

集市摆摊延长夜间消费 夜游景区带动消费升级 夜经济 点燃城市新活力

夜晚的永城尽展魅力，氤氲着更加浓郁的市井烟火气。

暑热蒸腾下，夜晚成为越来越多市民出门社交和放松的选择。步行街、美食城、大型商超、旅游景点不同的夜间消费场景让市民和游客的夜间生活有了全新的打开方式，也昭示着“夜经济”的巨大潜力。

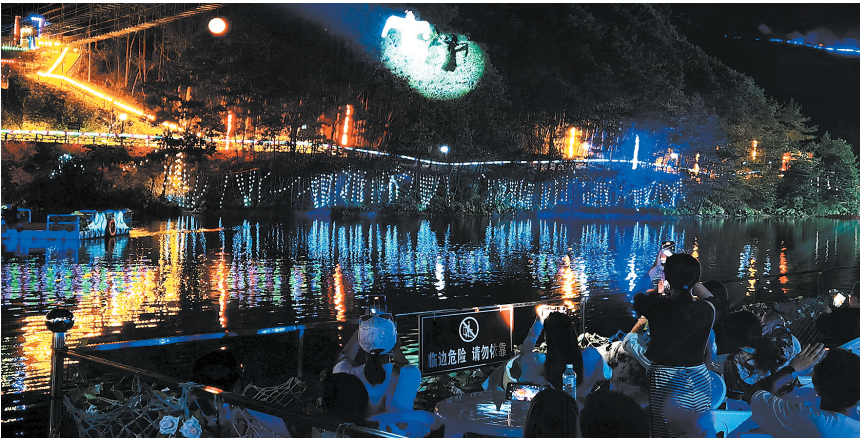
旺盛烟火气 点燃商圈夜生活

炸鸡排、烤苕皮、脆皮年糕、烤鱿鱼……7月20日夜，在一阵阵诱人的香味中，步行街拉开了“夜经济”的序幕。

孩子放假在家，就带他们出来买点夜宵。市民胡文华带着家人在一家烤串店前停下了脚步，薯条、里脊肉、鸡翅膀……帮我番茄酱多加一点。话音刚落，店员已经打好了价格单。另一边，店员已经开始动手炸薯条。10分钟后，其他店员已经把炸好、打包好的食物递到了胡文华手中。不一会儿，烤串店门口已经有五六名顾客在排队等候，其中还有前来拿订单的外卖骑手。

随着三伏天的来临，夜晚出来的市民也逐渐增多。记者注意到，步行街的不少店铺前都排起了长龙，道路两旁也随处可见外卖骑手的身影。一家奶茶店的店员说，7月以来，奶茶及其他食品销售环比有了明显增长。

22时许，外卖骑手小王和小李终于吃上了当天的晚饭。他们告诉记者，晚上是外卖订单的高峰期，一般会接到几十个订单，忙到没时间吃晚饭。小李匆



匆吃完泡面，又骑着电动车赶赴下一个目的地。

我们基本上要营业到凌晨2时左右。一家咖啡店的调酒师四喜说，晚上10时以后，咖啡店会迎来第一波小高峰。记者看到店里已有不少年轻人入座，点上几杯鸡尾酒交谈着。四喜说，忙碌时，一晚上要调制几十杯鸡尾酒。

入夏以来，我市几家大型商超也组织了啤酒龙虾节、后备箱集市、电音节等活动，同时推出了一批演艺、展览等夜间文化产品和服务，延展夜间消费时空，丰富夜间经济形态。

记者从万达广场了解到，商场组织的嘉年华活动虽然只有一周时间，却吸引了众多年轻人参与。

市民胡女士经营着一家杂货店，听说万达推出后备箱集市，就抱着玩玩的心态摆起了摊。几天下来，她不仅经济收益不错，还收获了友谊。我在这里结识了一些朋友，大家坐在一起吃甜品、喝啤酒、撸个串，聊一聊近况。我每天一想到要出来摆摊就会很兴奋。胡女士说。

