

总结可行经验做法 力促成果遍地开花 前仓镇试水山海协作开辟共富新路径

漫步大陈村,只见民宿主们正忙着切菜做饭、整理房间,来到盘龙谷,看到家长们组团烧烤,孩子们在水上乐园里游戏,走进虎踞峡,发现激烈的斗马赛事与闲适的划船戏水相映成趣,踏入浙江菇尔康生物科技有限公司,雾气氤氲间,灵芝正茁壮生长。连日来,尽管天气炎热,却依然挡不住五湖四海的游客,来到舜耕小镇寻找夏日里独特的景致,而这也成为当地村民致富增收的新路径。

今年是党的二十大召开之年,也是浙江高质量发展建设共同富裕示范区机制创新年、改革探索年、成果展示年。在前仓镇党委看来,立足当下,首先要整合资源,把蛋糕做大做好,然后通过合理的制度安排,正确处理增长和分配关系,把蛋糕切好分好。在这一过程中,该镇积极对接兄弟县市,实施山海协作在共富联姻中跑出发展加速度。

共富分镜头

连日来,记者行走在舜耕小镇里,一幅幅景美人和、生机勃勃的景象在眼前铺展。

画面一



大陈村铜院里

远山含黛、溪水潺潺,一座座小楼参差错落。走进大陈村,气温都降了好几度,宛若进入世外桃源。在该村的铜院里民宿,随处可见铜元素,彰显其个性十足的理念。一些前来避暑的游客在这里静静品茗。

事实上,这个古朴的乡村,远不止提供优质的住宿这么简单。一位武义游客带着宝宝来到猪栏咖啡,轻呷了一口咖啡后感慨:一时间竟恍惚进入时光隧道。

作为大陈村从脏乱差到绿富美蝶变的见证者,村党支部书记陈建伟坦言,自2015年以来,逐渐富裕起来的大陈村凭借猪栏咖啡、铜院里、第5空间和第6空间等网红打卡点,已经揽下了一连串傲人称号:全国生态文化村、国家级旅游3A级景区、浙江省森林村庄、浙江省森林人家、浙江省生态宜居村、浙江省历史文化古村落、浙江省民主法治村。如今,该村年接待游客达40多万人次,全村80%以上农户从事民宿及相关产业,经营总收入2060多万元,村集体年收入从七八万元跃升到100多万元,近7年比当初增长了10多倍。

画面二



虎踞峡水上乐园

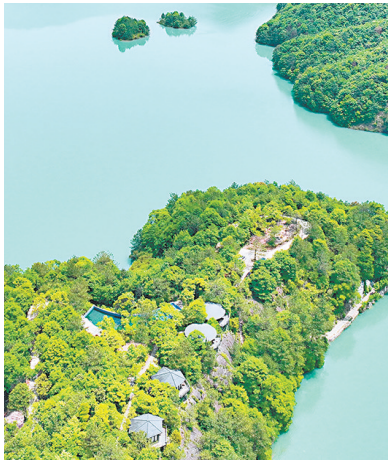
有着永康小九寨之称的虎踞峡,坐落于前仓镇塘头村东南方向,

是国家级旅游3A级景区。景区核心由两条连贯的峡谷组成。景区内植被茂盛、奇石林立,山泉清澈、瀑布无数,景观资源丰富且独特。

近年来,为了让游客有更好的旅游体验,虎踞峡景区利用原有的自然风貌,先后打造了水上乐园、水上独木桥、户外拓展、玻璃水滑梯等项目。其中,景区还为文艺爱好者设立了一个乡村振兴大舞台。游客既能欣赏台上的精彩演出,也能在环绕舞台的水上冲浪。

据悉,虎踞峡景区是一个集科普教育、休闲观光、拓展体验、嬉水游乐等各功能为一体的复合型景区。尽管虎踞峡拥有得天独厚的自然风光,但是要获得长久的客户黏性,我们不断推出创新举措。虎踞峡景区相关负责人应美云介绍,前段时间,我们还特别引进了新项目——广西苗族非遗文化斗马节。过不了多久,泼水节也将上线,给游客带来新体验。

