

零工经济催生新行业 上门代厨 悄然走俏永城

随着互联网和宅经济的不断发展,我们的生活变得越来越省心,东西坏了有人上门维修、家里乱了有人上门打扫、想锻炼了有人上门私教……各类上门服务在我市已经屡见不鲜。近来,只需提供食材、支付人工费,想吃什么都有人上门为你做的“上门代厨”,又如雨后春笋,在我市不断萌芽。

术业有专攻 高需求市场催生新行业

“上门代厨”听着新鲜,家政服务却是由来已久,两者之间有什么区别?目前我市“上门代厨”的市场又是如何?

为了一探究竟,记者来到了位于广电路的蓝屋家政。我们这边有专门负责洗碗、做饭的阿姨,每天烧一顿饭的月工资大概1800元,两顿大概3500元,不过阿姨一般只接受一家三四口人的工作量。蓝屋家政负责人向记者介绍,做饭阿姨一直供不应求,根据门店订单,市场需求量可以达到阿姨数量的两倍。但这些选择做饭的阿姨一般是多家拼单,或者是兼职干钟点工,做饭大多是为了多一件事可做,并不是因为

擅长。

另外,每小时收费35元至40元不等的钟点工价格优惠,能做饭,还能干各类家务。但派上门的钟点工做饭手艺如何,会做什么菜系,都无法提前知晓,只能像开“盲盒”,纯属看运气了。

另外,记者在常用的几大电商平台上对“上门代厨”服务进行了搜索。在抖音平台上,“上门代厨”相关的宣传广告很多,但服务地区在我市的仅五六条。根据做菜数量不同,价格基本都在38元到168元之间,均能提供买菜、做饭、洗碗一条龙服务,且每条宣传广告

下都有几十甚至上百条网友评论,喊话求联系方式。在大众点评网上,我市仅有一家新开业的家政商户提供该预订服务,但88元三菜一汤的收费比私人上门厨师高出许多。而在美团上则未有任何关于“上门代厨”的服务信息。

线下供应不足,线上寥寥无几,传统家政服务价格没优势,又容易在味道上“踩雷”。这就不难理解,为什么“上门代厨”看似普通,却能够脱颖而出,术业有专攻,能够私人定制又有性价比,自然有竞争力。

爱好成副业 “上门代厨”实现快乐增收

四菜一汤58元,六菜一汤88元,八菜一汤128元……这是“上门代厨”从业者杨晋的收费标准。杨晋是一个漂亮的90后贵州女生,主业是我市某公司外贸员,刚刚兼职“上门代厨”一个多月,除了做饭,她还会提供洗碗、清理厨房等服务。

蒜蓉龙虾、酸汤肥牛、椒盐皮皮虾……实拍照上一道道色香味俱全的菜品,让人直咽口水,不敢相信这些都出自这个业余厨师之手。谈到为何选择这份新兴职业作为兼职,杨晋告诉记者,一方面,她自己很喜欢做饭,也擅长做饭,平时做的饭菜都大受朋友好评。

另一方面,看到上海、杭州等大城市陆续兴起上门私厨服务,感觉可以试一试,充实一下自己的业余时间。

基本上所有菜品都由客户自己指定,他们提前预定好时间,有什么忌口和喜好提前说明,我会帮忙列好菜色清单,也可以陪他们一起去买菜。杨晋介绍,除了各类家常菜,她尤其擅长川菜,好手艺和好口碑使得她仅仅从业一个多月,就预约不断,实现增收一千多元。

有意思的是,杨晋对于客户也有要求。上门前她会先检查客户家的餐具,餐具不好看的单子她不接。有一

次,客户想要吃剁椒鱼头,但是家里没有合适的大盘子,我就带着餐具上门了。杨晋说,菜品想要色香味俱全,餐具和摆盘非常关键,她希望自己每一次做饭都是一种享受。

杨晋不仅擅长中餐,西餐也不在话下,她希望未来代厨可以更多样化,如浪漫烛光晚餐业务等,让这份兼职更加有仪式感和幸福感。虽然永康现在“上门代厨”的从业者不多,但杨晋非常看好这个行业的发展前景。被问及收入可观的兼职是否会向主业发展,杨晋摇摇头说:做饭是我的爱好,我不想把爱好变成赚钱工具。

