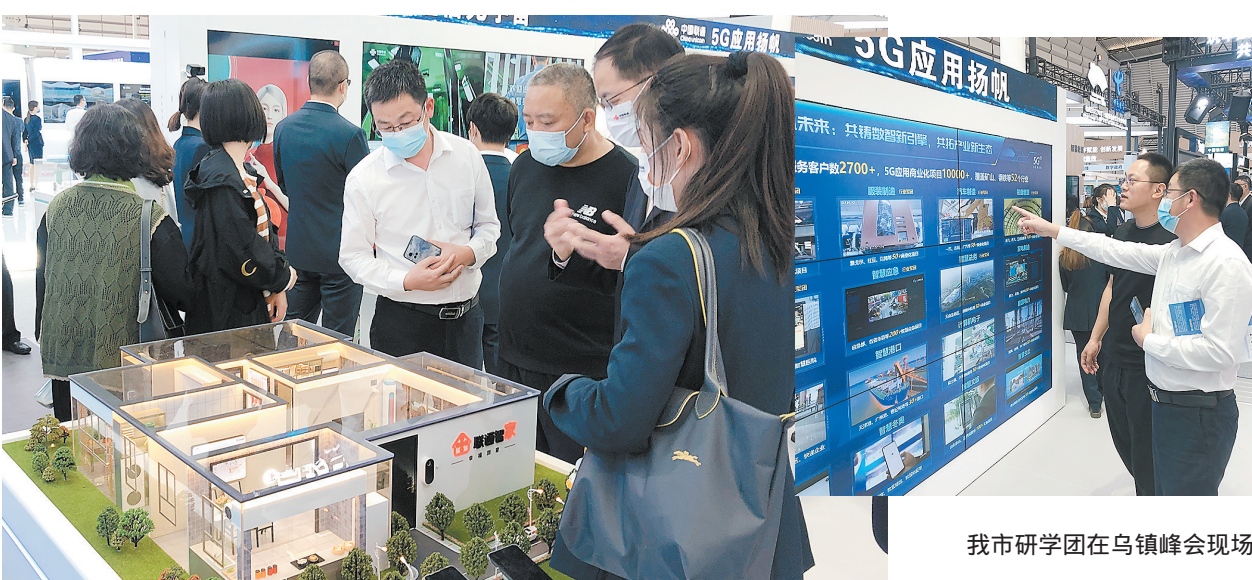


# 30名企业家代表零距离感知 互联网之光 脉动 让前沿数字技术 照亮 五金制造



11月11日,为期三天的2022世界互联网大会乌镇峰会在浙江美丽乡村乌镇拉下帷幕。

最新的互联网前沿思想在这里碰撞,有来自120多个国家和地区的2100多位嘉宾通过线上线下的方式参会。日前,在市经信局牵头和市企业信息化促进会精心组织下,我市30多家企业代表组成研学团一同来到乌镇,逐浪数字经济,将互联网之光带回永康,加快永康五金产业转型升级步伐。



我市研学团在乌镇峰会现场

## 用信息科技赋能五金制造业

11月10日上午,在互联网之光博览会的现场,穿行在展区,科技感和未来感扑面而来。作为未来数字经济的重要组成部分,元宇宙成为本次互联网之光博览会的一大看点。

这是我们今年打造的一款线上会议产品,区别于传统视频会议,线上元宇宙于云上构建360°真实场景,让会议更有沉浸感、仪式感。在中国移动展区,中国移动现场工作人员正向观众模拟了一场元宇宙会议。这一展示,很快激起了浙江新凯迪数字科技股份有限公司(以下简称新凯迪公司)总经理李心迪的兴致。

目前的视频会议是平面的,眼前的元宇宙却是立体的,能感知到对方真实的人在面前,在商务交流里,

真实感是非常重要的,有真实才有信任。李心迪兴奋地说。他认为,当前跨境电商和数字贸易盛行。但新冠肺炎疫情发生以来,跨境商务沟通不仅效率低下,而且信任也很难建立,影响了跨境交易的效率和规模。

一个更具互动感的沉浸式元宇宙,能大大增加商务谈判的互信度,从而更能促成跨境交易的达成。这也能成为当下走出去的外贸企业节约各方面的成本。

近年来,作为智能制造工程服务机构以及省级工业互联网平台建设方的新凯迪公司,深耕行业十余年,始终致力于立足本体产业加快科技与工业的深度融合,加速工业互联网与产业互联网的落地,坚持数字引

领,羽量级应用带动中小微企业轻装上阵,实现数字化转型一站式服务,以未来工厂为建设路径,为各行业构建工业互联网平台,积极探索共享共融共赢。

每年的互联网大会都是我的必修课,今年亦很荣幸作为智能制造工程服务机构以及省级工业互联网平台建设方参加高峰论坛,感慨万千,元宇宙、边缘计算、数字孪生、AR/VR曾觉得遥不可及的科技名词变得可感、可触、可及,点亮未来的同时在工业、生活、科技、娱乐等多领域多点开花。李心迪表示,众多的技术创新加速新业态、新产业、新产品的萌发,生逢盛世。未来,该公司也将用科技之光赋能永康五金产业。

## 五金产业集群应共建数字化新生态

数字孪生,只是峰会的一角。在工业互联网论坛上,中控科技集团创始人向大家描绘了真正意义上的未来工厂,无人工厂,像一个驾驶舱,不论是现场的操作工、车间主任,还是各个部门的负责人乃至企业总经理,都能和界面打交道,通过系统操纵终端生产设备。而这一切,绝对需要智能产业向制造业赋能。现场还有嘉宾指出,工业互

