

我市新增1个省改革试点产业基地 基地总数居全省第二，领跑者企业增至20家

本报讯(融媒记者 程明星 融媒见习记者 郑旭华) 2月27日,记者从市商务局获悉,省商务厅公布了浙江省第四批内外贸一体化领跑者企业、改革试点产业基地培育名单,我市共有3家企业、1个基地上榜,分别是永康市华鹰衡器有限公司、永康市海力实业有限公司、浙江飞神车业有限公司和永康餐厨用品产业基地。

截至目前,我市已有20家领跑者企业,改革试点产业基地已有3个,总数居全省第二。

作为浙江省第一批出口基地,我市以五金餐厨产业闻名于世,拥有超2500家餐厨用品生产及关联企业。

经过多年专业化发展,丽州大地孵化出哈尔斯、炊大王、安胜、雄泰、飞剑等一大批技术先进、规模较大、各具特色的餐厨用品生产企业,形成一条以生产制造为中心,集产品设计研发、原材料和配件供应、销售、物流等上下游完整的产业链,成为我市的支柱产业之一。

尤其在电商换市的大力推进下,我市跨境电商行业蓬勃发展,雄厚的产业基础、肥沃的电商土壤为餐厨用品企业的外销注入强劲动能。据统计,我市相关产品销往170多个国家和地区,出口额连续多年居全国县级市第一,其中保温杯(壶)产量占全国的55%以上,不

锈钢保温杯出口量居世界前列,炊具产量和出口量分别约占全国的1/3和1/4。

近年来,我市餐厨用品行业立足制造优势,不断加大研发投入,加强自主研发创新,推动产品更新迭代,产品质量和品牌知名度稳步提升,技术和创新水平已经处于产业前沿。目前,我市60%餐厨用品企业拥有自主品牌,其中中国驰名商标3个、省级出口名牌7个。截至目前,我市餐厨用品行业累计标准发布数稳居金华市首位、全省前列,主导发布浙江制造标准17项、首批浙江制造外文标准10项,获得品字标认证证书14张并参与7项国家标准、15项行业标准的制

定工作。此外,该行业拥有发明专利50多项、实用新型专利400多项,外观设计专利1000多项。

为引导企业加速内外贸一体化,走好国内国际双循环、内贸外贸齐驱动之路,我市累计出台36个涵盖工业、科技、外贸、物流、人才、品牌培育等方面的内外贸发展相关扶持政策。与此同时,我市通过积极搭建三中心一平台,内外贸一体化公共服务体系,打造以中国(永康)五金物流港为核心的物流模式,发挥海铁联运优势,为企业开拓国内外市场打通大动脉、畅通微循环,助力我市内外贸一体化提速升级。

斯塔克公司积微成著 网红耕地驰骋大江南北

时值二月,大地春回。田野上,各种不同的农业机械来回穿梭,绘就了一幅生机勃勃的丽州春耕图。而在市场的另一端,农机生产企业——市斯塔克动力机械有限公司(以下简称斯塔克公司)也迎来了一年中最繁忙的季节,组装、调试、运输,进入满负荷生产状态。

微耕机订单排至三季度

这批货是发往云南的,总共200台微耕机。2月23日,记者来到斯塔克公司,一走进车间,就看见该公司总经理朱杰正忙着组织员工发货。

成立于2019年的斯塔克公司是一家专业生产微耕机的企业。据了解,微耕机也称为万能管理机,是专门为茶园、果园、菜地、温室大棚、丘陵坡地和小块地作业而设计的农机产品。斯塔克公司生产的微耕机拥有相关配套机具20余种,可用于不同经济作物田间作业。

近年来,随着农村土地开展适度规模化和集约化经营,一大批中小型农场如雨后春笋般冒出来,越来越多的年轻人投身农业发展。年轻一代新农人对农具的新需求,催生出了新商机。在众多农机产品中,微耕机以其

喜迎农林装备博览会



微耕机产品

轻便、一机多用等特性深受新农人青睐。记者了解到,在淘宝春耕节期间,斯塔克公司的微耕机销售额同比增长了89%。

我们公司的微耕机重量约30公斤,上手容易、操作轻便,可用于果园深

耕、茶园深耕和水田耕作。朱杰介绍,一台微耕机售价约1000多元,还可享受农机补贴,对于农民来说较划算。

朱杰告诉记者,今年,该公司微耕机的生产订单已经排到三季度,新订单还源源不断涌来。

积极备战农林装备博览会

提到即将召开的首届中国(永康)国际农林装备博览会暨丘陵山区农业机械展览会,朱杰说,这是提升斯塔克品牌知名度的一次很好的机会,他对此充满了期待。

来自农村、发展农机、服务农民,是斯塔克公司的核心理念。朱杰说,要想在市场上站稳脚跟,必须紧盯市场需求,我今天还要去温州,和当地茶农商谈合作事宜。

为了解客户需求,一年中的大部分时间,朱杰都在外地奔波,前往各地察看微耕机的实际使用效果,一一记录下客户遇到的问题,方便后续的技术改进。经过多年的技术积累,斯塔克公司生产的微耕机因其操作稳定可靠、使用寿命长、维修方便等特点,受到市场欢迎,国内月销量达到3000台至4000台,另有20%的产品出口国外。

朱杰说,接下来,斯塔克公司会积极与国际知名农机企业开展合作,在技术创新、产品结构、销售渠道及可持续发展等方面进行深入探索和创新,不断提高企业的竞争力和市场占有率,为农业现代化和乡村振兴作出自己的贡献。

融媒记者 胡美樱子

公益广告



珍惜呵护生命中的 每一滴水