

“红领工程”引领企业高质量发展

三锋公司产业工人队伍建设改革入选省“非公企业产改案例”



▲生产车间里的红领青工示范岗
▲生产车间成立党支部

日前,记者从浙江三锋实业股份有限公司(以下简称“三锋公司”)了解到,该公司产业工人队伍建设改革入选省“非公企业产改案例”。这充分肯定了我市在产业工人队伍建设改革方面的工作,为浙江省提供了永康样板。

“如果把浙江非公经济比喻成一艘扬帆远航的巨轮,那么,产业工人队伍建设改革就是赋能高质量发展的强力引擎。我公司自开展产业工人队伍建设改革工作以来,员工的积极性更高了,各方面关系理得更顺了,公司各项工作稳步发展。”三锋公司董事长黄会飞说。

突出车间党建 改革深入生产一线

三锋公司产改的成功在于真正将党建延伸至生产一线。该公司在生产车间成立党支部,将车间管理党员骨干、经验丰富的党员员工、掌握技术的青年党员择优选为党小组组长,企业党组织负责人任“车间政委”,突出车间党建,凝聚车间力量。

该公司成立了红领青工评价小组,编制《红领青工评选办法》,从行为规范、操作规范、6S管理、文化素养等四个方面评选红领青工,并通过党支部一线考察、员工一线推优等方式,发掘一批思想政治素质较好、技术过硬的红领青工。同时,该公司还建立了红领青工人才成长档案,按照“党务人才、行政管理人才、技术骨干人才”三类明确培养方向,把条件成熟的红领青工择优推荐管理层,实现企业人才多元成长。

红领青工为企业 节约资金1000余万元

“尽职责、干好事,踏实工作、认真做人”是三锋公司电机车间红领青工张洪艳所亮的承诺……亮身份、亮承诺、亮实绩正是该公司开展的红领青工“三亮化”活动,通过设置红领青工岗、示范岗,亮出一句话承诺,体现高标准、严要求完成工作任务的模范形象。

目前,三锋公司已设立红领青工示范岗35个,推动实现重要岗位有红领青工、困难面前有红领青工、突击攻关有

红领青工。同时,该公司组建的红领青工攻坚队、技术攻关组敢于在困难面前“亮剑”,敢于在激流面前“迈脚”,敢于在危难面前“出头”,充分发挥了红领青工和红色车间的示范引领作用,以带头先锋承诺、带头爱岗敬业、带头技改创新等“八个带头”,推动企业高质量发展。

目前,三锋公司红领青工攻坚队成功攻克难题30个,党员、红领青工提出各类“红色提案”100余个,推动实施技改项目15个,为企业节约资金1000余万元。

服务上突出权益保障 奏响共同富裕主旋律

记者了解到,“产改”以后,三锋公司的员工队伍更加稳定了,员工获得感也更强了,真正奏响了产业工人共同富裕主旋律。

而这也得益于三锋公司对产业工人的服务保障。据了解,三锋公司专门设立帮扶关爱基金,关注员工生活,为需要帮助的员工送上组织关怀,党组织积极参与员工薪资调整决策,主

动为员工代言,着力构建劳资和谐关系。此外,该公司还优化红领青工薪酬结构,充分调动红领青工主观能动性。

自开展“产改”工作以来,三锋公司在团结引领员工听党话、跟党走的行动中结出了累累硕果。现已培养红领青工135名,红领青工中发展积极分子9名,预备党员3名,正式党员5名,让员工的政治地位得到显著提高,切实强化了产业工人主人翁地位。

延伸阅读

自浙江省全面部署推进非公企业“产改”全国试点工作以来,三锋公司积极探索创新,被列入浙江产业工人队伍建设改革先行试点单位,以“造就高素质产业工人队伍、推动三锋走在高质量发展前列”为思路,将党建拓展延伸到车间、到项目、到生产一线,以“红色引擎”激发澎湃动力,以评选“红领青工”做大做优人才储备蓄水池,以“八个带头”为指引激发员工劳动激情等切实举措,探索出了“红领青工”管理新模式、新方法,为企业发展提供红色动能。

融媒记者 潘燕佳 通讯员 蒋颖聪

以车会友 共享健康出行生活方式 首届飞神房车露营节成功举办

本报讯(融媒记者 潘燕佳) 11月6日,由浙江飞神车业有限公司(以下简称“飞神车业公司”)组织的第一届房车露营节暨金华房车车友会活动成功举办。活动邀请了200多名房车车友、意向消费者、海内外合作伙伴齐聚飞神房车营地。

“户外游是当下流行的生活方式,就是回归大自然,而房车能让我们实现躺平式‘露营’。目前,我国房车保有量20万辆左右,平均每年增长27%,所以这将会是一个趋势。”其实房车是能实现诗和远方最好的途径。……现场,不少户外、房车爱好者相互探讨房车文化,纷纷发表自己的感想。

此外,拥有30年车间工作经验的飞神车业公司澳洲合作方Peter,三年后再访飞神集团,直接下了25辆房车的订单,并现场肯定了飞神车业公司房车生产工艺和技术,表示25辆订单完成后,



将于明年再向飞神车业公司下单1000辆房车。

随后,参加开幕式的200余人开着房车,沿着永康江、南溪湾尽情享受永康的秋日风光(见上图)。

“疫情之下,大家的出行方式向健康转变。我们希望通过房车露营带动更多人走到户外,融入大自然。不光是房车,还有现场看到的桨板运动、骑行运动等,这些都能带给我们美好的体

验。我们也希望从年开始,每年举办露营节,带动越来越多的户外产业,让越来越多户外运动爱好者加入我们。”飞神车业公司总经理彭金鑫说,除了飞神房车外,现场还聚集了不同类型的房车、户外品牌等,通过相互交流,共同促进户外行业的发展。

户外活动自然少不了夜晚的露营。夜幕降临,在飞神房车营地,车友们品尝完美味晚餐后,一齐欣赏准备好的精彩节目,也有的车友三五成群分享自己在旅途中遇到的趣事,交流户外露营经验。

随着近几年房车游、露营游、自驾游等热度大涨,“露营+”经济不断成为旅游消费的新风口,“露营+房车”“露营+汽车”等形式多样,房车生产企业也迎来了发展的机遇期。据了解,飞神车业公司今年出口量增长30%以上,中高档房车市场趋势向好。