

# 御寒商品走俏 暖胃 餐饮人气旺 冷空气吹 热 永城暖经济



连日来,寒意愈发明显,气温始终在个位数徘徊。在冷空气之下,我市各商家大打“温暖牌”,保暖衣物、取暖家电等御寒商品走俏,掀起了一股“暖经济”热潮。



◀市民选购火锅食材  
羽绒服热销  
▶市民选购取暖电器

## 保暖衣物成主角

加绒衬衫、毛呢大衣、羽绒服  
12月20日,记者在丽州商城一楼看到,各大服装商铺的货架上整齐地挂着各式各样的冬装,前来咨询和选购的顾客较往常多了不少,一些人手里已经拎上了大包小包。

天气越来越冷,家里的羽绒服都比较薄,我准备买件厚实一点的羽绒服,顺便给小孩子也买几件毛衣。正在选购长款羽绒服的程女士说。

这段时间是冬装的销售旺季,我们店里陆续上架了不少新款。秋秋欧韩馆负责人李女士告诉记者,近几年,随着羽绒服版型设计的迭代,越来越多年轻消费者开始选择羽绒服作为冬季的日常穿搭。今年冬天,羽绒服仍是位居店里销量榜的第一,有些好看的款式还在补货中。

记者了解到,除了保暖衣物外,电动车防寒罩、手套、围巾等御寒商品也同样生意火爆,销势持续走高。

寒风起,冬意浓,各类取暖电器也成为冬日御寒商品中的“香饽饽”。

近日,记者走访五金城市场发现,在各大家电销售行,小太阳、暖风机等取暖电器均被摆放在显眼位置,不时有顾客前来询问。

现在取暖电器款式很多,选择余地大,价格也不贵,并且越来越注重功能升级,更加智能化。

一杯姜汁桂圆红枣茶,做热一点哦。在巴黎商街一家奶茶店内,顾客小陈点单时强调。记者在走访中发现,夏季畅销的冰饮购买量越来越少,消费者转而更青睐一些热饮。为此,我市饮品商家纷纷推出应季热饮,融入板栗、桂圆、雪梨等秋冬元素,暖胃又暖心。

冷空气之下,热气腾腾的火锅成为市民就餐的不二选择。正值饭点时分,位于宝龙广场的一家火锅店已经基本

## 取暖电器受青睐

满座,前来就餐的顾客络绎不绝。火锅店负责人告诉记者,气温一降,客流量明显增多了。

值得一提的是,不仅是堂食生意火热,火锅食材店的人气也是一天比一天旺。记者在高镇商业区的锅圈食汇火锅烧烤食材超市看到,保鲜柜里各种涮肉、丸子等食材一应俱全,火锅底料品种多样。不仅如此,还有洗好切好的盒装蔬菜和各类蘸料。

12月以来,我们的销售量比平时

价比较高、使用方便的品牌商品很受市民青睐,其中卖得最好的一款是200元左右、可摇头的暖风机。

此外,进入寒冬,家庭热水需求量明显增加,热水器也开启了热销模式,以旧换新咨询量增多,大容量“零冷水”等功能关注度较高。

## “暖胃”餐饮旺季到来

翻了一倍,生意最好的时候牛肉卷一天就能卖出100多份。不愿意出门的顾客也可以在我们的程序上下单,购满79元就能免费配送上门。该食材超市负责人叶春桦说。

市民朱先生购买了几份涮肉、虾滑、丸子和两盒鲜切蔬菜,准备回家自制火锅。他告诉记者,比起去火锅店堂食,他更喜欢买来食材自己动手,干净卫生且经济实惠。

融媒见习记者 张曼欣

讲文明树新风 公益广告

# 社会主义核心价值观

