

注册客户数突破4.4亿户 月活跃客户数达1.7亿户 农行掌银十年 韧性发展之路

从版本1.0到7.5,农行掌银在1.7亿MAU(月活跃客户数)中迎来了十周岁生日,成为金融同业MAU最多的App。如果用一个字来概括农行掌银十年发展的历程,那么农行董事长谷澍在2022年中期业绩发布会中提到的“韧”字,恰如其分。

十年磨一剑,今年的中考成绩单为它送上最好的生日礼物。截至2022年6月末,农行个人掌银注册客户数达4.34亿户,MAU达1.64亿户。掌银月活跃客户存量和增量持续保持同业领先,市场份额提升1.64个百分点,领先优势持续扩大。截至8月末,农行掌银注册客户数突破4.4亿户,MAU达1.7亿户。

经过十年锤炼的农行掌银实现流量与价值协同上升,助力农行线上经营全面突围。

回首十年,互联网金融风起云涌,科技革命为数字经济发展注入丰沛动能,手机银行成为业界金融科技成果的展示窗口,是商业银行线上经营和触达客户的主要阵地。互联网金融和数字化浪潮奔涌而来,众多银行纷纷转向,农行掌银的发展也就此拉开序幕。

2012年4月,掌上银行1.0版本上架各大应用商店,标志着农行掌银的正式扬帆起航。彼时正是移动互联网的发展早期,对于怎么建设掌上银行,建设什么样的掌上银行,还处在探索阶段,更多的是将PC端线上化的工作方式简单复制到移动端,在市场上并未掀起较大波澜,用户规模增长一直较为平缓。

2015年起,面对越来越激烈的移动互联网竞争,移动优先、体验至上成了

了农行上下的共识,存贷汇理全条线业务基本完成,免介质安全认证实现突破,具备典型互联网特征的产品不断涌现,以快e宝、快e付、快e贷为核心的掌银3.0版正式发布,带动个人客户快速突破2.06亿户,MAU突破3000万户。

2018年之后,农行掌银真正进入快车道。4.0版实现了从“移动优先”向“移动引领”的转变,构建了“金融管家+生活助手”的外在形态,以及“数据驱动+智能决策”的内在核心;5.0版重点围绕“打造线上的、移动的、智慧的新网点”目标,构建开放化客户体系和端到端的用户旅程;6.0版注重平台能力提升,着力场景金融建设,实现掌银的换芯出发;7.0版深耕流量与价值提升,夯实线上经营基础。到今年,一趟一趟的掌银版本列车,向着线上智慧新银行

8.0版蓄力进发。

云程发轫,万里可期。农行将进一步顺应数字经济的发展趋势,充分发挥线下网点资源和线上流量资源两个优势,以数据为纽带统筹线上线下两大经营阵地,进一步推动经营模式的转型,努力把线上触客的广与线下触客的专结合起来,塑造线上线下一体化协同发展合力,在为客户提供更好服务的同时,农行实现自身降本增效提质的高质量发展。

(农行永康支行供稿)



宣传反诈知识 丰富客户体验 中信银行举办主题沙龙活动



9月16日,中信银行金华永康支行针对贵宾客户,举办了创意DIY纯银饰品主题沙龙活动(如图),为客户带来了一场丰富的服务体验。

本次活动邀请专业的老师进行现场指导DIY纯银饰品的制作。大家各显身手、精心创作,仿佛每件饰品都赋予了新的生命,每个人脸上洋溢着愉悦的笑容,现场气氛活跃、其乐融融。活动

过程中,该行对客户关心的金融反诈知识、理财产品、家庭资产配置等进行了详细讲解和互动。当日,恰逢中信银行品牌焕新之际,该行也向客户介绍了本次中信银行品牌提升的重点。让财富有温度,旨在传递金融亦可迸发出有温度的力量,让每一份价值都能细心守护。在场的客户纷纷表示,中信银行真不愧是一家有温度的银行。

本次沙龙活动丰富了客户的服务体验,增强了客户的理财理念和反诈防骗意识,同时也让客户深入了解了中信银行服务理念。今后,中信银行将持续开展形式多样的活动,满足客户日益提升的金融需求,朝着更加用心服务、更加锐意创新、更加全面发展的目标而努力。

