

人民币汇率波动加大 企业应增强风险管理能力 多举措做好汇率避险

本报讯(融媒记者 潘燕佳) 11月14日,人民币汇率中间价连续第2日大幅上调。中国外汇交易中心发布数据显示,人民币对美元中间价升值1008点至7.0899,调升幅度创2005年7月22日以来最大。随后,当日在岸人民币日内上涨超600点收复7.05关口,离岸人民币日内涨超500个基点,成功收复7.04关口。美元兑人民币大幅波动对我市制造业企业产生了影响。

据了解,今年以来,中美货币政策出现新一轮分化:美国通胀居高不下,美联储超预期维持鹰派,加息步伐不断加速。与此同时,中国货币政策保持独立,一方面 以我为主,在稳增长

驱动下,流动性维持合理充裕,但随着美国10月通胀数据超预期回落,美联储放缓加息概率上升,减轻了人民币对美元的被动贬值压力;另一方面,疫情防控政策持续优化,经济长期向好的基本面没有变,叠加前期稳汇率、稳预期政策逐步显效,推动人民币汇率出现大幅反弹。

作为工业大市、制造业强市,我市外贸依存度高,产品种类较多,产品出口国家覆盖世界各地。对于进口企业,美元升值导致该类企业采购成本增加,但进口产品的销售价格不能实现同比例上涨,这导致企业经营利润受到了挤压;对出口企业来说,美元上涨,不少境外客户提出重新议价,企业

为了保订单让价的情况,这导致该类企业虽然订单没有较明显减少但利润较同期下降。

在当前行情下,人民币汇率的波动对企业的整体经营影响较大,短期内,人民币汇率仍将受到美元指数等外部环境变化和北向资金跨境流动等因素的影响,但在稳汇率政策作用下,人民币汇率逐步趋稳回升的大方向不变。农业银行永康支行公司部国际金融部副经理钱瑜告诉记者,近期,人民币汇率双向波动弹性增强,企业要主动树立风险中性理念、增强汇率风险管理能力,为企业稳健发展经营奠定坚实基础。

为了更好地应对当前市场波动,企

业降低、规避汇率风险的有效办法主要有:限定合同报价有效期、约定报价汇率波动的范围、使用跨境人民币的方式进行结算、使用外汇衍生工具如远期择期套保、组合期权等交易品种进行套期保值等。钱瑜说,对外贸企业来说,在跨境贸易结算中使用人民币,一方面可以规避汇率风险,节省汇兑成本;另一方面,简化材料审核,提高结算效率,在更高水平贸易投资便利化试点政策下,优质企业可凭《跨境人民币结算收/付款说明》,直接办理货物贸易、服务贸易以及资本项目人民币跨境收入境内支付使用业务,无须事前逐笔提交真实性证明材料,提高企业资金使用效率。

以细节创新和优质售后激发产品竞争力 康利铰 按下外贸转型内销 加速键



扫雪机正在作业

推进内外贸一体化 打通国际国内双循环

本报讯(融媒记者 程明星) 11月15日,在浙江康利铰机电有限公司(以下简称 康利铰公司)装配线上,一台台只有在冬季才能大展拳脚的园林神器——汽油扫雪机生产火热。待通过质检,这些汽油扫雪机将被一一打包搬运至集装箱内,发往欧洲。

据悉,康利铰公司的核心产品包括扫雪机、割草机、打草机等,年生产园林工具产品20多万台。而近期,汽油扫雪机俨然成为该公司众多产品的C位、外贸市场的宠儿。

我们通过自营出口或外贸公司将优质产品销往世界各地,经过多年的深耕,已在欧美、俄罗斯、日本等市场,有较高的品牌影响力。其中,海外经销商超过50家,企业自主品牌商标GARDENPRO等在全球10多个国家和地区注册。目前,我们已与世界知

名企业和欧美连锁商场超市等进行深度合作,进一步巩固海外市场。康利铰公司总经理孙群帅底气十足地说,去年,我们总销售额同比增长约30%。今年,我们仍有信心实现稳步增长。