万达广场负责人表示，如今越来越

多的青春面孔占据了夜间摊点的C位，他们售卖的大多是一些做工简单的食物或者手工制品。很多摊主直言，摆摊不仅为赚钱，也是为认识一些志同道合的朋友。在他们眼里，摆摊是如今一种更新潮的娱乐方式和社交体验。接下来，万达广场将策划不同主题、类型的活动，吸引更多消费者体验“夜经济”的魅力。

特色夜游 增彩我市“夜经济”

除了烟火气十足的美食商家外，“特色夜游”也加入了“夜经济”。

7月21日20时，江南街道山门头村岗谷岭景区外停放着大大小小数百辆车。步入景区，首先映入眼帘的是挂满五颜六色灯笼的长廊，不少游客在此驻足拍照留念。

抓稳了，抓牢。快点，再快点。记者看到，景区的秋千上坐满了玩耍的游客。游客王先生告诉记者，白天带孩子出门太热了，了解到岗谷岭景区有很多夜游项目后，就带着家人一起来游玩。

景区内有不少冷饮摊，摊主大多都是山门头村村民。今晚的绿豆汤马上就要卖完了。村民郎华一脸笑意地告诉记者，天气一热，来岗谷岭景区游玩的市民也逐渐多了起来，他每天要煮几十公斤的绿豆汤，一个晚上都能卖完。

21时许，随着一阵悦耳的音乐声，水上舞台的大幕拉开。在灯光照射下，演员们在舞台上翩翩起舞。吹着凉爽的湖风看表演，舒服又惬意。市民徐雯说，之前她在朋友圈看到岗谷岭景区夜游项目丰富多彩，这天和朋友来一探究竟。

周末晚上夜游的人更多，可达上千人。山门头村党支部书记、村委会主任郎大军说，随着夜游的升温，该村抓住机会，通过灯光秀、夜间演出等文化娱乐项目来吸引消费者，让岗谷岭景区成为市民新的打卡点。这几天，岗谷岭景区一晚的门票收入2万多元。

除了岗谷岭景区，园周小长城多彩灯光秀也吸引了众多市民前来游玩。记者看到，夜幕降临，小长城上的灯带亮起，台阶在淡蓝色灯光的照射下如冰雕一般，晶莹剔透。灯光的颜色随着时间的推移开始变化，从淡蓝色变成七彩斑斓。此时的小长城如绚丽长龙在山顶盘旋，观之犹如梦境。许多游客登上小长城上最高的揽胜台，感受登高望远、凉风习习的舒适。

刚来永康，朋友就带我来这里打卡了。江西姑娘张婷说，一边喝冷饮一边看电影，感受凉风习习，特别舒服。山上的小长城流光溢彩，山下的映湖广场同样热闹。人们在这里或跳着活力四射的广场舞，或伴着音乐高歌一曲，尽情享受夜生活。

据了解，入夏以来，园周景区每晚接待游客量占全天客流量的60%左右。融媒记者 胡美樱子

空调销量呈井喷式增长 新型清凉家电成消暑新宠 高温炙烤模式 带动制冷家电热销

7月16日，我市正式进入三伏天。俗话说，热在三伏，意为“三伏”是整个夏季最炎热阶段，上蒸下煮，是此时节绝大多数人的切身感受。随着热浪来袭，一些清凉消暑类家电开始走俏，激活了永城的夏日经济。

空调销量大幅增长 小型冰柜成抢手货

前几天，市气象台连续发布高温红色预警，店里的空调销量一下就多起来了，最多的一天卖了100多台，还不包括其他的制冷电器。7月20日，五金城市场一家家电卖场负责人丁进告诉记者，最近一段时间，空调、冰箱、电风扇等家用电器销售均呈现井喷式增长态势。其中，一次性购买数台空调的市民也不在少数。

