

# 上开开发区进企上好消防安全 开发区节后首场‘企业诉求’现场 集中办公活动将于2月15日举行

## 专题讲座

## 应急演练

## 开工第一课

本报讯（融媒记者 程明星）春节过后，经济开发区各企业陆续进入复工复产期。连日来，开发区应急管理中心工作人员上门指导、专题讲座、应急演练等多种形式，帮助企业上好消防安全“开工第一课”。

2月8日，在浙江安胜科技股份有限公司，工作人员以强化企业安全生产主体责任为切入点，现场对生产车间涉及安全隐患问题的每个部位、环节进行指导，并结合相关安全案例，深入浅出地讲述了钢结构厂区日常管理及注意事项，强调企业在复工前要做好企业安全教育培训、隐患排查治理、重点风险管控、危险作业管理等重点工作。

记者了解到，其实早在上周前，开发区应急管理中心就频频上门授课培训。2月2日，在浙江三锋实业股份有限公司，工作人员上门为50余名新入职员工培训，通过现场播放火灾警示教育视频，详细讲解了生产车间、办公场所等消防重点区域存在的常见问题，帮助员工树立消防安全意识。

不仅如此，2月3日，在开发区消防培训学校，开发区召集正阳科技股份有限公司、市协恒实业有限公司等企业的130余名安全负责人和新入职员工，开展消防专题知识讲座，发放《消防安全提示手册》，增强员工“学消防、懂消防、用消防”意识，提升企业安全管理水平。

俗话说，钢不炼不硬，兵不练不精。这几日，开发区按照“学练相结合”的教学方式，在演练场地手把手教企业员工使用消防器材、逃生技巧等，全面提升企业安全负责人的现场组织协调应变和员工的自防自救能力，有效筑牢企业消防安全防线。截至目前，开发区累计开展培训超10场，惠及企业新员工1800人次以上。

“企业的安全生产事关群众利益与生命安全，事关经济发展与社会大局稳定，我们要时刻紧绷安全生产这根弦，从严从紧从实抓好各领域安全生产工作。”开发区相关负责人说。接下来，开发区将要求消防培训学校每周开讲，“逢新必培”，持续开展消防安全“开工第一课”活动，加大对复工复产企业宣传培训力度，助力企业“开门红”。

本报讯（融媒记者 程明星）自去年开始，开发区将每月15日定为“企业诉求”现场集中办公日，旨在面对面帮助企业解决实际困难和问题。春节过后，开发区首场“企业诉求”现场集中办公活动将于2月15日举行。辖区企业目前面临什么困难、有什么需要帮助的？欢迎各企业相关负责人通过电话或线上等方式登记预约、有序参与。

登记时间为2月6日至2月14日（工作日），上午8:30-11:30、下午1:00-5:00。

登记方式有两种：拨打0579-87229048，进行电话登记；扫描下载文末企业需求信息登记表，填写完成后发送至指定邮箱：kfqkkk@163.com，进行线上登记。

登记内容需根据企业需求信息登记表据实填报。

届时活动会场安排在开发区管委会一楼大厅及会议室（银川西路6号）。



扫一扫获取企业需求信息登记表

## 猜灯谜 学知识 安胜公司元宵节活动别样闹

本报讯（融媒记者 潘燕佳）“我抽到了乐事连连奖，这是什么奖品”“先吃汤圆再抽奖，这个元宵真热闹”……2月4日，浙江安胜科技股份有限公司（以下简称“安胜公司”）组织开展的“知安胜文化 闹趣味元宵”活动尤为热闹。

活动还未开始，已有不少员工拿着写好答案的试题纸在抽奖区排队等候。记者了解到，与往年元宵节活动不同的是，今年安胜公司在猜灯谜活动中，巧妙融入了企业文化、质量安全、生产管理等内容，集知识性、趣味性于一体，让员工在轻松愉快的猜谜过程中掌握相关知识，达到润物无声的学习宣传效果，助推企业文化理念入脑入心入行。

