

文具用品销量剧增 电子产品领衔消费 返校号角吹响“开学经济”升温



每到开学季,图书教辅、文具用品和手机电脑都位居销量榜首。为迎接新学年的到来,家长和学生都忙着添置开学“新装备”,开启“买买买”模式,商家也为产品促销费尽心机,新一轮“开学经济”悄然升温。



文具店里学生多



选购电子产品



挑选课外读物

书店迎来购书潮 文具用品销量大增

■记者手记

8月30日,记者在新华书店内的教辅书区域看到,教辅类用书从小学到高中,分门别类摆放在醒目位置。书架前有不少学生在选购书籍。即将读初二的小陈和同学在认真挑选教辅资料。“我的作文写得不是很好,开学前想买些作文辅导书,‘补’一下。”他笑着说。

书店工作人员不断往书架上补货。“这几天买教辅书的学生明显增多,越是临近开学,销量就越大。除了一些教辅类图书热销外,课外读物也深受学生和家长的喜爱。”工作人员介绍。一

位刚给孩子买好《唐诗三百首》的家长李女士说:“孩子快开学了,与学习相关的辅导书、工具书是必须买的。但课外读物也很重要,可以拓宽孩子的知识面。”

此外,文具用品销量近期也快速上涨。新华书店一楼文具店内,各类学习用品琳琅满目,印花可爱的创意文具、动漫影视联名款书包摆满了货架,许多学生和家長穿梭在货架间选购商品。

“开学后,孩子就升小学了,想提前给她把学习用品置办齐了,激励她好好学习。我都让孩子自己挑,她喜欢就

行。”正在陪孩子挑选文具的王女士说,尽管现在网购文具很便利,但她还是带孩子去实体店购买,体会为新学期做准备的仪式感。

“开学前一周一直都是学习用品的销售旺季,每天销售额差不多是平时的两倍。我们提前半个月就备足、备齐了各种文具用品,也通过特定商品打折、满减活动给出一定幅度的优惠。”位于紫微中路的一家文具店店长吴春爱告诉记者,从近期销售情况来看,笔、本册、书皮等传统文具比较畅销,创意文具也很受欢迎。

理性消费是“开学第一课”

开学季催热“开学经济”,对于大多数家庭而言,在孩子教育上的支出都“不差钱”,开学前添置新的学习用品无可厚非,但其中也存在非理性的消费行为。记者走访发现,不少消费者热衷购买进口品牌文具,一支中性笔20多元、一支钢笔数百元,加上各类电子产品,学生开学季花销普遍很大。

当下,周围一片“买买买”加上商家的推波助澜,部分学生在消费时一掷千金,谁也不甘落后。孩子“邀功”和家長“犒赏”心理的互动作用,尤其是大学新生金榜题名,很多家长认为到了该“有所表示”的时候了,孩子也觉得“机不可失”。

有不少大学生为大学生活购买的数码产品花销近2万元,甚至有些并非学习必需品。“每个学期初,我都会给孩子买不少新的学习用品,最近收拾东西发现,半新的中性笔堆满了孩子的书桌,造成了不必要的浪费。”一位学生家长坦言。

开学季也是消费教育和自理自立教育的契机,家長应该抓住这个机会,引导孩子科学理性消费,面对市场上各式各样的“高颜值”文具,摒弃盲目跟风、相互攀比的消费心理,要根据自身需要,选择适合自己的学习用品。

电子产品热销 学生成购买主力军

除了传统的教辅资料、文具等热销外,手机、电脑、电话手表等电子产品也受到众多学生、家長的青睐。“开学经济”迅速升温,催热了数码市场。日前,记者走访多家电子产品卖场看到,前来选购的学生和家長络绎不绝,手机、电脑等电子产品呈现热销态势,不少商家在一个月前就已备足货并推出促销活动。

在一家苹果专卖店里,准大学生小吴正在选购电子产品三件套。“我学的是艺术专业,手机、电脑和平板都是必备用品。”小吴告诉记者,他的同学也早

早买好了新电脑,而他选择笔记本电脑的原因是携带比较方便。

对于孩子列出的新学期购物清单,不少家長表示,只要是学习需要,都会购买。“之前就许诺过孩子,考上大学给他买部新手机,还有笔记本电脑。现在快开学了,带孩子一起来挑一挑。”在胜利街一家手机专卖店内,正在给孩子挑选手机的范先生说。

据了解,每年大一新生开学季,电子产品都会迎来一波销售热潮,很多商家都会借此推出各种优惠活动,尤其是学生,还特别推出了教育优惠活动,像

小吴这样的准大学生购买电脑能享受不少优惠。

在龙腾数码城开店的店主梅海影告诉记者,尽管今年来实体店购买电脑的人比往年同期下降不少,但开学季还是会吸引许多学生前来购买,卖出的10台电脑中就有七八台是学生族购买的,且以大学生为主。“现在的学生对电脑的配置要求更高了,以7000元至9000元价位的电脑销量最好。另外,平板、耳机的销量也不错。”他说。

融媒记者 王佳涵

讲文明树新风 公益广告

社会主义核心价值观