往年，老人家觉得没必要装空调。今年气温异常高，没有空调，他们身体吃不消。前来购买空调的市民李蓉蓉说，考虑到长辈们的身体情况，她决定在父母家的客厅、餐厅都装上空调。

家电卖场的销售人员说，前来选购空调的消费者普遍关注空调能耗问题。据了解，目前在售的大多数空调品

牌主打“新一级能效”，更加节能环保。此外，从功能看，主打健康、可实现空气交换和过滤功能的新风空调广受欢迎，成为一个新的高速增长的销售品类。从价格看，大多数消费者购买的空调价位集中在2000元至4000元之间。

除空调外，空气循环扇、塔扇和变频轻音风扇等产品市场份额逐年攀升。记者了解到，空气循环扇是近几年流行起来的一款家电产品，售价从五六百元至上千元不等。从产品名称就可以看出空气循环扇和传统电风扇的区别。空气循环扇是聚风型风扇，吹风比较集中，和传统电风扇相比风速更大，风送达的距离也更远，更能加速室内空气的流通。销售人员说。

面对持续高温天气，啤酒、西瓜、冰淇淋成为很多家庭的“标配”。具备抗菌、除异味、保鲜等功能的冰箱成为当前消费者考虑的重点。正在选购冰箱的胡女士说，家里的冰箱使用超过十年，冷冻层结下厚厚的冰碴，找人上门修理最低也要300元，还不如换台新的划算。夏天都离不开冰箱，索性换一台有分区储鲜功能的，使用起来更方便。胡女士说。

除大容量冰箱外，小型冰柜也成为

抢手货。家电卖场销售人员说，今年容量在200升至300升的冰柜销量增长最快。尤其是立式冷冻柜，凭借其占地面积小、无霜易清理的特点迅速成为消费者的新宠，也比较适合普通家庭使用。

据不完全统计，这家家电卖场的销量增长前三名的品类当属空调、冰箱、冷柜，同比增长幅度分别为200%、66%和58%。

制冰机成消暑新宠 气泡水机受热捧

除了传统的冰箱、空调、电风扇，也有不少新型“清凉家电”也成为消费者的解暑必备。据了解，入夏以来，家电卖场平均一天可售出几十台家用制冰机。

我也打算购入一台制冰机，这样做冰块方便多了。带着孩子选购制冰机的市民陈女士告诉记者，一到夏天，家里的冰块就供不应求。两个孩子喜欢用冰块制作冰饮，家人也喜欢用冰块给饮料降温。每到夏天，尽管家里的冰箱放满冰格，但是做出的冰块数量有限，等待时间也较长。

儿子找了很多制冰机的视频给我

看，一些机器制冰速度很快，只需几分钟，有子弹头冰、圆冰等多种款式可选，随心配合多种场景，能够满足每天用冰所需。陈女士说，在购买制冰机前，她在电商平台上进行搜索，发现制冰机价格相差很大，有的售价仅为一两百元，有的售价在千元以上。

销售人员徐先生介绍，制冰机的制冷方式可分为半导体制冷和压缩机制冷。半导体制冷的制冰机制造成本相对较低，因此售价较低。压缩机制冷的制冰机成本相对较高，售价也较高，但制冷效果相对更好。最后，陈女士选了一款中等价位、外观满意的产品。

炎炎夏日，还有不少消费者喜欢饮用气泡水来代替碳酸饮料，认为这样的水不仅可以补充电解质，口感上也胜过普通的纯净水。记者了解到，气泡水机成为今夏的网红产品。

销售人员告诉记者，气泡水机的工作原理其实并不复杂，它是通过气泡水机往水里注入食用级二氧化碳气体所形成的水溶液，因此也可以称为碳酸水或苏打水。现在市场上销售的一些气泡水机，因为体积小、便于携带，受到了健身、旅行爱好者的热捧。

融媒记者 胡美樱子