在兑奖区，摆放着举“纸”优雅、美梦畅想、“被”感舒适、健康相伴、美的生活、“食”现健康、“油”你真好、百事可乐、乐事连连等兑奖牌，奖品从可乐、薯片等小件食品到电饭煲、床上用品四件套等大件生活用品，共计3500余份。每个兑换到奖品的员工喜悦之情溢于言表（见右图）。此外，现场还准备了热气腾腾的汤圆，大家在唠家常、品汤圆中增进感情。

“这个活动太有意思了，不仅能拿到奖品，还能增长知识，我们在异乡也能感受到元宵节团圆的氛围。”安胜公



司员工赵晓光说。

据了解，此次活动，安胜公司设立了10个一等奖、30个二等奖、30个三等奖、30个四等奖以及若干其他奖项，每个奖项名称寓意极佳，既寄托了美好祝愿，也表达了企业对员工的感谢与愿景。

记者看到每张兑奖券上都印有“同心谋发展 奋斗正当时”的标语，既

增强了员工的归属感，也提升了队伍的凝聚力和向心力，为一季度“开门红”“开门旺”打下坚实基础。

据统计，此次活动吸引了全公司员工的广泛参与，截至2月8日，安胜公司员工到岗率已达80%以上，产线恢复已达80%，日产量满足每天发货需求量，生产订单也已排至4月份。

## 以登高话新年思路 用新品拓销售市场 硬汉科技公司蹄疾步稳谋发展

### 抢开局 稳增长 全力夺取‘开门红’

本报讯（融媒记者 程明星）为了丰富员工精神文化生活，增进员工间交流，进一步提高企业凝聚力，日前，永康市硬汉电器科技有限公司（以下简称“硬汉科技公司”）开展了一次团建活动——江西庐山行。在该公司组织下，30余名员工开年一起登高望远，瞻仰红色圣地，坚定新年发展信心，铆足干劲冲刺“开门红”。

一行人先后游览了庐山博物馆（毛主席旧居）、庐山会议旧址等，通过观看历史文物、聆听讲解等，追忆革命历史、缅怀革命先辈，接受深刻的革命传统教育，为爱岗敬业履职尽责再添动力。

“这次登高活动，我们经过多方考虑，筹备已久。”硬汉公司总经理陆

金永说。其间，该公司专程为一个工作10年的老员工送上了定制款30克黄金制品、家庭健康保障金、新增项目有限股权等专属新春惊喜礼包，还拜访了两个江西籍员工家庭。“这不仅仅是一次团建活动，‘登高’也有良好的象征意义，希望员工与企业都要强信心，不断向上，步步高升。”陆金永说。

过去一年，受疫情和国际形势不稳定等外界因素影响，整个电动工具行业无论是内销还是外贸，市场活力均有所下降。庆幸的是，今年，随着疫情防控措施的不断优化，人们的生活秩序逐步驶回正轨。

“随着疫情防控政策的进一步优化，对于外贸和内销来说，都是

幸事，不仅有助于恢复中外人员往来，促进国际贸易投资交流，还能加速国内各行各业的正常运转，拉动内需，这都给我们民营企业提振极大信心。今年，我们计划在国内外的大型展会中亮相更多新品，以硬实力拓市场。”陆金永直言不讳。在该公司四楼展厅，他向记者展示了即将在第27届中国五金博览会“官宣”的钢铁战士72V赋能系列工具——电镐类产品代表690D和455D。

记者了解到，去年4月，硬汉公司投入上百万元用于科研，又投资400多万元用于生产线建设。目前，公司产品涵盖切类、钻类、锤类、镐类、搅拌类、锯类、磨类等七个类别。与此同时，该公司外贸事业部有关人员也在为不久后的春季广交会、第三届中国（印尼）贸易博览会做相关参展准备。