

发运货物5358标箱 加速奔跑 春天里 海铁联运近洋航线 提速 海上新丝路



吊装集装箱到列车上

新时代 新征程 新伟业
贯彻2023年全国两会精神

本报讯(融媒见习记者 张曼欣 通讯员 俞璐) 6号、7号门吊来回挪移,把一个个即将发往温州港(乐清湾港)近洋航线的集装箱稳稳抓起,吊装到列车上。不远处,一批发往远洋航线的集装箱也在高效装车中。正值春光明媚,浙江交通集团永康东站(以下简称永康东站)货场内一派热火朝天、畅旺有序的景象。3月13日,永康东-温州港(乐清湾港)海铁联运迎来开行一周。

凭借着运输高效、手续简便等优势,自2021年开行以来,我市海铁联运货源集聚能力不断增强,服务辐射范围持续扩大,业务量持续增长。去年3月,永康东站统筹优化航线布局和物流路径,在已有永康东-宁波舟山港海铁联运班列的基础上进一步拓展延伸,开

设永康东-温州港(乐清湾港)海铁联运班列,不断织密海铁联运网络,在构建浙江海洋港口一体化进程中画下了浓墨重彩的一笔。

得益于运输量的持续攀升,永康东-温州港(乐清湾港)海铁联运班列由最初的周一班逐渐发展成常态化开行,后期还增设俄罗斯等航线,有效缓解外贸企业出口入港难、海船仓位少等痛点,也为永武缙五金产业集群提供了一条更完整、更畅通的出海新通道。

过去一年,一趟趟永康东-温州港(乐清湾港)海铁联运班列从永康东站鸣笛启程,装载一批批永康制造,飞驰在铁路上,这些货物到达乐清湾港后,再通过海运发往韩国、菲律宾、泰国、印尼和马来西亚这5个国家及12个港口。据悉,自永康东-温州港(乐清湾港)海铁联运开行以来,班列运行态势稳中有进、量质齐升。截至3月22日,已发运货物5358标箱,涵盖日用五金、休闲器材、电动工

具等品类,助力永企和国际市场擦出更多火花。

统筹推进设备升级改造,提高作业效率;完善作业模块,优化全流程服务质量;打通物流堵点,积极对接港口、货代、公路运输等环节,协调解决短驳、工厂装箱等操作环节问题。我市海铁联运跑出“加速度”的背后,是物流通道的不断畅通。为加快打通海铁联运“最后一公里”,永康东站持续创新业务发展模式,进一步织密服务网络,提升班列运行质效,促进各环节高效衔接,确保货物“进得来、出得去”。

时序三月,春和景明。永康东-温州港(乐清湾港)海铁联运班列将再一次从春天出发,搭载更多永康制造,走向世界、通达全球,为畅通国内国外双循环注入新动能、贡献硬实力。同时,我市也将多点发力,持续提升海铁联运通道能力,助力“陆上新丝路”提速升级,进一步形成联动全国、沟通世界的大物流格局。

第13届门博会招展火热 申报企业888家 我市6家重点企业率先拿到 席位

本报讯(融媒见习记者 张曼欣 通讯员 蔡娅君) 第13届中国(永康)国际门业博览会将于5月26日至28日在永康国际会展中心举办。3月22日,记者从五金城集团会展公司获悉,随着展位申报正式启动,会展中心一楼办事大厅一派繁忙景象。

此前,千喜集团有限公司、浙江嘉威门业有限公司等6家我市2022年度纳税百强、优胜门类生产或经营企业已经顺利完成展位优先定位。



重点企业展位定位

从展位定位情况看,各大门企胃口依然不小,其中获批面积最大的展位达382平方米。对于这场在“家门口”举办的门业盛会,本地门企可谓年年都不愿落下。现场,我市一家重点企业负责人表示,他们往年在门博会上取得了不错的参展效果,今年想继续借此平台寻求新商机、开拓新市场。

作为一年一度的门业展会与企业宣传展示品牌的重要窗口,第13届中国(永康)国际门业博览会的举办,是推动门业市场加快复苏的有效行动,也为产业发展注入强劲动能。日前,展会招商招展呈现火热态势,不少

来自河北、山东、江苏等地的门企纷纷报名参展。截至3月22日17时,共有申报企业888家,其中申报标准展位企业548家,申报个数942个,申报特装展位企业340家,申报面积近3.9万平方米。

为产业数字化 发展提供助力

新凯迪公司总经理
李心迪用数据思维制定决策

Q 企业家话信心

本报讯(融媒记者 程明星) 3月21日,记者来到浙江新凯迪数字科技股份有限公司(以下简称新凯迪公司),专访该公司总经理李心迪,听听他如何用数字化服务企业高质量发展的。

记者:去年11月,你曾赴乌镇参加“互联网之光”博览会,有何感想?你觉得我市民营经济的数字化发展现状存在哪些短板?

李心迪:每次参加“互联网之光”,我总会惊讶于互联网的快速发展,让我更加笃定数字技术创新仍是全球战略的重点,是实现创新驱动生产力发展的先导性、关键性力量,是推动传统制造业发展的源动力。

我市传统五金制造业发达,中小微企业是主力军。当前,在中小微企业蓬勃发展的同时,我市民营经济面临结构调整阵痛期、新旧动能转换期、转型升级承压期,存在开放型经济规模不大、数字经济发展不足等问题,这些短板和弱项阻碍我市经济高质量发展。

短板既是差距所在、弱项所在,同时也是潜力所在、希望所在。所以,我们要发挥优势补短板,聚焦短板扬优势,以正确的战略策略应变局、育新机、开新局。同时,我们也要推动中小微企业转型升级,产业集群形成规模效应,实现更大合力。

记者:过去两年,我市中小企业大刀阔斧地开展数字化改造,取得显著成效。作为一家致力工业数字化、企业智能化转型的服务型企业,请分享一下中小企业进行数字化转型升级的意义。

李心迪:人员需求大、业务效率低等问题带来成本增加和员工流失、客户流失,是大部分企业正在努力解决的经营管理难题。然而,仅依靠传统的处理方式,如缩减开支、扩大销售队伍等,并不能彻底解决相关问题。

企业可以引进财务管理、人力资源管理等信息系统,将经营管理的各个环节进行数据的分析处理、整合统计,管理者可以直观地看到是哪个环节出了问题,哪些地方可以优化,并用数据思维去制定决策,更高效地帮助企业解决经营管理问题。

目前,很多企业数字化改造更多的是解决阻碍企业发展的难题。随着数字化改造的不断深入,越来越多的企业尝到数字化改造带来的甜头。

记者:作为我市服务数字经济的领军企业,在新的一年里,新凯迪公司将如何服务我市众多传统五金企业?

李心迪:日前,公司建设的五金产业体育健康休闲行业工业互联网平台入选了2023年度省级重点工业互联网平台,这个荣誉极大地提振了我们服务五金产业的信心。

今年,公司的重点就是要利用好这个平台,深度服务415X先进制造业新消费和健康产业群,通过数据赋能,为产业链上下游企业提供研发创新、市场营销、金融、集中采购等增值服务,推进产业链、人才链、金融链高质量发展。