

打造整市推进光伏规模化开发样板 我市220家企业厂房顶会发电

本报讯(融媒记者 潘燕佳 通讯员 章茹) 电力紧缺的当下,我市220家企业发展光伏发电,平均22.8%的用电靠自己。

9月9日,道明光学股份有限公司安全环保负责人黄小华把记者带到他们厂房屋顶,只见一块块太阳能板整齐排列,在阳光下闪闪发亮,太阳能正通过这些设备源源不断地转化为电能。

黄小华介绍,该公司今年上半年30%的用电量,就靠这组太阳能光伏系统。仅记者所在的十里牌厂区,光伏日发电量就达8000千瓦时,相当于20多户普通家庭一个月的用电量。

这是件一举多得的事。高温时节,可以少跟居民抢电,又能确保自己生产,还能为企业减少生产成本。黄小华说,他们公司早在2016年就投入1200万元,在厂房楼顶铺设1.5万余平

方米的太阳能光伏发电板,装机容量2.046兆瓦,年发电量可达200万千瓦时,每年可减少碳排放量0.9万吨,为企业节省成本200多万元。

永康工业制造企业多,一到冬夏时节,就出现用电紧张。多年前,永康市就鼓励企业在厂房楼顶安装太阳能光伏发电板,发展光伏发电。除道明外,王力、哈尔斯、星月等当地行业龙头企业,都在屋顶装上了光伏发电板。

今年,我市还专门出台了整市屋顶分布式光伏开发试点实施方案,鼓励全市工业厂房屋顶、居民屋顶宜建尽建、量质并进,努力打造整市推进光伏规模化开发的样板。按照方案,该市新建屋顶分布式光伏发电项目,3年内实际发电量可按每千瓦时享受0.1元补助。

截至7月底,我市安装光伏发电板的企业已达220家,并网装机容量16.48

万千瓦,预计年可发电量1.6亿千瓦时。永康供电公司的数据显示,这220家企业的光伏发电量占自身总用电量的比重约为22.8%。

据了解,我市设立专项资金,落实真金白银政策,鼓励安装光伏发电,对2022年1月1日至2024年12月31日期间建成的屋顶分布式光伏发电项目、非居民用户侧储能项目给予财政补助。其中,新建屋顶分布式光伏发电项目根据实际发电量按每千瓦时0.1元给予补助,连续补3年,一年发放一次;对非居民用户侧储能项目(年利用小时数不低于600小时),按照储能设施的功率给予一次性补助,补助标准按150元、120元、100元每千瓦逐年退坡,已享受省级补助的项目不再重复补助。

此外,我市还鼓励非户用分布式光

伏电站按照发电装机容量10%建设储能设施,充分利用分时电价机制,主动削峰填谷,优化区域电网负荷需求,推动储能应用与电网协同发展,充分发挥灵活、可调性储能资源在新型电力系统中的平衡作用。

我市还通过加大节能政策调节、电力消纳能力建设、宣传和舆论引导等举措,激发各类主体投资光伏项目的积极性。

不仅如此,各大金融机构也将探索售电收益权和项目资产作为质押的贷款机制,围绕光伏、储能项目,创新推出一批针对性绿色金融产品服务,鼓励金融机构为光伏项目提供贷款利率优惠,并深化最多跑一次改革,建立金融机构光伏授信项目快速审批通道、即报即审即批工作机制,为安装光伏企业提供快速便捷服务。

实现营收同比增两成 获得净利润翻倍 哈尔斯:数字赋能制造 国际市场逆势增长



生产车间

本报讯(融媒记者 吕高攀 吕旭斌) 正在生产的是星巴克的伴手礼,将于10月中旬在日本各个星巴克咖啡直营店面市,订单数量为10万+。现在我们加班加点赶制,很快就能发货。9月8日,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司二分厂厂长姚惠庆手戴白色手套,认真抽检一批经典款式的保温杯。

除了该批次保温杯外,目前二分厂正在赶制的保温杯共有15个批次,订单排期已至11月份。今年上半年,哈尔斯公司化危为机,全力开拓欧美市场,产销两旺,销售额同比增幅超两成。同时,在产品创新和数字管理的赋能下,该公司产品附加值显著提升,利润同比增长124%。

