

红糖香里庆丰收 共同富裕向未来

第十八届红糖文化旅游节将于11日开幕

“上考龙山出红糖,五指岩前出生姜。”就像俗语所说的那样,上考红糖和五指岩生姜在永康可谓家喻户晓。每到甘蔗丰收的季节,人们总是会记挂香甜的红糖和红糖制品。这不,今年的红糖文化旅游节就提前到来了——本月11日,2022永康农民丰收节暨唐先(上考)第十八届红糖文化旅游节将正式开幕。

和往年一样,今年的红糖文化旅游节将举办红糖开榨仪式、优质红糖评比等活动。不同的是,今年上考村还将进行直播活动,此外,今年的红糖节不仅办得早,还办得久。据悉,红糖文化旅游节将开展为期一个月的丰富系列活动,感兴趣的市民朋友可在多个时段错峰参加。

直播推介有新意 错峰参与助防疫

近些天,唐先镇上考村的第一书记吴珍可谓是一刻不得闲。她将自己的浙政钉状态设置为“电话没间接,留言一定回”,这句话充分体现了她当下的工作状态——自第十八届红糖文化旅游节筹备以来,吴珍和她的“战友们”就几乎没有休息过。为了将红糖文化旅游节办好,他们进行了必要的“头脑风暴”,提前准备和考虑相关事项。

“防疫背景下,传统节庆以线上直播形式出现已不稀奇,我们唐先就举办过很多次,如何办出新意是我们主要考虑的问题。”吴珍坦言,在第一天直播活动中,她将作为主播出场,为上考红糖

吆喝的同时,也要展示上考村乡村振兴的成果。她还透露,红糖节期间,将有五指岩半价优惠券500张随机放在红糖节礼盒里。红糖节期间购买礼盒即有机会获得,如果运气爆表,盖有上考红糖厂的印章,还可免费游五指岩。

据了解,第十八届红糖文化旅游节由唐先镇人民政府和永康市农业农村局主办,唐先镇上考村和泰隆银行永康支行共同承办。活动以“红糖香里庆丰收 共同富裕向未来”为主题,展现唐先现代农业和上考村美丽乡村建设成果,在宣传上考红糖等农业产业发展主要成就的同时,为进一步提升“物华唐先”

农产品区域公用品牌知名度和市场竞争力提供了途径,也为乡村振兴和实现共同富裕奠定良好的基础。

唐先镇农业资源丰富,一直以来,各类节庆活动一直是农产品推广销售和农民增收的重要途径。近年来,唐先镇更是大力推进农旅融合发展,以节庆活动为纽带,营造良好的节日气氛,打造场景式体验,为农产品销售和乡村旅游积攒人气。

本届红糖文化旅游节亦是如此。活动在延续传统环节外,还特意增加了持续约一个月的系列活动,广大市民朋友无须急于前往上考村过节,只

需拿好这份融媒记者整理的节目单,感受节日氛围,又能避免人潮拥挤带来的困扰。

“这也是我们为减轻现场疫情防控压力而推出的,希望市民错峰参加线下活动。需要购买红糖产品的市民也可以通过线上直播购买。”唐先镇相关负责人说。

记者了解到,第十八届红糖文化旅游节期间,上考村将在红糖总厂设置防疫检查点,外来人员必须通过扫码测温、持有48小时内核酸检测阴性证明方能进入。请前往的市民务必注意防疫要求,错峰前往。

活动安排

直播推介
(11月10日11:30-13:30)
扫一扫下方二维码提前进入直播间



唐先镇上考村与泰隆银行永康支行携手以“银乡携手共庆农民丰收,同聚上考畅享红糖盛宴”为主题进行直播,进一步宣传推介上考红糖,及上考村乡村振兴的成果。

网上开幕式——开榨仪式
(11月11日上午)
地点:上考村红糖总厂
暖场节目(上午9:30)
腰鼓
快板《话说上考出红糖》
迎糖梗 庆丰收
开幕式——开榨仪式
(上午10:00)

二十大鼓词宣讲
(11月19日 周六18:00)
地点:上考村大会堂
党的二十大精神永康鼓词宣讲
走进唐先镇上考村

优质红糖评比
(12月10日)
开展红糖评比,评出金奖1名(奖金1000元),银奖2名(奖金800元),铜奖3名(奖金600元)

为期近一个月的 红糖节系列活动

“糖谷相连”爆米花
(11月11日-12月7日)
工匠能人集体展示古老的爆米花炉及传统爆米花方法,“糖谷相连”大派送活动[其间,每逢周六、周日凭抖音视频、活动链接转发朋友圈等平台,点赞数超过规定数量(20个以上、截图),每天分场次、分时段进场,前30名游客可领取精品大桶装“糖谷相连”1份]。

红糖民俗文化展示展销
(11月11日-12月7日)
以红糖为媒介,设置传统糊糖人、挑担走街串巷敲糖、贩卖糖葫芦等传统红糖制作销售方式文化展示,参与商贩统一着古装,古色古香还原红糖产品各阶段发展史,配以糖仔、红糖麻花、糖勾等现代红糖产品销售区。

“醉美上考 物华唐先”视频作品征集大赛
(11月11日-12月7日)
以“醉美上考 物华唐先”为主题面向大众征集原创视频作品,围绕唐先(上考)文化、唐先(上考)农业、唐先(上考)旅游等进行拍摄和创作,视频内容丰富、形式多样、风格各异,能充分展现唐先特色亮点,紧扣主题。

“云商云美”红娘挑战赛
(11月11日-12月7日)
以红糖为媒介,以节庆活动为平台,与妇联联动,邀请一批网红主播,通过淘宝网、微营销、抖音营销等方式进行销售大比拼,设置销售量名列前三强“红娘”,给予奖励,以激发线上销售热潮,扩大覆盖面,促进农户增收。

“我是小糖贩”挑战赛
(11月11日-12月7日)
邀请一批小学生体验“剥糖梗”、榨取红糖、打糖勾等,通过这些环节,开展采风之旅,也可亲手制作自己的红糖产品送予长辈,体会劳动乐趣,涵养孝亲家风。

红糖“棒棒糖”新品发布
以“上考红糖”品牌LOGO+卡通人物等元素为主背景个性化定制主题模型,发布红糖文创类“棒棒糖”新品,延长产品链,提高市场竞争力。建议也可附加发布新包装,向更古朴的设计方案倾斜,加厚文化底蕴。



融媒记者 胡锦