国际

中国代表 :也门和平“机会之窗”不应关闭

联合国安理会11月22日举行也门问题公开会。中国常驻联合国代表张军在发言中呼吁也门有关方面早日恢复休战,强调也门和平‘机会之窗’不应该关闭。

也门冲突方达成的停火协议于今年4月2日生效,为期两个月。这一停火协议到期后延长两次至10月2日。之后,冲突各方未能达成延长停火协议。

张军说,为期半年的休战给也门人民带来显著和平红利。恢复休战符合也门人民的共同利益,也是国际社会和地区国家的普遍期待。当前,也门和平的‘机会之窗’尚未关闭,也不应该关闭。

打造全球发展共同体的中国贡献

人类发展当前面临重大挑战。新冠疫情反复延宕,地缘政治局势紧张,全球治理严重缺失。如何破解发展难题?中国倡导推动更加包容、更加普惠、更有韧性的全球发展,与国际社会当前和长远的需求高度、深度契合,受到国际社会广泛认同和赞誉。

当下,世界经济复苏步履维艰,联合国2030年可持续发展议程落实进程受阻。与此同时,个别国家公然鼓噪分裂对抗、脱钩断链。中国始终以开放姿态和实际行动,推动合作共赢,促进包容性发展。

中国积极打造高水平对外开放体系。中国已成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴 连续举办5届中国国际进口博览会,让各国企业更好地在中国市场寻求发展机遇,也让中国本土企业向世界展现价值 建设高标准市场体系、深化要素市场化改革、持续放宽外资准入、不断改善营商环境……中国以扎实行动推动建设开放型世界经济。德国柏林普鲁士协会名誉主席福尔克尔·恰普克表示,各国利益相互交织,和平相处、合作共赢是应对共同挑战唯一可行的方式,这也正是中国一直致力于实现的目标。

要闻

中企承建的孟加拉国政府基础网络三期项目竣工

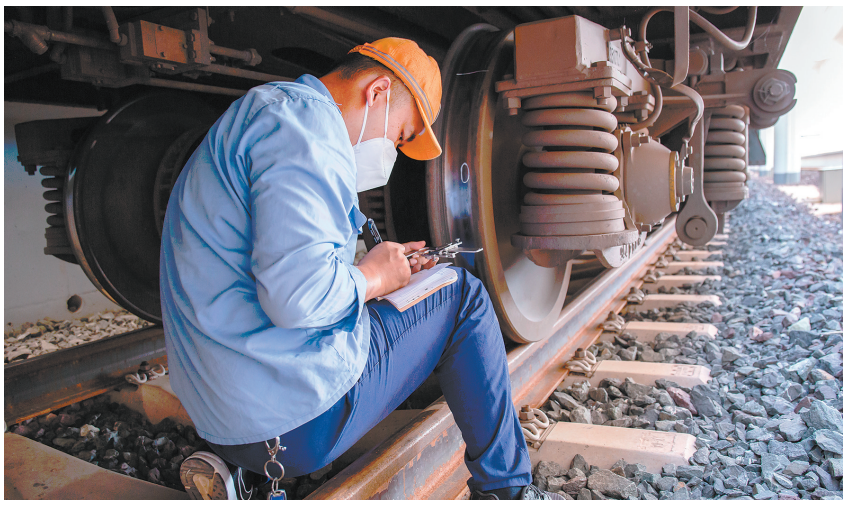
由中国资金支持、中国企业承建的孟加拉国政府基础网络三期项目11月22日在孟加拉国首都达卡举行竣工仪式。

该项目是孟加拉国政府‘数字孟加拉国’战略重要组成部分,在一期和二期项目基础上,将网络延伸至最基层的2600多个行政单元,覆盖全国62%的地区和人口,将‘信息高速公路’从首都铺至全国各地,惠及约1亿民众。项目使用中国进出口银行优惠贷款,总承包商为中铁国际集团有限公司(中铁国际),主要分包商为华为技术有限公司。