在康利铰公司展厅,孙群帅便主动向记者展示了他的底气:一台重量约140公斤的汽油扫雪机在他的操纵下有序前进,待到转弯的一刻,只见他轻轻一扣手柄,原本扫雪机略显笨重的转弯变得十分轻松。孙群帅介绍,这是该公司自主研发的差速器转向系统,在扫雪机转弯时,他能够让外侧车轮转动慢一点,内侧车轮转动快一点,通过不同的转速来弥补距离上的差距。凭借这个细微的核心竞争力,康利铰公司的第四代汽油扫雪机备受欧美国家的青睐。当前,该公司已拥有扫雪机产

品型号40多个,各类授权专利44项。

近年来,受疫情及中美摩擦、原材料不稳定等因素影响,国际市场不景气。康利铰公司在努力稳定国际市场的同时,也将目光对准了国内市场,并持续加大销售份额。

在产品上,康利铰公司针对国内东三省、新疆、内蒙古等主要销售省份,私人定制 市场需求。欧美市场的扫雪机大多用于花园,使用频率低、时间短、面积小;而国内的北方地区,扫雪机不是用于农场、道路,就是大棚。消费者的使用习惯是使用时间长、强度大、范围广。在方向性地对产品进行迭代升级的同时,我们还拥有优质的服务体系。孙群帅说,负荷的运载必然加大产品的维修率,所以,该公司专门提供维修服务,免费提供同产品的租赁服务,一解消费者的燃眉之急。这个细节,很快帮助康利铰公司收获了新市场对康利铰品牌的好感。

在销售布局上,康利铰公司一方面先后在上海、黑龙江等全国主要城市和地区设有直属总代理和多个经销服务网点;另一方面,该公司的网络营销团队积极拓展线上销售,以参加线上广交会、走访经销服务点等形式,及时了解市场信息和动态,促进企业技术、商业管理等模式的不断创新,提升企业竞争力。

当下,康利铰公司正准备通过与国内外的合作伙伴,以定向开发、销售等模式,在拓展企业销售渠道的同时,加强技术合作,促进公司产品逐步向高端化发展,提高在国内外的质量控制能力。

这场贸促培训服务 活动干货满满 为外贸企业破浪 出海指点迷津

本报讯(融媒记者 应柳依 融媒见习记者 郑旭华) 11月17日,市贸促会优惠原产地证签证点启动仪式暨外贸法律业务培训会成功举办。省市三级贸促会领导及行业专家齐聚永康,通过提供政策讲解、行业方向指引等途径,提升贸促会服务企业的能力和水平,为本地外贸企业破浪出海指点迷津。

作为外贸大市,我市经济发展对外依存度很高,开展进出口业务的企业达1800多家,且数量逐年增加,出口量也逐年增长。今年8月,我市成功获批优惠原产地证签证点签证资格,结束了委托金华办理优惠原产地证签证业务的历史,打通优惠原产地证办理最后1公里,实现企业就近签证便捷出口的愿望。这对于永企走出去和外向型经济的持续发展具有重大意义。

6、5、4 会上,金华市贸促会会长金正锋宣读了《中国贸促会关于同意开展优惠原产地证业务的批复》,紧接着大屏幕上数字不断滚动,当数字定格在1后的片刻,我市贸促会优惠原产地证签证点宣布正式启动。

随后,会上还进行了市贸促会优惠原产地证签证点授牌仪式,并向6家企业颁发了首批贸促会优惠原产地证书。

除此之外,本次活动特邀省贸促会专家团队为参会企业解读RCEP关税减让及原产地规则等相关法律知识,提升我市企业对RCEP原产地规则的理解和应用能力,为企业防范经贸风险提供专业指导,助力企业开拓国际市场。

讲文明树新风 公益广告

社会主义核心价值观

富强

民主

文明

和谐

自由

平等

公正

法治

爱国

敬业

诚信

友善

中共永康市委宣传部 永康市精神文明建设办公室 永康市融媒体中心 宣