

搭建新品推广平台 及时掌握市场新风向 门业盛会加速产业供需 双向奔赴

距离第12届中国(永康)国际门业博览会落幕已半月有余,但所带来的风向、潮流正影响着众多门企、锁企。它的举办既为行业注入无限信心,也进一步刺激市场需求。

稳外贸、重启、变化、再思考、再定位、下一站。上半年的市场困境并没有阻碍制造业前进的步伐。门博会后,不少参展企业揽回大批订单,生产车间开足马力加紧生产;还有部分参展商及时掌握市场新风向,调整经营方向。如此繁忙景象的背后,是供需之间的双向奔赴,饱含的是商机碰撞的喜悦。

产业供需加速 双向奔赴

去年,武义县鸿畅工贸有限公司(以下简称 鸿畅公司)首次 触电 门博会,推出自主品牌 屋里屋外,品牌的知名度和美誉度一炮打响,得到业内同行和客商的认可。尝到甜头后,鸿畅公司今年早就向门博会组委会申报了318平方米的特装展位。这次门博会我们带来了多款售价达数万元的海派入户门产品,参展后陆续接到不少高端定制门的订单。该公司董事长朱妙女说。

受疫情影响,鸿畅公司的北方市场一度停摆,近期才陆续打开销售的通道。朱妙女坦言,在这样艰难的时期,门博会为同行交流和产品推广提供了很好的平台,也让他们对下一步发展有了更强的信心。

无独有偶。市嘉尊木门有限公司



嘉尊公司生产车间

(以下简称 嘉尊公司)同样满载而归。门博会结束后,该公司陆续和140多家经销商签订了合作协议,订单增量喜人,工厂里忙得不可开交。这几年全球经济下行,参展前还有点担心,结果却让我们吃了定心丸。嘉尊公司董事长章博裕说。

嘉尊公司是门博会上的一张熟面孔。2015年至今,该公司年年参展。在章博裕看来,门博会为企业带来的是积淀式的力量:很多合作伙伴都说在展会上见过我们的产品,有需求马上就想到我们了。从最初吸引10余家经销商,到现在一年可吸引400多家经销商,从新生企业到行业大咖,该公司和门博会同呼吸、共成长。

浙江宝龙工贸有限公司(以下简称 宝龙公司)参加门博会,是注意到近几年门墙柜一体化成为家居行业流行

趋势。但受疫情影响,信息闭塞,该公司想借助展会打开市场窗口。

通过参展,宝龙公司进一步扩大产品影响力,助推品牌提档升级,同时也让其有效捕捉行业风向。今年门博会上,该公司打造了318平方米的门墙柜一体化体验馆,设置了20根巨型立柱广告,强势抓住客商眼球,吸引了众多人前来打卡体验。

来参观的客商都表示眼前一亮,认为我们的产品很新颖,市场竞争力强。宝龙公司营销总监汤文星自豪地说。据悉,在为期3天的门博会上,该公司凭实力圈粉,订单像雪片似的从全国各地飞来。

门博会效应日益彰显

疫情之下,门博会上来看热闹的人员大幅度减少,这为参展商精准对接客

户做了一个天然的筛选。对此,汤文星认为这样的展会很专业也很有意义。

你想要的正是我展出的,我展出的也正是你想要的。从参展企业的角度来讲,可以更多地直面客户的需求,向客户全面展示自身的技术能力,为企业发展带来更多机会。作为本届展会的受益者之一,章博裕亦有共识。

而作为展会的主办方,一直以来,五金城集团致力于挖掘门博会的三大作用:国内外两大市场的贸易开拓平台,上下游产业链及国内外供应链之间的连接纽带,科技创新、品牌建设和产品开发的信息传递窗口。

事实上,作为全球门业的晴雨表和风向标,每年的门博会都会吸引众多来自不同国家和地区的参展商、客商,他们在这里找到了理想的优质产业链资源,感受到了门业的发展变化。

疫情反复的当下,为何要在确保安全的情况下,排除万难举办展会?疫情阻挡不了一个良性发展企业前进的步伐,生产制造企业面对如此大环境,更要稳中求进。这也意味着,展会办得热闹、红火,不仅为企业提供更多的交流展示机会,还能带动周边吃、行、游、购、娱等产业,促进区域经济发展。五金城集团相关负责人说。

