

广泛深入学习 更新理论储备

现代农业装备高新区开展系列活动学习宣传贯彻党的二十大精神

本报讯(融媒记者 何悦) 11月7日,现代农业装备高新区举办学习宣传贯彻党的二十大精神专题讲座,邀请市委党校市情研究中心主任王灿灿授课。全体机关干部、综合行政执法队员、临聘人员参加。

讲座上,王灿灿阐述了党的二十大精神的基本内容,并从重大意义、三个务必、新思想和新时代的使命任务三个角度解读核心要义。

会议精神告诉我们,要高举中国特色社会主义伟大旗帜,全面贯彻新时代中国特色社会主义思想,弘扬伟大建党精神,自信、自强、守正创新,踔厉奋发、勇毅前行,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗。王灿灿说,从两个务必升华到三个务必,是对党的创新理论和光荣传统的传承和发展,不变的是一脉相承的自觉和清醒,改变的是更新、更高标准的时代使命和政治要求,关键节点必赋予特殊使命,特殊使命在于让人时刻保持不断奋斗的韧劲、骄兵必败的警醒及顽强斗争的意识。

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会,是一次高举旗帜、凝聚力量、团结奋进的大会。现代农业装备高新区党工委书记、管委会主任徐杰说,该区会把学



习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的重要任务,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指引,在市委、市政府的坚强领导下,踔厉奋发、勇毅前行,奋力打造现代农林装备高新园区、品质园区、智慧园区,努力成为中国乃至世界农林装备创新研发和先进制造业的重要窗口。

11月9日,该区组织举办两新党支部学习宣传贯彻党的二十大精神主题讲座,同时要求各两新党支部书记将讲座的内容带回,在本月主题党日活动中进行学习,要做到融会贯通,让更多人参与

到党的二十大精神的学习和实践中。

此外,为检验党的二十大精神学习成果,分享学习经验,现代农业装备高新区还将开展四个一系列活动,广泛宣传习近平总书记带领全党全国各族人民在实现中华民族伟大复兴新征程上走过的非凡十年,宣传党和人民创造的新作为、新业绩。四个一系列活动主要有开展一堂宣讲,让班子成员进企上一堂党

的二十大精神宣讲课,发动更多人积极投身到当代最广泛且最深刻的社会主义现代化实践中,组织全体机关党员、两新党支部开展一轮党的二十大精神知识竞赛,巩固学习成果,开展一次各党支部的宣讲员比武,提升宣讲员的业务水平,35周岁以下年轻干部进行一次学习宣传贯彻党的二十大精神专题文章评选,踊跃发出新时代的青春强音。

二十大精神在基层

拥抱科技浪潮 激发创新活力

生产工艺革新 科技成果转化
振兴 环保小袋子装进大产业

11月8日,在永康市振兴实业股份有限公司(以下简称 振兴公司)生产车间里,包装完好的屈臣氏无纺布袋一箱箱整齐叠放在地面上。往里走去,无纺布一次成型制袋机正在迅速又稳定地输出产品。每一秒,这台机器都会完成一只可循环无纺布袋地生产。不久后,这些产品将会被运送到全国各个屈臣氏门店。

我们公司是屈臣氏在国内唯一一家合作的可循环无纺布袋生产商,生产量大。以前的机器一分钟只能生产20只无纺布袋,现在我们购入了新款无纺布一次成型制袋机,生产设备从第三代升级到第十五代,实现了生产效率三倍提升。振兴公司董事长徐进星说。近年来,为了降能耗、提质量、增效益,该公司淘汰了原先落后的生产设备,先后投入1000万元购入先进智能设备,无纺布一次成型制袋机就是其中一种。另外还有整合设计的吹膜印刷一体机和智能制袋机等新设备。

以前生产全降解购物袋的吹膜机和印刷机是分离的,完成吹膜工序后,员工要拉着去另一层楼印刷,单是电梯的能耗就要不少,又浪费时间和人力。徐进星说,于是,该公司向机器生产商提出实际需求,由该公司研发团队与生产商合作定制了更加智能的一体化新机器,节省中间运输能耗的同时,只要输入数据就能实现自动上料、自动吹膜和自动印刷。通过数字

化手段实现的自动化生产模式也节省了人工成本,一个员工就能操控4台机器。

原先的老设备需要多个电机带动,升级后仅用一台电机就能带动,大大减少了用电,原先一台机器仅有一条流水线,升级后实现两条流水线同时运行,产量直接翻番。在生产设备的升级和工艺流程的改进中,今年1月至9月,振兴公司实现产能提升69%,能耗降低11%,在节能提质的目标上更进一步。

除了设备的投入,一直以来,振兴公司还非常重视通过创新研发提升企业自身的造血功能。去年8月12日,振兴公司海外院士工作站正式揭牌。院企合作为该公司在生物全降解纳米材

料的研发上带来重要的输血效应,助力该公司成功实现科技成果转化,提升其产品核心竞争力。环保元素的赋能,将限塑令后的夕阳产业变为朝阳产业,为该公司开辟市场提供了有力的技术支撑。我们一直依托院士工作站开展科技创新,根据不同产品需求,研发不同功能的配方,让专业的理论知识与扎实的实践成果相结合。振兴公司总经理徐璐说。

同时,去年8月31日,由振兴公司牵头起草的《生物分解塑料垃圾袋》品字标团体标准正式发布,通过对产品技术和质量的严要求、高标准,应对国际贸易中因产品标准不对等带来的技术贸易壁垒,提高国际市场竞争力。

因为欧洲国家对于环保非常重视,他们对环保购物袋的要求高、需求大,而我们依据国外市场需求进行了产品调整,依靠品质迅速打开了市场。今年外贸的占比达到总销售额的60%。徐璐说。今年,该公司积极开拓国际市场,已经与许多欧洲国家达成合作,目前正在准备开拓美国市场。

如何维持出口的全降解购物袋的稳定性是我们的研发团队目前正在攻关的课题。徐璐介绍,因为海运的特殊性,全降解购物袋容易在长达一个多月的运输中发生物理性能的变化,影响使用品质。这不仅仅是一只小购物袋的难题,未来国外市场也会出现锅、杯子等产品外包装必须达到可降解的硬性要求,到时候包装袋的不稳定,会成为产品出海的减分项。徐璐说。

下一步,振兴公司将目光瞄准外卖、快递行业的可持续发展趋势,计划开展可降解餐具、快递包装等产品的研发,积极拓宽产品种类,依托自身掌握的可降解技术优势走在行业前沿,实现企业的高质量发展。

融媒记者 何悦