

# 世界杯让永城不少商户淡季变旺季 搅热看球经济 点燃消费热情

持续近一个月的卡塔尔世界杯,无疑是近段时间最热的体育赛事。对于众多球迷来说这是一场足球盛宴,对于商家来说则是一次拉业绩的极好商机。10月以来,永康原本生意进入淡季的小酒馆、夜宵店、野营地,近日狠狠地蹭了一把世界杯的热度,热闹起来。



最野营地观球户外大屏

## “露营+世界杯”成赛事新体验

12月14日中午,记者来到位于金胜山的最野营地,世界杯主题的营地装扮直接把赛事的氛围拉满。今天上午如此热闹是有公司来营地团建,直接包了大半个场地。营地负责人告诉记者,他们全流程负责活动策划、餐食、装扮等,按人数收费,人均在260元至350元不等。当天共三场活动,其中有两场是世界杯主题,不算上散客,白天累计接待客户100多人。

老板,我在抖音上拍了你们的烤

肉套餐和火锅套餐,晚上过来看球吃饭,还有空位吗?市民陈豪要和高中同学聚会,提前来营地踩点,想预定看世界杯的好位置。今天晚上有世界杯比赛,听说这个营地有个户外巨幕可以看球,就决定来这了。陈豪说。除了晚饭套餐,陈豪还另外预定了两提啤酒助兴。

最野营地在各个平台上推出众多世界杯观赛套餐,有烤肉、火锅、煮茶、煮红酒、小吃啤酒等,各套餐价格在

129元至398元不等,选择多样、氛围十足,使得和陈豪一样来体验露营看球的年轻人多了不少。原本冬季是营地的淡季,尤其到了晚上更是没啥生意,但世界杯的到来,晚上9时以后反倒成了营地最忙的时候。营地负责人说。

该营地负责人表示,这段时间气温大跳水,为此他们在营地搭建了大帐,电视大屏和6张加长蛋卷桌,可同时容纳30多人在帐内观赛。疫情期间,市民前往需做好个人防护。



最野营地开展世界杯主题活动

## 世界杯 带火夜宵生意

嗅到世界杯商机的不止有小酒馆,位于望春东路的小酒窝龙虾店,老板何平是资深球迷。为迎接世界杯,何平为店里提前采购了一台100寸大屏电视机。现在店里两边墙上都挂了电视机,不论客户坐在哪个位置都能边吃边看。何平介绍。遇到熟客,他还会坐下陪着喝两口,一起看球,一起欢呼。

何平介绍,因为世界杯,店里营业时间更长,生意更好,店员也更辛苦了。相比以往,店里堂食生意多了近一倍,小龙虾、炒螺蛳、烧毛豆等菜品尤其

受欢迎。就连冬季销路不佳的啤酒,一晚上都能卖出10来箱,外卖订单量也增长了近30%。

每天下午才开始营业的沙巴克烧烤店,主打的就是夜宵生意。近来受天气影响,店里每天晚上堂食生意相对少了一些,但是外卖订单量却随着观赛热潮水涨船高,从20来单增加到了40多单,让店里的营业额增加不少。

近期永康宝龙广场的海底捞火锅夜宵生意也是热气腾腾。店员告诉记者,从世界杯开赛起,店里上新了多款

世界杯美食,有牛蛙锅底、卤味小吃和人气菜品九宫格。另外,他们还推出了高性价比的8.8折夜宵卡、赠送酒水券、新品兑换券、代金券等优惠渲染观赛活动氛围。

除了在舌尖上下功夫,海底捞还贴心为球迷们提供了提前预留观赛座位、提供移动电视等服务,这种拼服务模式使得海底捞11月20日以来,夜宵时段客流量增长了近30%。此外,海底捞还将火锅服务送到家,近期该店的夜宵外送订餐量实现了近40%的增长。



市民在海底捞看球赛

## 小酒馆成最佳看球地

12月15日凌晨,巴黎商街的迷途酒吧内座无虚席,现场装扮着氛围感十足的各国小国旗,大屏幕上播放着世界杯比赛。球迷们热情高涨、情绪激昂,球赛到激烈紧张处,还不时发出喝彩呐喊声,自己支持的球队进球更是举杯欢呼。记者作为足球小白,第一次实地感受了一把世界杯热情,也不禁被这氛围感染,几个小时观赛也不觉得犯困乏味,这种看球模式果然让人上头。

世界杯给位于总部中心附近的新店嘻哈公社也带来了流量。世界杯开赛以来,店里生意不错,半决赛前一天还有客户打电话来预定5人位,但排不上了。酒馆负责人告诉记者,近期他们还特意推出了世界杯优惠套餐,359元两箱百威纯生、439元两箱动力火车、599元两箱老百威,均附赠小吃夜宵。套餐优惠也是希望球赛期间大家没有消费压力,在这里安心看球。酒馆负责人说。

市民小智是个狂热足球爱好者,熬最深的夜看最精彩的球,世界杯比赛他几乎场场不落。在家看球没有氛围,又容易吵到家人休息。因此,每天球迷汇聚、营业到凌晨的小酒馆就成了小智的最佳看球地。

近来每天上百元的看球消费着实掏空了小智的钱包,但他认为世界杯不是天天有,为这一个月的快乐买单还是值得的。



迷途酒吧坐满观赛球迷

融媒见习记者 胡莹璐

讲文明树新风 公益广告

# 社会主义核心价值观