眼下,本届门博会虽暂时画上句号,但也撬动了永恒的起点,其日益彰显的溢出效应,正成为我市城市发展的助推器,为永康 两个先行 提供有力支撑。

融媒记者 应柳依

我市入选 省首批DCMM 贯标试点名单

本报讯(融媒记者 应柳依)8月15日,记者从市经信局获悉,省经信厅日前公布首批企业数据管理国家标准贯标工作区域试点名单,全省试点县(市、区)共11个,我市成功入选,系金华唯一。

据了解,《GB/T 36073-2018 数据管理能力成熟度评估模型》(简称DCMM)是我国首个数据管理领域国家标准,为我国数据管理体系建设、企业数据管理能力提升提供了标准化支撑。

近三年,我市每年实施企业数字化改造项目150项以上,推进企业上云1000家以上,探索实施串联式一企一线改造、中小企业N+X的轻量级数字化改造。2021年,我市两化融合发展指数达到104.47,进入全省第一梯队。

目前,全市五金产业正处于数字化转型关键阶段,在企业生产、销售、仓储等环节实现数字化基础上,通过DCMM国家标准贯标有助于准确评估五金产业和企业数据发展现状,帮助企业更好摸清家底,培养数据管理专业人才,规范和提升产业数据管理水平,推动工业大数据应用和五金产业数字化转型。

据悉,市经信局将按照政策引导、标准引领、企业主导原则,尽快出台支持政策,开展宣贯培训等系列活动,有序开展首批10家试点企业DCMM国家标准贯标工作,提升重点行业领域数据管理水平,持续助力我市数字经济高质量发展。

提升全链路市场占有率 新技术新产品不断涌现 星月 打造门企标杆 星工厂

从精密模具研发,到中高端门锁与五金配套件制造,再到门业成品生产和销售,浙江星月安防科技有限公司(以下简称 星月公司)率先拥有了全产业链业务优势。一直以来,该公司聚焦用户深度需求,致力打造行业标杆 星工厂,新技术、新产品不断涌现。



星月公司生产车间

除此之外,该公司创新研发的医疗空间专用钢质平开门,配置抗菌金属,能有效抑制细菌二次感染,零能耗被动式节能门,采用断桥隔热专利技术,在防火、保温、气密,以及节能减排等综合性能方面,更优于同类产品。

自 星工厂 投建以来,我们的整体效率提升了1倍,产品合格率由原来的90%提升到现在的99.5%,生产周期由原来的15天压缩到现在的3天,人员减少了一半。张立东说。

产品智能化功能化 提升全链路市场占有率

随着门类行业呈现集成化、定制化的发展趋势,市场竞争唯创新者存,只有不断研发新产品,才能满足消费者日益多元化的需求。从外门到内

门,从民用门到商用门,从庭外门、楼宇门到通道门、管井门,从单品到多品,星月公司力求为用户提供多重解决方案,提升全链路市场占有率。

多年来,该公司始终秉承 一世匠心 一槓好门 的经营理念,与时俱进,凭借优质的产品、良好信誉和完善的服务,先后与万科、碧桂园、保利等几十家地产商达成战略合作关系。全国设有25个办事处,通过6S、可视化管理、TPM、流程再造等现代科技网络,在最短时间内收集、反馈市场信息,提供一站式管家服务。星月公司市场部总监徐勇说,未来,该公司产品开发更加注重颜值化、智能化、功能化,发挥多渠道、多品类协同作用,不断提升终端竞争力。

融媒记者 刘仲明

K 科技新看点

创新研发不停步 打造门企标杆 星工厂

我们新推出的这款跟日本企业合作研发的隐藏式防火门,设计人性化,大门套小门,大门可直接收纳到墙体里,连接消防控制中心,平时呈敞开状态,确保人员进出方便。一旦遇到紧急火情,大门自动关闭,有效隔绝烟雾和高温,小门方便逃生。8月15日,在星月公司产品展示间,该公司制造部部长张立东介绍,该系列门主要用于会展中心、商业中心、医院等人员活动密集场所,是该公司加大与国际知名企业、机构合作,创造创新型成果的一个成功案例。