(中信银行金华永康支行供稿)

如何防范汇率波动风险 中国银行外汇 资金产品来帮你

9月16日,在岸人民币对美元汇率再度贬值破7整数关口,人民币汇率从2022年年初的6.37到现在破7,贬值近10%。人民币汇率双向波动、弹性增强日益常态化,市场主体对此的适应性和承受力也都应增强。对于外向型企业来说,与其去猜测人民币汇率的涨跌,不如聚焦主业,树立风险中性理念,做大做强本业。如何做好汇率风险管理,也成了我市外贸企业稳健经营的必修课。

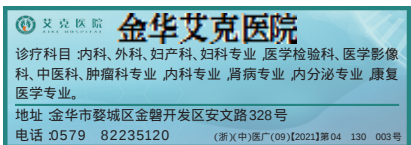
中国银行永康市支行工作人员介绍,人民币汇率双向波动幅度增大,如果还是采取以往模式被动等待市场价格结售汇,企业将会面临极大的价值不确定性。为此,该行定期举办人民币汇率走势线上分析会,线上授课专家结合时下国内外汇率市场形势分析讲解,共享市场信息及市场走势咨询,提高企业对外汇市场的认识,助力我市外贸企业稳定发展。

在产品方面,为规避外汇合约汇率风险,锁定结汇价格,中国银行推荐远期结售汇、组合式期权、零成本期权等期权产品;针对美元闲置资金,提供不同期限的存款产品,满足企业提高各期限美元存款收益的需求。在产品结构上,以9月16日“优利存”产品为例,企业如有美元闲置资金,可以锁定1周至1年不等期限的“优利存”产品,利息收益较活期提高1.9%-2.4%,同时企业可以搭配相同期限远期结汇产品,锁定结汇汇率,这样不论汇率如何波动,结汇当日仍然按协议汇率结算,不仅能享受利率提高的收益,也能很好地规避汇率风险,一举两得。

我市某企业负责人王先生说:今年,我吸取往年经验教训,加强外汇风险管控,树立汇率风险中性理念,建立起完善的企业汇率风险管理体系。

今后,中国银行作为国际外汇专业银行,必将坚守大行责任,发挥自身优势,全面深化银企合作,利用强大的外汇专业基础和丰富的外汇衍生品,帮助我市企业及时有效地规避汇率波动带来的风险,为我市经济发展、社会进步贡献力量。

通讯员 王福玲



工行送消费旅游福利啦 账单分期最高送200元微信立减金

十一黄金周临近,工行送来消费、旅游福利。话不多说,一起看过来。

福利活动时间即日起至9月30日,成功报名参加活动的浙江地区(除宁波外)工银信用卡客户,办理账单分期且单笔分期金额1000元以上,有机会获得分期金额1%的微信立减金。活动期间,每位客户(同一微信ID、手机号、身份证号码,符合任一条件,均视为同一客户)每月累计最高可得200元微信立减金。

客户可通过“e生活Plus”微信小程序点击“本地专属-信用卡权益专

区-工行分期有礼”活动页面报名参加。微信立减金通过“微信-我-卡包”查看立减金及使用详情。微信立减金使用商户包括CoCo奶茶、优衣库、星巴克等。

日前,工行信用卡发布最新活动公告,即日起至10月31日期间的周五、周六、周日,常驻地为浙江地区(除宁波外)且支付宝已实名认证的工银信用卡用户,登录飞猪App或支付宝App、飞猪小程序或手机淘宝App-飞猪旅行频道,下单飞猪旅行商品(部分特殊商品除外),使用工银信用卡通过支付宝渠道在线支付,有机会享受

88折优惠,每单最高封顶50元。

另外,活动期间,在携程旅行App使用“程支付”绑定工商银行信用卡预订产品,可以享受满50元立减20元的优惠,每位客户在活动期间限享受1次。而在国庆长假每日10时起,在携程旅行App使用“程支付”绑定工商银行信用卡预订机票、酒店、门票产品,可以享受满300元立减50元的优惠。每个节庆期间,同一用户限享1次优惠。

有需要的消费者,可以提早计划薅羊毛啦。

(工行永康支行供稿)