

精细生产创新求变 私人定制激发活力

循门而入 听开发区门企谈 门 道



不追求土豪式的奢侈,不甘于随波逐流,用一樘轻奢风的门装饰家居空间,获得特有的家居时尚感。在为期三天的第十二届中国(永康)国际门业博览会上,经济开发区企业积极参展,大放异彩。7月27日,记者走访了4家开发区参展企业,在与企业负责人的交谈中发现,轻奢、高端、简约、智能是本次门博会的主要话题。

钱一塔公司：
完善轻奢产品线 拥有产品定价权



在浙江钱一塔消防科技有限公司(以下简称“钱一塔公司”)展位,该公司生产部副总经理徐会进正和几名客商观摩多款轻奢系列的“网红门”。展位的C位是一樘藏青色的防火门,它平滑流畅的造型线条、美轮美奂的纹理点缀,营造了更加多元化的美好空间,给人一种轻松舒适、温馨大气的感觉。

这是我们的轻奢系列防火门。此次我们参展的20多款防火门均采用氟碳塑粉技术。实验证明,氟碳涂料的稳定性和耐久性比其他常见涂料更高,工艺更环保,又能达到消费者所需的轻奢效果。徐会进介绍。

当天上午,不少在现场细致观摩的采购商在了解到该公司的产品特色后,纷纷抛出橄榄枝。

记者了解到,钱一塔公司拥有10条高标准国际化流水生产线,专业设备600多套,形成从主要零部件到成品的完整生产链条,防盗门年产量达60多万樘。

我们公司的订单以工程单为主。从现实意义来看,防盗门行业经过20多年发展,普通产品技术含量低,同质化严重,影响了市场的进一步发展。我们只有发展高端防盗门,才拥有产品定价权,获取更大利润。徐会进说。

近年来,随着消费者对家居生活要求的提高,私人定制被越来越多消费者所接受。徐会进坦言,尤其当一款门在市场上被消费者接受认可后,该公司不断丰富产品线,发挥品牌张力,满足不同消费阶层对该产品的需求,最大限度抢占市场份额。

菲龙公司：
做好私人定制 占领潜在市场



在本届门博会上,记者发现,除了有钱一塔公司这样资深的参展企业外,还有不少“后起”门企,永康市菲龙商贸有限公司(以下简称“菲龙公司”)便是其中的代表。

除了带着新产品参展,开拓业务,每次参会我们也能从门业精英云集的现场获取更多灵感。趁着小憩,菲龙公司负责人沐俊松开门见山地说。通过现场销售,沐俊松发现中高端门备受采购商、单体客户的青睐。

随着越来越多的门企开始定位高端化、品牌化,我们也从资深企业以及市场中,寻找到下一步的发展方向。比如私人定制,潜力无限,能满足

不同消费者的审美需求。沐俊松说,消费者越来越追求个性化,所以在运作区域市场时,菲龙公司一直采取技术升级和服务升级,紧紧抓住消费者的心理特性等潜在需求,设计出符合市场需要的产品。产品得到更多消费者的认可后,自然能撬动、占领潜在市场。

此外,沐俊松说,现在消费者购买防火门,早已不单单关注产品本身,也关注产品的售后服务水平。该公司旗下的“帝菲龙”防火门虽然产量不高,但在生产过程中,公司着眼品质,做好售后服务,客户群体更稳定。

壹墅公司：
融合创新元素 做足“门面”文章



一樘樘门拥有独特的色调搭配,加以简单的线条配饰,有层次感,吸引人眼球。在中国·龙门甲第展位内,客商络绎不绝。

中国·龙门甲第是永康市壹墅工贸有限公司(以下简称“壹墅公司”)打造的一个品牌。此次参展的产品都是我们公司自主研发设计生产的。在传统非标门基础上,公司对装甲门的外观和内部结构进行了创新,以求符合当下消费者的喜好。就拿这款门来说,乍一看很普通,但仔细观察就会发现,传统非标门的大气窗大边框已被替换成更时尚的表现方式,门上的双盖边也变成简洁的单缝。壹墅公司相关负责人寇红军介绍,现在的客户越来越偏向高级定制,所以在保证产品性能的前提下,独特的外观

设计以及技术才是占据市场的法宝。

另外,该公司还调整了装甲门的的面板用料。普通钢质门的面板厚度在1.2厘米左右,我们使用的是1.5或1.8厘米的面板。内部钢骨架结构,增强装甲门稳固性的同时,便于外观的精致雕刻,满足当下家居风格所需。寇红军说,装甲门就是一樘双层的双子门,一樘装甲门的重量200公斤左右,而一般的标准门大概重60公斤。

在与寇红军的聊天中,记者听到最多的便是创新二字,整体外观设计、门面板的配色使用及其中涉及的生产工艺等,都融合了创新的元素。对于被现场不少客商夸赞的高级配色,寇红军说,门作为一个房屋的脸面,勇于创新设计,这就是秘诀。

美丽洲公司：
发挥门业超市优势 提供全方位消费平台



在美丽洲门业展位,摆放着防盗门、卫浴门、推拉门等不同类目的门,多名业务人员忙得不可开交。

永康市美丽洲门业有限公司(以下简称“美丽洲公司”)专业生产销售铸铝门、防爆门、轻奢卡门等,开创了自产自销的门业超市。

这次参展,我们带来了一些新产品。同时,从现场采购商和客户的反馈来看,轻奢、极简风将会成为接下来很长一段时间时尚主流。美丽洲公司负责人毛汉良说。

根据多年的营销经验,我们常年备足多种规格的现货,就能确保采购

商当天下单当天发货。这种一站式采购模式,减少了选购的舟车劳顿,越来越受到消费者的喜爱。随着市场的不断变化,越来越多的门企开始往高端化、品牌化方向迈进,我们也将不同门业领域寻找适合的发展道路,满足各类群体的采购需求。毛汉良说,现在消费者对门的质量、外观、材料及理念上都有了新的需求,但在采购时常常因精挑细选耗费大量的时间和精力,该公司将通过发挥门业超市特有的优势,设计出不同消费群体需要的产品,给消费者提供一个全方位、一站式消费平台。