

南苑区块陆续有住户提前腾空房屋

“今后,希望大家的生活都芝麻开花节节高!”

城市更新进行时

本报讯(融媒记者 胡锦 吕笑佩 池欣桦) 8月23日上午,市民梅高友早早来到位于南苑路二弄的家中,对家里的物品进行最后分类打包。

记者在梅高友家中看到,小小的客厅里堆放着七八个大纸箱,分别标注着餐具、衣物等字样。

“上个月月底我就开始打包整理了。但因为天气实在太热,就暂停了一

段时间。今天过来全部收拾好后就要开始搬了,月底前基本上可以腾空。这样等孙子开学,我可以安心接送孙子了。”梅高友说。

事实上,除了赶在开学前完成腾空,方便开学后接送孙子外,梅高友还有另一番考虑。“我怕到时候大家都开始搬时,现场会堵车,毕竟我们这边路比较窄,所以既要搬,干脆就早点。

一些老旧东西,该丢的就丢了。”梅高友说完,继续清点着房间内的物品。

和梅高友一样,市民童江法也已提前做好南苑区块房屋的腾空工作。

“当初买房时我是很中意的,但这么多年下来,房子的格局已经跟不上现在的潮流了,没有电梯,各类设施也都已老旧破败,厨房和卫生间的铸铁管都烂了,楼上楼下的邻居因为漏水的事情闹得不愉快的情况也时有发生。特别是孩子结婚生娃后,原来的三口之家变成了六口之家,这房子已经满足不了一

家人的居住需求。”童江法说。

正因为这些不便因素,童江法其实以前就想过要卖掉南苑区块的套房,因此早早就腾空了房子。当他把钥匙交到所属的网格工作人员手中时,好似道别也好似祝福道:“今后,希望大家的生活都芝麻开花节节高!”

南苑区块第三网格的副网格长王丽莉介绍,随着当前征迁工作的有序推进,第三网格已有17户居民自愿提前腾空房屋,其他的住户也在陆续腾空中。

我市启动抗旱Ⅳ级应急响应

禁止绿化用自来水 停止生态用自来水

本报讯(融媒记者 章芳敏) 8月24日11时,我市启动抗旱Ⅳ级应急响应,按照“全市一盘棋”统筹协调抗旱保供水工作。

自6月26日出梅以来,永康站累计降水量仅101.9毫米,较常年同期明显偏少63%,全市面雨量112.3毫米。我市已出现轻度到中度干旱,局部重

度干旱。气象部门预计9月中旬前,我市降水继续偏少,期间我市高温略有缓和,但气象干旱仍可能进一步发展。市气象局已启动重大气象灾害(气象干旱)业务服务Ⅳ级应急响应,市水务局前期已发布干旱蓝色预警。

抗旱Ⅳ级应急响应启动后,市防汛防旱指挥部要求,各相关单位要按照本

地本单位本系统应急预案启动相应的应急响应,压紧压实责任链条,落实落细各项抗旱保供水措施,全力保民生和粮食安全,确保群众生活用水。

抗旱Ⅳ级应急响应期间,我市禁止绿化用自来水,停止生态用自来水。同时,号召广大市民提高节水意识,营造全社会节水的良好氛围。

电商培训课堂“搬进”农村

市商务局实打实提升村民带货能力

本报讯(融媒记者 程明星) 8月19日,在花街镇枫源村,一场由市妇联与市商务局联合组织开展的“送课下乡”电商直播免费培训活动正在进行。

“我们拍摄黄桃照片时,不妨尝试一下平时不怎么用的角度”拍完的照片,我们可以在相册里面进行滤镜调整,能让水果的色泽更加鲜艳、诱人”……活动现场,几名专业的电商培训讲师通过通俗易懂的语言和手把手示范操作,引导该村10多名妇女从易到难、由浅入深掌握直播带货新技能,拓宽农副产品销售新渠道。

据悉,枫源村种有锦绣黄桃200多亩,年产量数十万公斤,是该村村民主要的经济收入来源。

市妇联了解到该村有不少妇女愁于自家黄桃滞销的情况,便主动联系市商务局,希望能凭借该局的职能优势,授人以渔,借助新媒体宣传、互联网新零售的方式,拓宽该村村民黄桃的销售渠道。市商务局很快制定了“送课下乡”的活动方案。该局电商科组织了市电子商务公共服务中心和丽州花川直播基地相关负责人开展此次培训。

当日的活动中,讲师们还阐述了网红农产品的选品品控、产品特性特色挖掘、品牌打造等内容,围绕如何运用手机拍摄工具和视频制作软件拍好黄桃产品,以及开通直播平台后如何制作标题、如何与网友互动等实用性技巧进行一一教授与指导。学员们纷纷表示受益匪浅,能现学现用。

“开展农村电子商务普及培训是推进农村电子商务深入发展的重要举措。”市商务局电商科电商中心副主任金琛琛说,本次培训活动,不仅提升了村民对电子商务新营销模式的认识,增强了对农村电商创业的认同感,还能帮助他们深入学习电商技能,学以致用,助力我市电子商务发展。

今年以来,市商务局已筹办了6场电商培训送课下乡活动,受益村民超过200人。该局还将立足各镇(街道)的农副产品特色,将更多的电商直播培训课堂送下乡,让“互联网+”的新零售方式走到田间地头,助农增收致富。同时,有针对性地培养农村电商人才,带动产业创新,赋能乡村振兴。



栎树报秋

8月24日,刚过处暑节气,持续高温天气终于有所缓和。城区广电路沿线两侧的黄山栎树渐入花期,金黄色的小碎花缀满树冠,有的已结出灯笼状蒴果,为城区染上第一抹秋色。

融媒记者 杨成栋 摄

排水公司入企助力污水零直排区建设

本报讯(融媒记者 章芳敏 通讯员 吕姗姗) “我们公司在污水零直排区建设期间,你们多次上门指导,帮助我们高效完成相关工作,真的太感谢了。”8月23日,南龙集团有限公司总经理应高波带着锦旗来到市水投排水有限公司(以下简称“排水公司”)时说。

去年9月,排水公司得知南龙集团有污水零直排区建设的诉求且存在一些技术难题后,立即着手跟进,召开工作部署会、设计图纸对接会等,并向企

业提供具体整改方案,助力企业快速推进项目建设。

去年10月13日,南龙集团污水零直排区建设项目进入施工阶段。排水公司通过建设一条497米长的顶管横穿永武公路,并通过提升泵站,帮助该集团污水顺利纳入市政污水管网,彻底打通污水管网埋设、污水合法排放的全流程。

项目完工后,排水公司工作人员还主动上门服务,完成南龙集团污水排放设施的查勘审验、书面材料的整理等工

作,加快办理排水许可证,助力企业高质量发展。

“这面锦旗是企业对我们公司工作的支持、认可和鼓励,更是鞭策。”排水公司党支部书记黄江锋表示,该公司将继续为企业解决困难,展现水投形象,构建“亲不逾矩、清不远疏”的亲清国企关系。



永康水投

水清润民心