

# 危机中寻找转机 压力中释放潜力

## 看永康外贸的 稳 根基和 进 动能

### 市科技局举办产品 用户体验研究讲座 注重用户体验 个性化定制化 创新设计模式

本报讯(融媒记者 程明星) 我们必须了解谁是目标用户、目标用户的属性和诉求,才能设计出满足用户需求的产品。用户和他们的需求是所有设计、开发工作的基础。8月25日,由市科技局主办,浙江永蝶工业设计研究有限公司(以下简称 永蝶公司)承办的 数字化产品用户体验研究 讲座在五金创新服务综合体开讲。来自我市多家设计公司的近30名设计师齐聚一堂,聆听名师授课分析,共同探讨产品设计的的发展趋势。

会上,浙江工业大学教育科学与技术学院心理学博士左伍衡从用户体验质量直接影响到各类产品和服务的接受度及使用效果,企业创新的过程本质是一种持续地将用户体验和技术不断调整达到最佳匹配的过程等方面进行分析讲解。

左伍衡还引用该校团队研究的 农帮帮 助农 App 的成功案例,让讲座变得更具有参考性。

以 农帮帮 为例,我们将用户类型主要分为热爱公益的志愿者、农户、水果的收购商(批发商)三类。在坚持以用户为中心的设计 原则上,设计者只需要将设计方案转化为可以交互的版本,供用户来检验。左伍衡说,通过用户的体验,企业可以有效地将创新、用户需求及应用场景有机结合,推动以生产者为中心的创新模式向以用户为中心的创新模式转变,使个性化、定制化需求不断得到满足,从而助推产业转型升级。

设计师的能力是将抽象的概念 翻译 成现实的产品,因此需要洞察用户特点并发现机会,以用户为中心进行合理的设计创新。永蝶公司负责人周银欢说,一款成功的产品,需要在注重用户体验上做创新。设计师要试图将现实生活中的使用体验带进设计,让用户感到亲切,减少学习成本。

讲座结束后,与会人员纷纷表示收获很大,感触很深。不少设计师认为,设计师的成果能够产品化,并且最终形成商业方案,需要先判断产品的用户价值够不够 厚。而产品的 厚度 可以从用户会不会经常使用、市场规模有多大去判断。这也意味着,在设计创新驱动的大环境下,设计师们需要不断增强想象力、判断力、共情力,定量分析问题,总结用户差异,让未来的设计更加符合用户需求。



讲座活动现场



哈尔斯公司生产车间

8月29日,记者从金华海关驻永康办事处获悉,今年上半年,美国、俄罗斯、德国、印度、荷兰为我市前五大出口市场,其中对美国、印度、荷兰的出口额分别为60亿元、8.8亿元、6.7亿元,同比增长4.8%、37.3%、2.5%。



而在我市八大行业里,餐厨用品的出口额达66.2亿元,同比增长16.6%,整体表现较为良好,多项指标彰显 进 的态势。其中,美国作为我市外贸市场排名第一的出口国,今年保持了60亿元的体量且略有增长。而印度作为我市对外贸易新近崛起的市场,虽体量不大,但厚积薄发,总体展现出较强的发展韧性。那么,我市外贸的 进 动能缘何而来?

## 企业修炼内功 RCEP 红利释放成我市外贸增长的利器

据记者了解,今年上半年,浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司(以下简称 哈尔斯公司)、浙江飞剑工贸有限公司(以下简称 飞剑公司)和浙江索普实业有限公司(以下简称 索普公司)对美国的出口额分别同比增长43.83%、39.96%、52.04%。

而这数据增长的背后,离不开企业精准修炼内功,带来的创新发展。其中,哈尔斯公司将镁、锂、钛以及实现 双碳 要求的再生不锈钢和可降解塑料等列为新材料应用研究的重心;飞剑公司与永康五金技师学院开展人才共建、校企合作的人才梯队建设新思路;索普公司加大新品的开发力度,争取更多的市场份额。

从今年的外贸数据来看,自年初《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效以来,其凭借强大的生机

和活力,给广大进出口企业带来真金白银的红利,在一定程度上缓解了企业出口难的焦灼境况。金华海关驻永康办事处相关负责人说,RCEP政策带来的红利可以用一组数据直观显示,今年1月至6月,全市对RCEP贸易伙伴出口增长13.25%。