画面三



鸟瞰盘龙谷

在盘龙谷,一座座小木屋格外吸睛。推门入内,只见房内是各类木制品,拉开窗帘,眺望对面的湖畔,只见苍翠树木掩映之下,袅袅炊烟从远处升起。

来,先吃块西瓜,肉串也快好了。在游客黄先生的热情招呼下,记者也加入撸串队伍。

一头是家长三五成群搭帐篷、支起烧烤架;另一头,孩子们在一张巨网上滚水球,或架起水枪相互喷射,水花与激情四射。

目前,我们正积极抢抓暑期旅游旺季这一市场机遇,针对不同游客群体的旅游需求,推出了亲子游、毕业游等夏日主题产品,包括露营烧烤、丛林穿越、水球大战等游乐项目,为游客提供更多元化的选择。盘龙谷相关负责人施梦珏说。

据悉,尽管最近一段时间天气持续高温,但丝毫没有抵挡游客前来盘

龙谷的热情。连续两周,景区每日吸引游客超500人次。

画面四



灵芝生产和展示区

虽然地处前仓镇乡村旅游黄金带的终点,浙江菇尔康生物科技有限公司并没有因交通不便而影响发展速度。

在该公司高级农艺师李金辉的布局推广下,灵芝、猴头菇、木耳等优质农产品飞出小镇,进入大城市,成为百姓餐桌上的美食和保健品。

该公司的灵芝智能生产车间内,雾气氤氲,一朵朵初长成的灵芝呈红、黄、白等多种颜色。经过多年实践,我们的灵芝栽培模式逐渐成熟,现在有了大数据作支撑。该公司专业技术人员陈勇光掏出手机向记者展示,温度、湿度、光照、二氧化碳等各项数据一目了然。就算人不在公司,灵芝的生长情况也能实时掌握。陈勇光说。

在该公司打造的体验园里,记者来到了菌菇产品生长、食用知识展示区。这里的灵芝或植于地面,或悬于半空,神奇的景象令记者赞叹不已。

整个种植园区,我们并没有特意去改变菌菇的种养殖环境,只是增加了一些旅游体验的元素,令许多游客流连忘返。李金辉说。

经过多年的发展,浙江菇尔康生物科技有限公司早已从单纯的农产品生产加工发展成一座集生物科技、科普教育、养生观光、科技培训、农耕文化展示为一体的现代化农业龙头企业,由农业+发展模式引导而成的休闲农院宜游、宜养、宜观,不仅吸引广大农户前来取经,也吸引了越来越多的研学队伍。

共富加速度

日前,永康·武义共富携手行大型融媒活动首站在前仓镇大陈村举行。在该村的文化礼堂内,永武两地的群众坐在一起,透过大屏幕观看着融媒记者在虎踞峡、盘龙谷等前仓镇旅游景点的体验过程。

活动现场还举办了一场融媒零距离·共富板凳会。一张张小小的板凳围成了一个同心圆,拉近了两地群众的距离。

我想种植一些农作物,既可以为我的扎染产品提供原料,又能供游客观赏,产生多重经济效益。目前我们有一个人才队伍创建计划,希望专家梳理把脉。融媒零距离·共富板凳会共分为共富意见箱、共富工具箱、共富百宝箱三大板块。永武两地的干部们和相关专家为群众排忧解难,并提出可行的意见建议。

为了让活动气氛更燃,主办方还在直播间送出景区门票、民宿体验券、咖啡券等价值16万余元的电子消费券。步阳集团以冠名单位的身份给予资金支持。每当线上发放一批消费券时,直播间就会涌进一拨热情的粉丝。

大陈村,是浙江强村富民乡村集成改革典型。武义县,是浙江26个加快发展县之一。活动将首站设在大陈村,充分体现了我市对兄弟县市的待客之道,既愿将大陈从脏乱差到绿富美的宝贵经验毫无保留地传授给对方,也希望双方奏响新的共富协奏曲。

我们村的巨变得益于政策东风和村民配合。陈建伟说,近年来,整村发展旅游业让乡亲们个个都有满满的获得感。

客流常年稳定,产业多元运营,大陈村的村民不出门就能赚到钱。然而,受疫情影响,农旅产业持续受到打击,该村自然也不例外。眼下,举办永康·武义共富携手行大型融媒活动,为我们迈出转型升级步伐提供了借鉴。陈建伟说。

大陈村遇到的难题其实同样体现在前仓镇其他地方,如虎踞峡、盘龙谷等景区,前两季度游客寥寥。下半年,疫情发展呈趋缓态势,我们想通过永武两地牵手举办活动,重新聚集人气,让前仓镇的文旅产业恢复昔日生机。前仓镇党委书记邵巧说,接下来,双方将加强交流互动,持续挖掘更多的美食、美景、好项目,借山海协作迎来新一轮发展。



共富板凳会