

新业态赋能提速 电商引擎动力强劲 我市境内网络零售额首次突破千亿大关

日前,省商务厅发布了全省2022年1-12月各县(市、区)网络零售基本情况,我市电子商务网络零售额再创新高,境内网络零售额首次突破千亿大关,以1043.24亿元位居金华市第二、全省各县(市、区)第八。这张靓丽成绩单的背后,是我市电商发展不断迈上新台阶,展现出的十足韧性和强劲动能。

蓬勃涌动的电商浪潮与我市扎实的制造业基因、雄厚的产业基础、肥沃的电商土壤密不可分。敢闯敢拼、务实创新的永康,有一本属于自己的电商“发展经”——

从一家仅有十几人的吸尘器制造企业子公司,到孵化成为拥有十几家线上店铺的独立电商团队,永康市征途工贸有限公司(以下简称“征途公司”)创新探路,掘金线上沃土,用短短几年时间完成蜕变跃升。征途公司的华丽转身,无疑是我市传统制造企业“触网”转型的一个生动缩影。近年来,随着传统销售渠道的劣势逐渐显现,站在发展的“十字路口”,我市越来越多制造企业纷纷寻求转型升级的快车道,拥抱线上经济浪潮,积极推动线上线下“两条腿”走路。

融入制造业基因,永康电商发展动能十足,焕发出银珠满盘的光彩,不仅带动一批企业搭乘“电商快车”实现由

抢开局 稳增长 全力夺取“开门红”



主播正在直播卖货

小变大、由弱到强,涌现出“炊大皇”“未来万家”等一些叫得响的品牌,也在各镇(街道)、各村燃起了燎原之火。据统计,2022年,我市新增省级农村电商示范村25个,省级农村电商示范服务站1个,累计培育省级农村电商示范村109个,总数跃居全省第一,电商镇13个,电商村197个,数量居全国第三。

商品信息的传播更快捷、消费者的

眼球价值变现更直接……如今,发展势头迅猛的直播电商正向五金产业加速渗透。抓住直播风口,拥有“热带雨林式”创业生态的永康新动能不断澎湃,呈现出加速奔跑之势。

日前,我市电子商务公共服务中心直播基地(以下简称“直播基地”)入选第三批省级直播电商基地,成为金华市仅有的三个入选基地之一。通过培育

一批头部直播服务机构、孵化一批网红品牌、培养一批网红带货达人等形式,直播基地逐渐发挥电商集聚辐射效应和产业升级引领带动作用,我市直播电商发展氛围愈加浓厚。

尤其是在双循环新发展格局下,强大的线上经济浪潮为永康这座制造业强市走向世界频添新动力。我市在政策扶持、服务托举、模式创新等方面探索跨境电商新打法,去年新培育市级公共海外仓2个,实现市级公共海外仓零的突破,先后出台开放型经济20条、内外贸一体化高质量发展23条等扶持政策,鼓励跨境电商企业积极采用跨境电商监管模式出口,带动企业对接阿里国际站、谷歌、TikTok等各大电商平台,助推我市发展一批具有国际竞争力品牌的行业领先企业和产业集群,力促更多“永康制造”接轨全球、借船出海。

电商赋能,未来可期。站在互联网的前沿,电子商务正在永康铿锵突进,引领全市传统制造业精彩蝶变。下一步,我市将不断提升电商生态圈层级,进一步打造电商产业集聚高地,促进电商新业态行稳致远,为五金产业新腾飞插上有力的“翅膀”。

融媒记者 应柳依 李一正
融媒见习记者 张曼欣

校内‘直播带货’进入课程 校外‘顶岗实习’参与实践 校企合作累计输送电商人才超500人

新春招工观察系列报道③

本报讯(融媒记者 俞舒梦) 两台电脑、两盏大灯、几台手机,加上桌上摆放着的物品……日前,记者走进这个仅10平方米的直播间看到,麻雀虽小五脏俱全。这里每天会进行两场直播,开播两个月以来,该直播间的总销售额已超过50万元。该直播间位于永康五金技师学院,主播均是该学院电商专业的学生。

随着我市企业对电商人才需求的增加,永康五金技师学院在增设相关专业课程的同时,积极与我市企业开展校企合作,该电商团队正是校企合作的教学成果之一。“比起理论知识,直播更需要的是实战经验的积累。因此,我校聘请了专业电商企业的相关人员作为校外教师,为学生实际业务操作授课,让他们在实践中强化技能。”永康五金技

师学院数智经贸学院副院长赵菁说。

永康一席网络科技有限公司总经理杨鑫鑫就是这个电商团队的校外教师。接受校企合作邀请后,她在现有学生中组建了团队。“我们在上课过程中发现了部分学生表现出色,她们也有意愿朝电商方向发展,所以我们就帮他们搭建了这样一个直播平台,便于手把手教导。”杨鑫鑫说,“目前的教学成果比较成功。我相信等他们毕业后能胜任企业的电商岗位。”

“短短两个月,我学到了许多知识,如怎么看后台数据、分析流量,及时提醒主播说一些流量点,从而促使客户下单等。”该学院电商201班学生任依慧在该电商团队中担任运营一职,说起这段时间的学习心得,深有体会。

“此前我去了解过,现在我市对于

电商人才的需求量较多。在校期间能累积到这么宝贵的工作经验,让我与其他应聘者相比更有竞争力。”该学院电商192班学生徐小晴说,作为一年后即将毕业的学生,她很关心毕业后能否找到合适的工作。

记者了解到,除了在校内搭建直播间,永康五金技师学院还组织学生前往合作企业开展“工学交替”“顶岗实习”等实践,让学生真正地参与到企业的日常运行中。

浙江宽宏电器有限公司(以下简称“宽宏公司”)是该学院的合作企业之一,主要生产恒温水壶、暖奶器等产品。该公司近半数产品通过自产自销的方式售出,因此,对主播的需求量较大。“通过校企合作,来到我们公司实习的学生都能较快熟悉工作。因为他们在学校已经学习过相应课程,熟悉直播流程,只要掌握了产品特点就能上岗直播。”宽宏公司总经理助理李慧

说。

胡国芬是永康五金技师学院电商183班的学生,在宽宏公司顶岗实习、担任主播岗位已有两年,今年6月即将毕业。实习前期,该学院为她提供了客服、美工、运营等实习岗位。一轮尝试后,她最终选择了自己最擅长也最喜欢的主播岗位,这为她打开了职业之路的新大门。

“以前了解比较多的是客服或者运营助理之类的岗位,觉得主播离自己较遥远。现在经过尝试,我觉得这份工作蛮适合自己的,所以我想在这个岗位上继续做下去。”她说。

据了解,目前,永康五金技师学院已与我市近百家企业达成校企合作,累计输送电商人才超500人。未来,该学院将进一步加深对学生电商专业的技能培训,与我市企业建立起更为紧密的联系,为我市企业及人才牵线搭桥,确保电商人才可持续供应。

讲文明树新风 公益广告

社会主义核心价值观

富强

民主

文明

和谐

自由

平等

公正

法治

爱国

敬业

诚信

友善

中共永康市委宣传部 永康市精神文明建设办公室 永康市融媒体中心 宣