RCEP政策推进后,我市与东盟地区的经贸往来进一步密切,为企业进一步拓展东南亚业务创造了机遇。借着机遇的东风,浙江立久佳运动器材有限公司、浙江豪旗工贸有限公司、市新多杯业有限公司则主动出击印度市场,出口额分别同比增长55.23%、219.79%、178.28%。

事实上,除了企业修炼内功及抢抓RCEP政策红利释放出了 进 动能,市委、市政府也不断激发发展的新能量,筑 稳 外贸根基。

今年以来,我市精准对接企业需求,积极拓展国际集装箱航线,推动公转铁、散改集,实现外贸企业、承运方共同发展;出台助企纾困40条、外贸企业稳增长20条等系列扶持政策,深入开展稳进提质现场集中办公活动;举办 十地百团助千企 精准服务活动,以政策宣讲会和恳谈会的形式,面对面宣传海关政策、听取企业意见建议,点对点解决急难愁盼问题;做好RCEP政策解读和实施效果跟进,指导AEO高级认证企业申请、经核准出口商 认证资格、持续推广原产地证书 智能审核、自助打印 等便利化措施。尽管在外部环境趋紧、疫情短期冲击等诸多不利影响的背景下,但以上多项政策及高能级平台、新业态等多方面的稳定支撑,正成为拉动我市外贸新增长点的利器。

## 新业态新模式 争奇斗艳 新政策新举措 输血增氧

近年来,跨境电商、市场采购、外贸综合服务平台等贸易新业态涌现,云参展、独立站营销、海外视频营销等贸易新模式迭起,也为我市外贸企业获订单、拓市场提供更高效、多纬度的解决方案,且成效显著。

跨境电商、贸易碎片化是大势所趋。紧跟市场发展需要,公司也在向这些新业态、新模式靠拢,现阶段正在尝试进入跨境电商领域。浙江合达铝业有限公司董事长吴斌说,当前跨境电商已有了多种 表达方式,以代工为主的初级玩家博弈阿里巴巴国际站等平台,打造自主品牌进入相同平台的进阶玩家在亚马逊、速卖通等平台游刃有余,高级玩家则自建网站,将 品牌+营销 牢牢掌握在自己手中。

不过,横亘在外贸发展道路上的痛点堵点仍不少。纵观去年我市出口

排名前20名的外贸企业,仅有3家是贸易型公司,其余均是生产型企业。而在宁波、义乌等地的外贸领域里,却活跃着大量贸易型企业的身影。

不仅如此,我市的外贸舞台上,从不缺各类 蚂蚁雄兵,但鲜少有 品牌巨鳄。这也反映出我市存在生产能力强,贸易能力弱;中小企业多,大企业少,品牌附加值不高等短板。

记者发现,我市还呈现出了一道靓丽的风景线:不少企业正借道跨境电商,出海 买仓 建厂,加速外贸转型升级,实现弯道超车。

收官与开局,关键在下半年。如何在危机中寻找转机,从压力中释放潜力?我市不少企业已开始酝酿全新的思路,一揽子政策也正在加速兑现,为企业发展 输血增氧降压。

今年,关于深化经济稳进提质的政策措施被我市列为稳外贸攻坚的一

大抓手。其中,我市还围绕推动商务人员出入境证件办理便利化、支持企业赴境外参展、加大信保支持力度、拓展政府性融资担保支持汇率避险增信政策适用范围等推出了4条更大力度稳外贸稳外资措施:实施出入境证件办理便利化 白名单 管理制度,支持必要商务团组人员因公出访,开通 绿色通道;对参加境外展会的外贸企业,给予往返机票等补助奖励;对企业全年自行投保 短期出口信用保险 予以资助;拓展政府性融资担保支持小微企业汇率避险政策服务对象等。

此外,我市还出台《永康五金区域公共品牌管理办法》和《永康五金区域公共品牌建设扶持奖励办法》,鼓励企业创建自主品牌,提高出口产品竞争力,通过以上系列举措,更好地服务经济社会发展大局。

融媒记者 应柳依