

# 硬核科技云集 创新风潮涌动 企业提前 热身 迎展会

## 打造全球园林 工具行业标杆

威力公司董事长李峰  
坚定构建新发展格局

第27届中国五金博览会将于3月17日至19日在永康国际会展中心开幕。届时,共有来自全国20多个省(市)的985家企业亮相展会。贸易在这里合作,商机在这里碰撞,信息在这里交融,众多行业大咖争相汇聚,将为参展客商奉上一场五金饕餮盛宴。

随着展会步伐日渐临近,备展气氛也愈发热烈。3月15日,记者在会展中心看到,熬过疫情寒冬的各参展企业,经过蛰伏蓄力,正摩拳擦掌、精心筹备,等待着在这次博览会上大展身手,用新技术、新成果共享展会红利。春江水暖鸭先知,透过这些参展企业,我们也能从中感知到,这届中国五金博览会,风往哪儿吹、潮往何处涌。



调试样机

## 吹起 创新风 各式新品惊艳亮相

在中国五金博览会这一大型秀场,创新因子已经深入渗透每个角落,不断激活智造动能,激荡产业浪潮,持续迸发出新的火花。

召开专题会议、赶制参展产品样机、准备企业宣传物料……连日来,台州杰锐斯机电科技有限公司(以下简称杰锐斯公司)进入备展关键阶段,整装待发迎接展会到来,力争全方位、多角度展现企业新产品,进一步拓宽市场,提升企业形象。

作为中国五金博览会的老朋友,此次杰锐斯公司不但拿下了180平方米的特装展位,参展展位面积位居整个展馆第一,还计划携清洗机、

动力发电机等30余款主打产品奔赴博览会之约,其中不乏令人眼前一亮的产品。博览会是企业展示前沿创新成果的绝佳平台。这次,我们带来了新研发的数显家用清洗机和数显超高压清洗机。这两款新品是对已有产品的迭代升级,一方面通过升级材料、工艺实现体积更小、功率更大,另一方面增加了数显屏设计,机器出现故障时数显屏会自动提醒,充分实现了故障可视化。该公司总经理王兴卫说。

这次展会上,我们新研发上市的新产品——锂电绿篱机将首次亮相。锂电绿篱机搭载了自主研发的高性能电机,重量轻、能耗低

且续航能力强,转速能达到2600转/分。对于这次参展,浙江领航机电有限公司(以下简称领航公司)总经理董世鹏信心满满,我们此次参展的这批新款园林工具都应用了锂电技术。如今园林工具市场锂电产品势头正劲,大有逐步替代传统燃油产品的趋势,我们非常有信心在展会上收获数量可观的订单。

此外,领航公司早早就开始了展会预热,在朋友圈敲锣打鼓邀约老客户前来观展。届时,该公司的直播团队将把直播间搬进展位,通过线上互动交流的方式弥补一些老客户无法亲临现场的遗憾。

## 吹起 内拓风 企业共舞 双循环

各条生产线马力全开、机器轰鸣,员工加紧赶制海外订单。3月14日,浙江安东电子科技有限公司(以下简称安东公司)生产车间内一派繁忙景象。而在另一边,该公司数据加工部正在抓取相关数据,开展市场信息调研,规划一套精准高效的参展方案。

这是我们首次参展,希望通过中国五金博览会这个平台寻求新的增长点与合作方,进一步打开国内

市场。同时,我们也期待在展会上面对面触达客户需求,探知更多市场信息和行业风向,为下步企业发展找准重心。安东公司总经理黄廷汉告诉记者,在经历了疫情阵痛期后,去年下半年,一向以出口为主的安东公司意识到争夺国内市场话语权的重要性,于是把目光聚焦到广阔的国内市场,开始新一轮战略布局。今年是该公司拓展国内市场,迈向内外双修的关键一年,在中

国五金博览会上,该公司计划带来无油烟火锅、户外炉等20多款自主研发的明星产品,用产品硬实力唱响品牌知名度,为墙内墙外两头香打好坚实基础。

不难发现,安东公司只是参展企业借中国五金博览会这扇窗口积极拥抱双循环的一个生动缩影,在稳定外贸基本盘的同时发力国内市场,正成为众多五金外贸企业的一致共识。

## 吹起 定制风 从卖产品到卖服务

与其从传统空间中厮杀出生路,不如另辟蹊径寻求弯道超车的机遇,这一点在参展商上可见一斑。

3月13日,记者在永康市汉德锯业有限公司(以下简称汉德公司)生产车间内看到,员工正抓紧时间对一台大家伙进行操作调试。再过几日,这台用于锯片加工的三工位加工单元连体机将作为样机亮相展会。