在活动仪式上,孟加拉国负责信息通信技术的国务部长帕拉克对中铁国际和华为持续支持建设‘数字孟加拉国’表示感谢。

孟加拉国外长莫门表示,该项目是建设‘数字孟加拉国’的重要项目之一。“在实施这一重大基础设施项目时,我们的友好国家中国给予了我们巨大帮助。”

中国驻孟加拉国大使李极明表示,中孟在信息通信技术相关领域的成功合作,有助于‘数字丝绸之路’和‘数字孟加拉国’的进一步融合,造福两国人民。中国作为孟加拉国的好朋友和战略伙伴,将同孟方一起共同探索更多高端产业合作机会,推动两国高质量共建“一带一路”。



中老铁路老挝段举办首届员工技能大赛

11月22日,老挝员工在老挝万象火车站参加铁路员工技能大赛,221名老方员工和152名中方员工同场竞技。老中铁路有限公司希望通过举办技能比赛检验中老铁路开通一年来的运营工作,帮助员工提升专业素养,为中老铁路高质量运营培养更多人才。

经济

德国企业看好中国市场的潜力和活力
——访德国威尔斯集团中国高管威马克

“中国市场的潜力和活力吸引德国企业扎根发展,其他全球市场没有可比性。德国对华投资正在稳步增加。”德国钢铁企业威尔斯集团中国分公司商务总经理马克·维泽(中文名威马克)日前接受新华社记者书面专访时表示。

威马克说,中国营商环境良好,中国制造业正转向高质量发展,以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局让他看到了中国市场的巨大潜能,期待抓住市场发展给企业带来的新机遇。

威马克说,尽管面临全球新冠疫情和供应链中断等挑战,威尔斯集团2020年在江苏投资购置冷轧生产线,将产能翻一番。如今,中国是集团亚洲市场的主要生产基地,中国工厂生产用原材料中85%来自本土,超六成产品销售给中国客户。

他说,期待中德两国继续深化交流合作,为两国企业加强合作打下坚实基础。

世界杯

卫冕之路,法国队强势起步

亚洲冠军、非洲冠军、南美洲冠军在卡塔尔世界杯上全部开局不利,但世界冠军法国队没有‘翻车’。他们在11月22日的比赛中4:1逆转战胜澳大利亚队,取得‘开门红’。在贾努布球场,‘高卢雄鸡’展示了苍劲有力的双翼。

开局阶段的法国队进攻手段较为单一,试图通过两边尤其是姆巴佩活动的左路打开缺口。‘姆皇’的突破依旧犀利,但要么传球落点不理想,要么陷入多人围剿。久攻不下的法国人尝试切换思路,特奥45度起球,由拉比奥完成破门。5分钟后,又是拉比奥在前场完成抢断,助攻吉鲁破门。此后的比赛完全进入法国队节奏,下半场他们再入两球,最终取得一场大胜。

这场胜利犹如一场及时雨,不仅驱散了‘世界杯卫冕冠军魔咒’的阴影,也进一步平息了之前肖像权事件引发的风波。在卡塔尔宽阔的路面上,习惯性开局慢热的法国队这次刚刚起步,就挂上了五档。

文化

“兵马俑大使”走红日本

“我认为应该把兵马俑也称为大使,因为它和大熊猫一样,所到之处都能让人感受到中国的魅力。”11月21日,在东京上野之森美术馆,日本历史学家、学习院大学名誉教授鹤间和幸对新华社记者说。

作为纪念中日邦交正常化50周年的重要文化交流活动,《兵马俑与古代中国——秦汉文明的遗产》大型文物展继在京都、静冈、名古屋等地展出后,迎来日本巡回展的收官之作——东京上野之森美术馆展。

本次展览策展人、日中文化协会专务理事唐启山表示,前几站的展览非常成功,已经有24万人次参观。“更让我们欣喜的是观展观众当中年轻人非常多,日本年轻人对中国秦文化表现出的热情让我们非常欣慰。”

本版报道均据新华社