

向‘毛细化’渠道要发展 向‘智慧+’设计要利润 门业发展论坛激起阵阵创新涟漪

永康拥有门类产品相关制造企业500余家,年产量超过6000万樘,占全国门类产品市场的60%以上。7月26日—28日,第12届中国(永康)国际门业博览会成功举办。这场展现门业发展的盛宴虽迟于往年,但活力十足,既为734家参展企业搭建起一座B2B以及B2C的“金桥”,又为推进经济稳进提质的“中国门都”注入强劲动力。

产品链趋向融合,品牌定位更清晰,设计理念更现代……透过门博会及同步举办的第五届中国门业发展论坛暨全国钢木门窗行业峰会释放的新风向、新潮流,正不断改变着门业的发展格局。



门博会现场

产品链趋向融合——单品时代迈入整装时代

过去很长一段时间,门企大多是以“门是门,锁是锁”的独立个体形态呈现。近几年,随着门业转型升级,它的产业链也愈分愈细且相互交织渗透,门、锁、窗、自动门、电动门,甚至衍生出更多样化的分类。以门为例,根据使用场所范围可分为入户门、室内门、车库门等,根据材料类型可分为铸铝门、铁门、木门等,而其价值也被不断重塑,越来越多的企业在研发、设计、材料选择上不惜砸下

重金,只为博消费者一见倾心。

“行业拼的不是单品时代,而是整装时代了。”江山欧派门业股份有限公司(以下简称“欧派公司”)相关负责人应永强的一句话阐释了门业市场风向的巨变。

10余年前,一樘木门将“欧派”品牌带入消费者的视野,10余年后的展会上,“欧派”品牌已修炼了“十八般武艺”,木门、入户门、窗、阳光房等一应俱

全。

欧派公司只是门企转型升级的一个缩影。在今年的参展企业中,主营木门面板的武义锐豪装饰材料有限公司,推出了成品门;主营成品门的富新泰丰门业有限公司(以下简称“富新公司”),则大胆宣布将迈入制窗领域……这些主营门、锁、窗、装饰材料、生产加工设备等企业的产品品类边界感更模糊了,且呈现出“你中有我,我中有你”的奇特景象。

品牌定位更清晰——让各花入各眼,才能花开更艳

富新公司掌舵人楼飞熊对品牌定位有自己的理解。今年年初,该公司大刀阔斧地调整品牌战略,将原有的品牌“FUSIM”更换为“ARMOR MASTER”。“FUSIM”品牌形象更年轻,现在的“ARMOR MASTER”品牌对标高端市场,展现品牌提档升级后的专业气质。”楼飞熊说。

今年,该公司首次在门上运用了一项特殊工艺,即把制窗的断桥工艺系统灵活用于制门当中。其显著功效是,室内温度恒温效果更佳,制冷制热设备可以更节能。这样一来,可以让部分对温度较为敏感的用户有全新的消费选择。

品牌定位愈发清晰的,还有浙江杭盛门业有限公司(以下简称“杭盛公司”)。这家门企手持“杭盛”“意高”“君度”三大品牌,分别对应农村自建别墅市场、高端城市住宅市场、房地产工程市场。“不同受众群体有不同的设计需求,我们提供的就是‘量体裁衣’服务。”杭盛公司相关负责人李翎说。

李翎坦言,就算是定价亲民的产品,如今也不再是古早的“猪肝色”了。随着家居装潢采用更多的黑白灰等色调,市场更愿意接纳与其风格相近的产品。

颜值可以让消费者情愿为其买单,智能亦然。从今年展会上的产品中可以

发现,智能化依旧是不变的主题。

“出电梯走向家门口,门前监控的超声波双重传感器监测到有人,1.1米之内就能自动捕捉到人脸信息,同时自动唤醒3D结构人脸识别功能,系统用0.2秒与存储人脸信息核对成功,再用0.6秒时间开锁,这时人已走到门前,不需要任何接触与等待。”云鹿智能门展厅接待人员介绍,这种无感入户的体验是云鹿智能门已然实现的应用场景。

“让各花入各眼,才能让花开更艳。”这俨然成了新时期企业家的共识。唯有不断明确品牌在市场上的定位,才能让企业永葆可持续发展的生命力。

设计理念更现代——是产品,更是彰显主人个性的名片

一面是“铜墙铁壁”,用于抵御风雨的侵袭;一面是“温馨自在”,与家装风格融为一体,小小的一扇门,被赋予了更多美学责任。

本届门博会上,AB面成为了门的主流设计元素。在富新公司的展位上,一樘价值超15万元的中轴门成了本届门博会的焦点产品。整门内外各有乾坤:门的入户门面,采用的是进口岩板拼接而成,与墙面采用了相同的材质,如果忽略那一丝银色的包边门框,

这樘门几乎可以达到隐形的地步。而门的室内门面则搭配了视觉上较为柔软的板材,木纹肌理仿佛传递了大自然的呼吸。

值得一提的是,各大门企都十分注重细节,连门把手的设计也令人眼前一亮:或呈圆盘状点缀在门面上,或呈长条状自上纵向贯穿到底,或呈滑盖形态轻轻一推,智能锁便“显山露水”;或嵌入感应灯,挥手接触即可唤醒光源。索福集团旗下“摩图拉”品牌今年独立参