这个就是一个月前,搭载东海一号升空的钛保温杯,将完成在复杂恶劣的太空环境中,太空辐射、极限高温等对钛杯保温性能影响的

试验。面对激烈的市场竞争和复杂的国内外经济形势,能够实现逆势增长,哈尔斯公司董事长吕强手中显然握有利器,锥形焊接管成形技术、消缝技术、二相流抛光技术、PVD着色技术等在内的大量黑科技,在保温杯上的应用,极大提升了保温杯的消费体验感。

向质量要市场,向管理要效益,向创新要未来,这是吕强一直挂在口头的秘诀。近年来,该公司按照四化(标准化、自动化、信息化、智能化)、五局(人才布局、市场布局、生产布局、产业布局、资本布局)的战略部署,坚定不移朝着既定的战略目标迈进。

如今,哈尔斯公司的全体系、贯通产业链的数字化管理系统已经初步搭建成型,计划、生产、财务、人事等各个模块的数字化管理系统已经投入使用。同时,该公司借助互联网和数字化工程,深度挖掘细分人群和不同场

景下的用户需求,持续为用户提供更优的产品解决方案,满足多元的消费者需求,提供贴心、全方位的消费者体验。

在吕强看来,出口国外的保温杯,不光光代表着哈尔斯,它还代表国家和民族。消费者拿到杯子,不仅会说Haers,更会说China。吕强表示,因此,哈尔斯公司对待质量总是一丝不苟,在严谨的质量控制体系的支撑下,该公司产品一次性检验合格率已经达到95%以上。正是在这样的质量体系的支撑下,美国市场TOP10的经销商都向哈尔斯伸出了橄榄枝。

与此同时,哈尔斯公司已经完成规划,接下来三年将投资13.93亿元,打造未来智创产业园,形成年产100万只钛杯、1000万只智能杯(壶)、3900万只普通杯(壶)及个性化定制杯(壶)的生产能力。

第17届中国五金产品国际工业设计大赛新设 金星奖 奖金池高达260万元 设1金2银10优秀奖奖项

本报讯(融媒记者 程明星) 9月8日,记者从市科技局获悉,我市将在第17届中国五金产品国际工业设计大赛原有奖项基础上,增设金星奖,专门设立了高达260万元的奖金池,设金奖1项、银奖2项、优秀奖10项,用来奖励商业价值和社会价值较为突出、可快速产业化的设计作品。

据悉,我市通过连续举办16届的设计大赛,已有1000多件优秀设计作品实现了产业化,成果转化产值超200亿元。看到了一件件出色的创业项目、作品在我市实现转化、孵化,大赛已然成为我市工业产品设计的活力源泉。我们觉得有必要为奖励加码,以创新设计驱动现代五金产业转型升级。市五金生产力促进中心有限公司副总经理徐李斌说。

延伸阅读

该奖项面向国内外高等院校在校师生和设计机构、企业的设计师、设计爱好者等(参赛者须年满18周岁,如以团队报名参加,人数不超过5人;企业参赛应符合《中小企业划型标准规定》的中小微企业且无不良记录)。投稿作品类别不限,但必须为原创作品,且有落地永康产业化的意向。

投稿作品如已申请(获得)相应知识产权,知识产权权属应由参赛者所有,权属清晰无纠纷。如已投递大赛飞剑杯健康杯壶设计、青沐杯户外休闲用品设计、荣亚杯多功能快装房/棚设计、锦霖杯运动车设计的作品,不得重复参加金星奖的评选。投稿截止时间为2022年10月10日24时。

金星奖金奖、银奖的获奖者必须与永康本地企业签订合作协议。金星奖金奖、银奖作品的知识产权归产业化企业和获奖者共同所有,知识产权转让费用及年费由企业负责。参赛者获金星奖金奖、银奖后,拨付奖金总额的50%。获奖者需协助企业在6个月内对获奖作品进行产业化(如遇特殊情况可进行延期),产业化后再拨付奖金总额的50%。