

直击科隆展会 掘金欧洲市场 永康五金做活海外展会经济



2月28日,德国科隆亚太采购展会上格外热闹,我市参展企业纷纷带着新产品亮相,把握让更多永康五金产品走出去的机会,为经历疫情等因素考验的五金行业复苏发展注入新动力。

创新产品获得海外客户青睐

我们公司最新研发的这款锂电式家用款混凝土搅拌机,一经展出就收获了大批粉丝。当日19时13分,德国时间12时许,正在参展的永康市协恒实业有限公司(以下简称协恒公司)销售

经理刘刚向记者传来了一个好消息,客户对该款产品产生了浓厚的兴趣(见上图)纷纷签下意向订单。

其实,早在2月21日,记者就已在协恒公司的展厅里看到了这款锂电式家用款混凝土搅拌机。这款产品是我们之前的家用式混凝土搅拌机的升级款。我们会带着这款产品参加海外展会,希望能不负众望,收获订单。刘刚说。

记者了解到,2020年,受欧美消费者追求产品低碳、绿色、新能源等因素的影响,协恒公司逐渐意识到传统的家用式混凝土搅拌机也迫切需

要进行相应的革命。那么,该怎么升级?升级成什么样?从2020年开始,该公司便着手解决这些问题,每年投入研发费用数百万元,直至今年,这款使用便利、噪声低、废气零排放、续航时间长的锂电式家用款混凝土搅拌机问世。

永康企业抱团吆喝五金品牌

在视频连线中,记者在中国展区看到了不少熟悉的永康身影。永康市晓诚电器有限公司(以下简称晓诚公司)就是其中之一。视频中,该公司

自主品牌 Makute 旗下的多款大功率角磨机吸引了众多外籍客户观摩体验。

当前,采用无刷直流电机是电动工具的趋势。这次我们参展的50多款电动工具全部采用了无刷直流电机。该公司负责人王慧丽告诉记者,为了迎合当地消费者的使用习惯,这些产品还采用了侧边开关、长手柄等设计。接下来,王慧丽还将带领团队拜访意大利、希腊等国家的新老客户,进一步掌握市场最新动态。

无独有偶。在浙江德硕科技股份有限公司(以下简称德硕公司)的展位上,该公司总经理李跃辉忙前忙后当起了销售员,为来往客户介绍产品。

这是我们三年来首次来到境外参展。虽然我们在欧洲市场拥有稳定的客源,但我们依旧迫不及待地想向这些老朋友展示公司最新的研发成果。李跃辉说。

记者了解到,得益于国内疫情防控措施的进一步调整优化,永康乃至国内众多五金企业纷纷赶海参展。据统计,本次参展的展位总数超过900个,其中中国区展位总数超过500个,参展的永康企业超过130家。

重量级参展商多,参展的产品丰富,展会逐渐成为国内外业界交流合作的重要平台。市经信局党委书记、局长陆玲说,当前,永康制造畅销全球190多个国家和地区,未来希望我市企业紧抓关键核心技术攻关,实现低小散向高精尖转变,继续在品牌上下功夫,加强品牌营销,大力提升产品附加值和品牌国际影响力。

融媒记者 程明星

产学研一体 数字化改造 威力 打造持续出新的农机品牌

日前,在永康威力科技股份有限公司(以下简称威力公司)研究院,技术研发人员正在进行新一轮的产品安全测试。该公司创立于2006年,2013年成立省现代农业装备领域首批省重点企业研究院,通过自主研发提升产品的市场竞争力。

数据驱动制造 数字化改造走在前列

记者在威力公司生产车间看到,车间上方的巨大屏幕上实时滚动显示产品的各项指标。以前我了解产品销量还要问销售主管,现在大屏幕上的动态显示,非常清楚。胡安国说,得益于轻量级数字化改造,数字会说话了,该公司的效率提高了,管理成本却降低了,部门间的沟通更加通畅了,真正实现了数据驱动制造。

据了解,威力公司是一家集智能农林高端装备设计、研发、生产、销售于一体的高新技术型企业。经过多年的创新和技术积累,该公司积累了一大批忠实粉丝,农业装备销往国内市场,林业装备则出口国外。

威力公司的根本在于创新,而创新的根本在于我们的产学研一体化发

喜迎农林装备博览会



展。威力公司负责人胡安国告诉记者。我们与国内多所高校达成密切合作,同时持续扩大与省农业科学研究院、省农业机械研究院等科研院所的合作进程,不断推动整合产业技术资源,引导创新要素向威力公司聚集。谈及产学研一体化发展,胡安国说。截至目前,该公司拥有研发专利169件,其中发明专利14件。

我们非常重视人才队伍建设,多

名工程师是国内农机领域高端人才,技术顾问也是来自各大名校的教授。胡安国说,正因如此,该公司还获评国家千人计划、金华市双龙计划人才企业。

革新作业模式 自动化农机引领需求

眼下,油茶产业持续向好。茶农对

于油茶果自动采摘设备的需求越来越大。

这就是我们准备亮相本次农林装备博览会的两款新产品,分别是手持式油茶果采摘机和履带式林果收集机(见左图)。胡安国说,新款手持式油茶果采摘机能在3分钟内完成一棵油茶树的采摘,极大提升了采摘效率。

记者了解到,我国的油茶果园主要分布在丘陵地区,人工采摘颇为不便。为解决这一难题,威力公司历时两年研发出手持式油茶果采摘机。不仅如此,该产品还被省科技厅列入省重大科技专项,改写了采摘油茶果只靠人工的历史。

坚持创新、持续出新,是我们威力的核心理念。胡安国说,只有根据客户需求持续推出有竞争力的新产品,才能站在市场上站稳脚跟。

此次农林装备博览会,是提升我们品牌影响力的一次很好的机会,我们也相信这两款产品能够获评客户的好评。提到即将召开的首届中国(永康)国际农林装备博览会,胡安国充满期待。

融媒记者 陈宏宇