联网对数字化技术的应用,从工业物联网到工业互联,再到物联网,不是单独某一地区、某一龙头企业的事,需要多方参与。

这个观点,就如永康从去年开始,重点推进中小企业轻量级数字化改造工作所提到的。市企业信息化促进会秘书长李敏如是说。

据悉,从去年下半年开始,我市就

紧锣密鼓地开展中小企业轻量级数字化改造工作。虽说,我市在领军门业、杯业等都在建设未来工厂,但作为我市五金产业生力军的中小型企业,他们的数字化改造进程依旧有待提升。我市需要的是全面推进五金产业的数字化变革。毕竟,数字时代的竞争已经不再是单个企业之间的竞争,而是生态与生态之间的竞争。李敏说。

## 构建工业互联网 着力提升供应链服务

在连续三天的活动上,其实不难发现,本次峰会不少主题都与共有关。其中,还提出了更好地发挥泛工业互联网作用,进一步畅通高校的产业链供应链。诸多金句,同样让我市浙江宏伟供应链集团股份有限公司(以下简称宏伟公司)信息数据管理中心经理吴俊毅收获颇丰。

数字经济时代,打造工业互联网已成为企业的必答题。吴俊毅说,峰会上围绕工业互联网话题不时出现的数字未来、实践创新等字眼,恰好与他

的日常工作息息相关。峰会现场多位行业大咖专题分享,让身在关键岗位的他更加坚定企业应投入数字化改革的信心。

吴俊毅认为,在产业链重构过程中,产业数字化提高工业效率,这与我

市推行未来工厂及数字化产业供应链不谋而合,而宏伟公司目前正在做的就是大力提升天马工业互联网平台能力,帮助行业客户提质降本增效。

理论上来说,工业互联网是新一代信息通信技术与工业经济深度融合的新型基础设施、应用模式和工

业生态。人、机、物的全面链接,构建起覆盖全要素、全产业链、全价值链的制造和服务体系。吴俊毅分析,在工业互联网领域,这一体系或将成为未来企业极大的市场竞争力。为了支撑这一体系长远发展,宏伟公司专门组建了一支既懂工业、又懂数字的队伍,这也是宏伟供应链科技信息化战略的重要组成。宏伟公司将在今后继续迎着这波工业互联网大潮逐浪而生,不断解码这一新时代下的重要课题。

融媒记者 程明星

## 品牌之窗 正式上线 浏览量超500万次 让 窗里 的永康 五金驰名 窗外

本报讯(融媒记者 程明星 融媒见习记者 郑旭华) Hello,I want to ask about Power Generator.Like it,I need this model Hello Kuba, please also give me your email address.We will contact you soon 日前,来自欧盟一家企业的采购负责人Kuba通过社交平台facebook上搭建的永康五金海外品牌之窗主页,对永康一家主要生产电动工具的企业产生了兴趣。经过短短半小时交流,后台客服很快将这个订单需求,转交到了具体企业,这得益于平台的及时撮合,又一个海外采购商机顺利落地。

记者从市商务局了解到,为了缓解近年来出口企业品牌出海难题,顺应跨境电商发展趋势,经过前期紧锣密鼓地准备,去年11月份,市商务局联合上海领聚数字技术有限公司(以下简称领聚公司)打造永康五金海外线上品牌之窗项目(<https://www.ykhardwares.com/>),为永康电动工具、门业、电器厨具、车业、户外休闲用品、医疗器械等10大产业提供线上展示窗口,将永康五金产业集群和永康品牌宣传至海外。

在领聚公司品牌之窗项目负责人龚仁光的操作下,记者目睹了这个品牌之窗的真面目:平台首页展示着我市十大支柱产业,点击可查看对应产业下我市的优质企业,企业以品牌简介+云展厅+主打产品形式进行展示,商品部分按行业类别分类展示不同品牌企业的产品。

值得一提的是,品牌之窗还充当了海外市场和永康企业贸易往来的信息枢纽。除了接单,该平台引导买家留下购买需求及电子邮件地址,还能及时通知企业对接买家信息,提高买卖双方的合作效率。此外,该平台连接着每一家入驻企业的品牌官网,若企业拥有海外仓,买家还能通过品牌之窗直接到企业独立站进行选购、下单。

龚仁光说,品牌之窗是永康五金的一张金名片。在市商务局的牵头下,领聚公司团队前期花费了大半年时间搭建平台,为品牌之窗打下坚实的基础。通过实地走访企业,全面了解各企业的经营状况、品牌实力等,他们筛选出永康五金百大领军品牌,再由市商务局进一步审核。通过层层筛选,当前共有80多家品牌企业入驻。

目前,品牌之窗平台及永康五金城市品牌形象在海外的浏览量已超500万次,海外用户点击15万次,触达53个国家,涉及欧洲、南北美洲、亚洲、非洲等各大区域。龚仁光自豪地说。点击量的暴增、网络传播急扩,连日来,龚仁光带领着团队,不间断地处理着近百封海外买家发来的采购邮件询盘和聊天沟通信息。

当下,领聚公司正以全球最大的搜索引擎平台谷歌投放推广、在社交平台Facebook上搭建了永康五金品牌主页,每周发布2篇至3篇介绍永康品牌相关内容帖文等,进行各具特色的海外营销宣传,并收获大量海外用户的点赞和关注,一个月累积粉丝1.8万个。

根据市商务局要求,领聚公司将全力打破海外用户和品牌之窗平台之间的信息壁垒,增强各类永康品牌、五金产品关键词与平台的关联性,在扩大永康企业品牌知名度及影响力的同时,塑造好永康世界五金之都形象,讲好品质永康、活力永康的故事,全力助推永康企业实现品牌出海。