展,推出的多款新品都融入上述设计理念。

“产品迭代是关键,设备更新是保障。”摩图拉”品牌市场部负责人黄爽说。为了紧跟市场的创新脚步,索福集团不断实施技术改造,该公司生产线生产的一樘高端门可高达6米。

在本届门博会上,各大参展商现身说法,重新诠释了门、锁和门业配套的发展新风向。它们既可以说是一款款产品,更是一张张彰显主人个性的名片。

记者手记

展会峰会 激起阵阵创新涟漪

我市每年门类产品产量、出口量分别占全国的70%和66%,“中国十大门业品牌”中本地企业占8强,已成为全国乃至全球门类产业不可或缺的重要集聚区。门博会作为获取门业潮流讯息的有效载体,衔接了门业上下游展示产品、对接供需、交流技术、沟通信息。作为展贸联动的重头戏,第五届中国门业发展论坛暨全国钢木门窗行业峰会也成了发布产业前沿信息的重要平台。

近年来,我市以数字赋能产业,以制造壮大集群,厚植发展优势,补齐行业短板,实现了“中国门都”的蝶变。截至目前,我市拥有全国最完整的门类制造产业集群、最强大的门类产品制造能力、最庞大的门类技师人才队伍、最齐全的门类标准制定类别,拥有全国首家五金工具及门类产品质量检验检测中心等服务机构,还拥有国内首家防盗门上市企业和500多家规模门企。

面对“供给冲击、需求收缩、预期减弱”三重压力,房地产市场持续低迷,有效推动行业向低碳化、数字化、智能化转型升级,成为门业亟待求解的命题。在第五届中国门业发展论坛暨全国钢木门窗行业峰会上,政府、行业协会、专业用户、科研院所、检测认证等单位、机构与行业代表齐聚一堂,围绕门企数智化转型升级路径、门业提质增效等展开了头脑风暴,为行业发展共商核心要义、擘画美好蓝图。相信门博会过后,门企将汲取新养分,向“毛细化”渠道要发展,向“智慧+”设计要利润,激起阵阵创新涟漪。

融媒记者 应柳依

金华市八达供电服务有限公司2022年招聘启事

金华市八达供电服务有限公司是国网浙江省电力有限公司主管的地市级供电服务公司,受托承接金华市本级及所辖各县(市)供电公司乡镇农村配电与营销服务业务。因公司业务发展的需要,现面向2022年应届毕业生招聘。

一、招聘岗位:

本次招聘岗位为供电服务公司生产一线配电线路检修岗位和农网营销服务岗位,工作地点为金华市本级及所辖各县(市),共计50人左右。其中配电线路检修岗位主要从事电力高处线路检修作业、需负重超过25公斤作业,限男性;农网营销服务岗位主要从事乡镇农村供电营销服务工作,男女不限。

二、招聘条件:

1.遵纪守法,诚实守信,有较强的责任意识、良好的职业道德和团队精神 2.年龄要求:不超过28周岁 3.学历要求:电工类要求全日制大学专科及以上学历,计算机、机械工程、自动化专业要求全日制大学本科及以上学历(不含独立学院、民办院校、专升本),以主修专业为准,面向2022年全日制普通高校毕业生 4.专业要求:配电线路检修岗位要求电工类专业毕业,农网营销服务岗位要求电工类专业或计算机、机械工程、自动化专业毕业。5.身心健康,胜任招聘岗位工作要求。患有色盲、双耳听力障碍、精神疾病、严重心血管疾病及其他经指定医疗机构鉴定认为不适合从事电力行业工作的情况,均视为不符合招聘岗位工作要求。

三、报名方式:报名采用“网上信息填报”的方式,请扫描网上信息填报二维码。正式报名以现场确认为准。网上信息填报时间:自公告发布之日起至现场确认时间结束止。现场确认时间及考试安排另行通知。报名详见右图二维码。

联系方式:(永康)蒋女士 0579-87202031

机、机械工程、自动化专业要求全日制大学本科及以上学历(不含独立学院、民办院校、专升本),以主修专业为准,面向2022年全日制普通高校毕业生 4.专业要求:配电线路检修岗位要求电工类专业毕业,农网营销服务岗位要求电工类专业或计算机、机械工程、自动化专业毕业。5.身心健康,胜任招聘岗位工作要求。患有色盲、双耳听力障碍、精神疾病、严重心血管疾病及其他经指定医疗机构鉴定认为不适合从事电力行业工作的情况,均视为不符合招聘岗位工作要求。

三、报名方式:报名采用“网上信息填报”的方式,请扫描网上信息填报二维码。正式报名以现场确认为准。网上信息填报时间:自公告发布之日起至现场确认时间结束止。现场确认时间及考试安排另行通知。报名详见右图二维码。

联系方式:(永康)蒋女士 0579-87202031



分类广告

求购出售 出租转让 招工求职 遗失声明

发电机出租出售
收旧机械13588608700
厂房出租
花街330国道路边,有一幢1-5层共2536㎡,有意者请联系。电话:13506598501,698501
出租
市区体育馆旁有1000㎡楼房出租,前面还有个

小院,可办民宿等;另有1200㎡一楼厂房出租。13735708390,698390
厂房出租
经济开发区金山东路15号,40000㎡全新厂房出租,有车道,汽车可上楼,可分租。电话:

18458089888,583838
新厂房出租
芝英二期,1-3层,每层3300㎡,底层高8米,配两台3吨货梯,出入方便。电话:660129,13906790001

厂房出租
松石西路第三层标准厂房出租,1190㎡。13858938377,675327
房屋出租
市区南苑东路39号三楼商业办公用房出租,有电梯,建筑面积223㎡

(不含阳台平方)。联系电话:13486944931,238931
声明
徐梅雀遗失2021年1月3日缙云县田氏伤科医院住院发票,住院号:1342407,金额:24035.55元,声明作废。