解放双手 足不出户享用盛宴

平时,杨晋会把宣传信息发布在抖音平台和自己的朋友圈。10月初,李女士刷抖音时,看到了“上门代厨”的广告,便主动联系了杨晋,体验过这上门的私厨服务后,李女士直呼“太香了”。

去年,李女士开启了自己幸福惬意的退休生活,除了报班学习各类才艺,还喜欢邀请好友到家里聚一聚。每次聚餐,准备餐食就成了她的心头大患,不算上打扫整理厨余,光是备菜做饭就要耗上大半天。李女士说,去饭店既贵

又没有氛围,现在请杨晋来做饭,每次自己只要负责点菜买菜。“上门代厨”让李女士的聚餐变得简单、美味又实惠,现在,她的许多好友也成了杨晋的常客。

市民小徐在国企上班,每天工作朝九晚五。自从去年买了房子,和父母分开住以后,每天吃饭就成了老大难问题。他和妻子两个人都是厨房“黑洞”,在没孩子之前,吃饭要么靠父母,要么靠外卖。

经常在外面吃饭,高油高盐不健康,现在还有很多“海克斯科技”(以食品添加剂作假制作美食),带着孩子更不敢经常吃了。小徐说,现在有了“上门代厨”,一顿饭多花几十元,就能在下班回家享受到热气腾腾的四菜一汤,连洗碗都不用自己动手,省心又放心。但小徐告诉记者,请人上门做饭只能当做日常改善饮食的调味剂,看似一次几十元的费用不算多,但经常如此,每月也是一笔不小的开销。

上门代厨 存隐患 市民需理性从事或消费

“上门代厨”作为新兴行业,为从业者提供了更多就业和创收机会,为消费者带来了生活的便捷与享受,其优点毋庸置疑。但“上门”就意味着从业者要进入到消费者家中,隐私、安全问题如何保证、劳资双方权益如何保障,这些

都还值得进一步探究。

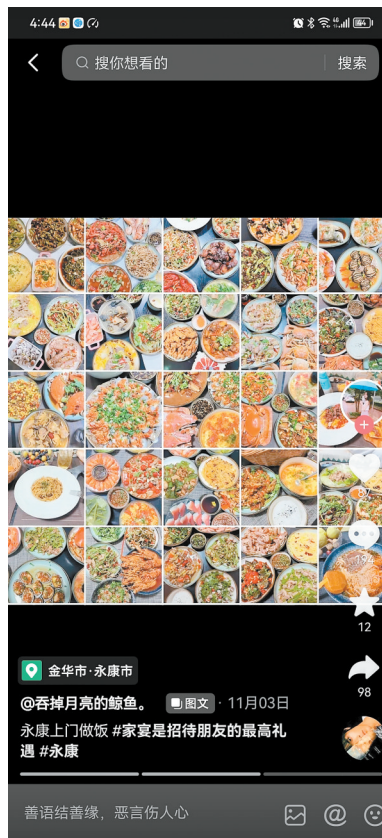
在采访中,记者了解到,从业者往往最关心的是安全问题,尤其是女性厨师。一般来说,“上门代厨”从业者都不会提前了解客户的具体信息,因此每次上门都还是会心存顾虑。而消费者最担

心的则是健康和服务问题,上门的厨师健康状况如何、厨艺如何,都只凭厨师本人的一面之词,无法得到明确保障。

“上门代厨”的黄金时代或已来临,但面对海量的市场和选择,不论是从业者还是消费者仍需谨慎小心。



杨晋做的餐食



杨晋在抖音发布的广告