石化加油，最高立减99元的活动，工行信用卡为你省油钱。活动时间：2023年2月13日至3月31日，每周一10时至22时。

活动对象为中国大陆地区发行的工行信用卡个人持卡人。活动期间，在‘易捷加油’App 首页点击石化钱包‘充值’按钮，进行账户线上充值时，通过支付宝绑定的工商银行信用卡支付，可有机会享受单笔充值订单金额满300元随机立减9.9元至99元优惠。每活动日8800个优惠名额，每位用户仅限参与一次，先到先得，用完即止。

（工商银行永康支行供稿）

用心关爱‘银发一族’

中信银行持续升级适老化服务措施

近年来，中信银行聚焦老年客户群体，持续优化贴心暖心服务流程，对业务系统进行适老化改造，开展丰富多样的主题宣传活动，让“银发一族”享受温馨、安全、有温度的银行服务。

主动上门 让中信服务轻松便捷

近日，客户周女士急匆匆地走进中信银行太原柳林支行，称其父亲的银行卡密码遗忘，有一笔补偿款无法转出，希望尽快取出这笔资金。

考虑到客户父亲年事已高、行动不便，该网点开启绿色通道，安排两名员工上门为老人办理业务，面对面核实客户的办理意愿，成功为客户重置了密码，账户资金得以正常使用。老人向工作人员连声道谢，对银行的‘上门’服务模式和效率给予高度评价。

主动关怀 让中信服务暖心在线

日前，一名颤巍巍的八旬老人走进中信银行苏州太仓支行。工作人员上前接待时，老人随即递给她几张写得密密麻麻的纸，并指着自己的耳

朵摆了摆手。工作人员意识到客户有听力障碍，立即启用爱心窗口，给老人创造宽松、安静的业务办理环境。业务办理过程中，柜员通过纸笔与客户耐心交流，成功为其激活了社保卡。老人眼含热泪，喃喃地说：“卡能用，我就可以安心看病了，谢谢你们。”

办完业务，老人又面露难色，原来他忘记了去公交车站台的路线。工作人员考虑到老人腿脚行动不便，便搀扶客户走过两个红绿灯路口来到公交车站台，陪同老人坐稳后方才离开。临走前，工作人员还将写有下车站点和支行电话的卡片递给老人并用手势叮嘱：“以后，您有什么业务需要办理，可以联系我们上门服务。”

主动宣导 让中信服务增加烟火气

“一碗甜甜拗九粥，一箸一瓢都

是孝”。农历正月廿九是福州特有的传统民俗节日“拗九节”。这天，福州家家户户都会煮拗九粥孝敬长辈，祝福老人长寿平安。2月17日，中信银行福州分行联合当地人民银行、社区，共同举办拗九金融知识讲座、爱心义诊活动。中信银行的志愿者们与“银发”朋友们共话家长里短，送上温馨真挚的节日祝福、端上热腾腾的拗九粥，宣传普及金融知识，关注老年群体的金融诉求、答疑解惑，真正实现了让中信服务融入市井柴米油盐。

未来，中信银行将持续关注老年群体的服务需求，推广“爱心驿站”、组织“进社区”金融公益活动、开展“金融知识小讲堂”，探索创新适老金融服务的新方式、好方法，进一步做好老年群体关爱，用心诠释“让财富有温度”。

（中信银行金华永康支行供稿）

LPR连续七个月维持不变

实体经济融资成本仍将下行

《经济参考报》3月21日刊发文章《LPR连续七个月维持不变 实体经济融资成本仍将下行》。文章称，中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布，2023年3月20日贷款市场报价利率（LPR）为一年期LPR为3.65%，5年期以上LPR为4.3%，均与上月持平。这是LPR在2022年8月下降以后连续七个月维持不变。

谈及本月LPR不变的原因，招联首席研究员董希淼表示，3月15日央行开展4810亿元中期借贷便利（MLF）操作中标利率为2.75%，LPR在MLF基础上加点而来，MLF中标利率如果不变，LPR调整的可能性较小。

中国民生银行首席经济学家温

彬表示，年初以来市场利率有所上行，银行负债成本走高，LPR加点下调受限。央行降准加快落地，旨在缓解银行负债端压力，但此次降准幅度偏小，节约的资金成本相对有限，暂不足以推动LPR下调。

另外，根据央行公布的2022年第四季度货币政策执行报告，2022年全年企业贷款加权平均利率为4.17%，同比下降了0.34个百分点，处于较低位状态。“本月LPR维持不变，还可能考虑到贷款利率已经处于历史低位以及内外均衡等问题。”董希淼说。

展望未来，东方金诚首席宏观经济分析师王青认为，当前经济转入回升过程，但基础仍不牢固，短期内仍需要将企业融资成本和个人消费信

贷成本保持在低位，为经济修复创造有利的货币金融环境。他认为，尽管3月LPR保持稳定，且年初两个月信贷投放规模大幅多增，但在去年12月及今年3月央行连续降准、以及去年9月以来存款利率普遍下调推动下，今年上半年实体经济融资成本仍有望保持在低位。

温彬表示，后续LPR的调降，仍有赖于MLF利率下调和银行负债端成本节约的累积效应，且央行认为当前的实际利率水平已较为合适，短期继续引导LPR下降的空间相对有限。但通过差异化的方式定向满足房地产业等需求，支持实体经济重要领域和薄弱环节，仍是政策引导方向。

（据新华社）

农业银行借记卡

卡面重磅升级

“只此青绿”

呈现河山之美艺术之美



升级后的借记卡春风向暖，花开渐盛。春分时节，农业银行迎来借记卡卡面的重磅升级。新卡面设计取色《只此青绿》，将群山起伏、江河浩渺的雄浑之姿，与百姓安居、生活美好的怡然之景，和谐呈现在卡片之上，将金融与艺术巧妙融合在方寸之间，焕发农业银行金融服务新活力。

据悉，《只此青绿》是以北宋晚期天才画家王希孟的传世名画《千里江山图》为背景创作而成的一个舞蹈诗剧。《千里江山图》是中国十大名画之一，“青绿”是此画最典型的视觉标志，是无垠山河的形象幻化，是中华文化中有形亦无形的气韵。《只此青绿》中的“只此”，即唯此之意，是对青绿山水的赞美；“青绿”，即指《千里江山图》这一“青绿”山水画。《只此青绿》一经推出，便以“国潮”之美席卷全国，登上央视2022年春晚舞台后，更是立即风靡大江南北，掀起了传统文化的创新浪潮，点燃了国人内心深处的文化自信自强。

农业银行始终是文化自信自强的践行者，是中华优秀传统文化的传播者和弘扬者。本次借记卡卡面升级，该行以美丽中国的山水纹理为设计蓝本，融入舞蹈诗剧《只此青绿》的艺术灵感，以农行专属“青绿渐变色”为底色，采用仿铜版画风格，将传统国画艺术拓印在借记卡上，勾勒出河山之美、艺术之美、古典之美，深蕴农业银行以高质量金融服务托举起8.6亿个人客户对美好生活的向往，以金融匠心激荡国人的文化血脉，为“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”注入新的金融动力。

本次升级同步更新了金卡、白金卡和钻石卡卡面，与普卡形成系列设计，以青、绿、金、银不同的主色呈现，巧妙诠释了“绿水青山就是金山银山”的发展理念，彰显了农业银行服务乡村振兴、发展绿色金融的责任担当。

融媒记者 李梦楚