从生产锯片到提供锯片生产解决方案,汉德公司深耕行业几十载,

沿着微笑曲线两端转型升级,推动企业换挡提质。即将亮相的三工位加工单元连体机便是该公司瞄准锯片加工过程中的痛点,耗费3年打磨而成的拳头产品。这台锯片加工悍将,将前角机、后角机、侧角机整合至一台机器上,极大地提高了生产效率,降低了人力成本。

不同的锯片对磨削设备的要求也不同,因此,我们提供设备定制化服务,针对客户的需求为其量身打造

一套服务方案,就拿这台三工位加工单元连体机来说,它的定制化订单已经排至今年年底。汉德公司总经理郑成透露,个性化定制正逐渐向五金行业的各大类别持续渗透,服务型智造变得愈发普遍,越来越多五金企业从单纯出售产品向出售产品+服务转变,不断向后延伸价值链,实现从赚一份钱到赚两份钱。

融媒见习记者 张曼欣

## 企业家话信心

本报讯(融媒记者 胡美樱子)爬坡过坎,关键是提振信心。中央经济工作会议指出,要从改善社会心理预期、提振发展信心入手,纲举目张做好2023年经济工作。3月14日,记者走进市威力科技股份有限公司(以下简称威力公司),专访该公司董事长李峰,听他谈谈如何在当前形势下坚定发展信心、增强发展预期,如何专注实业、做强产业。

记者:如何看待我市民营企业面临的困难问题?

李峰:当前,我市民营企业遇到的困难问题是外部因素和内部因素、客观原因和主观原因等多重矛盾叠加影响的结果。从外部看,全球经济复苏进程中风险积聚,一些民营企业出口受到较大影响;从内部看,经济向高质量发展阶段迈进,必然给企业带来转型升级的压力。

近段时间以来,市委、市政府出台了诸多政策措施,不断为民营企业营造更好发展环境,帮助民营企业解决发展中的困难,支持民营企业改革发展,变压力为动力。当然,民营企业自身也要练好内功,聚焦实业、做精主业,提升经营能力、管理水平,增强在风浪中搏击的本领。

记者:在实现高质量发展过程中,威力公司积累了哪些经验?

李峰:自2006年创建以来,威力公司以致力成为全球园林工具行业标杆为目标,以实现员工价值、弘扬工匠精神、践行实业报国为使命,深耕园林工具和农业机械领域。经过十多年的不断努力,公司已发展成为国家高新技术企业、国家标准起草单位、商务部永康指数信息采集单位、中国农业机械工业协会会员单位、中国内燃机工业协会会员单位,连续多年出口超千万美元。公司还成立了浙江省重点企业研究院,拥有专利169件,其中发明专利14件。

近年来,受疫情、国际环境复杂严峻等诸多因素影响,农林机械行业出现了不同程度的滑坡现象。为适应市场新形势,威力公司积极谋求转型升级,推进数字化改革,以提高市场占有率为中心,以个性化、自动化、智能化产品为重点,成功研发了十余款具有国际领先水平的农林机械。公司还积极参与轻量级数字化改造,解决了生产过程中遇到的交付期拖延、物料库存积压、工人和设备效率低、次品率高、生产过程不透明等问题,提高了效率,降低了成本,实现了大数据驱动制造。

记者:新的一年,威力公司有什么新的计划和目标?

李峰:企业的兴盛,既取决于经营者是否运筹帷幄,也取决于是否紧贴时代的变迁。这些年,通过不断整合创新资源,引导创新要素聚集,威力公司已经实现了产品升级换代,积累了一大批忠实粉丝。目前,公司的农业装备主要面向国内市场,林业装备大部分出口国外。

接下来,威力公司将继续以业务提升、管理升级为主线,构建以国内市场为主体、国内国际市场相互促进的新发展格局,力争3年至5年内实现产值和销售额翻番。公司将积极推进绿色环保发展,加强科技创新,加快新技术、新技能、新设备的应用,每年推出十余款适应国内外市场需要的新产品。此外,公司还将大力推进人才队伍建设,改变人才结构,提升员工素质,努力打造技术领先、装备先进、管理科学的具有极高品牌影响力的企业,实现可持续稳定健康发展。