

车间‘凉’意浓 员工干活欢 开发区开‘凉’方撑起员工‘遮阳伞’

进入三伏天后，我市气温连连攀升，最高气温40℃以上。但不论在车间还是建筑工地上，仍有不少员工顶着酷暑奋战在一线，全力有序推进生产、建设任务。为有效做好防暑降温工作，经济开发区企业通过打造清凉车间、夏日送清凉等方式，开‘凉’方出‘凉’策做好后勤保障，在确保生产节奏的同时，撑起员工‘遮阳伞’。

“花样百出” 打造清凉车间

走进浙江飞剑工贸有限公司（以下简称‘飞剑公司’）的焊接车间，不同于室外的燥热，车间内有丝丝凉意。原来，飞剑公司在车间内安装了水冷空调，为员工营造了舒适、凉爽、清新的工作环境。

“近些年夏季气温逐年攀升，焊接车间的室内最高温度40℃以上。这类特殊车间不便安装空调，我们试遍了市面上所有适用的降温设施，最终选定水冷空调作为车间降温设备。”飞剑公司董事长助理徐亮说，为切实帮员工降温，保护他们的身心健康，该公司在所有能安装空调的车间都安装了空调。考虑到焊接车间因焊接作业会使车间内温度升高，飞剑公司还对水冷空调进行改造，一边在空调里放冰块送凉风一边抽热风，保持车间内温度稳定。

此外，该公司每天还准备了绿豆汤、棒冰等消暑品，为员工带去更多凉意。

据了解，我市不少企业在特殊车间



大功率吊扇在车间‘努力’作业

都安装了水冷空调，有效降低车间内温度，确保工作环境舒适。

而王力安防科技股份有限公司（以下简称‘王力公司’）的生产车间则有所不同。进入该公司生产车间，空旷的车间内一把把扇叶长达7.3米的电风扇正“努力”作业着。“除智能锁车间安装了空调外，其他车间全部安装了大功率吊扇，共计260余台。”王力公司长恬基地生产负责人张免书说，每把大功率吊扇可为900平方米范围内的区域送去清凉，有效送凉面积600平方米左右。与普通风扇不同的是，该吊扇利用螺旋原理，形成流动风，将风往外带，这也是大功率吊扇吹出的风较为轻柔的原因，而

好处在于不易受外界温度变化而影响风吹出的温度。

“我们的生产车间每层约6.8万平方米，如果单靠空调、普通风扇，根本难以缓解夏日高温带来的燥热，通过大功率吊扇能很好地为一线员工送去清凉。”张免书说，大功率吊扇功率为1.1千瓦，普通风扇为300瓦，虽然两者相差甚大，但在相同面积、相同风力作用下，大功率吊扇的人均能耗量反而更低。

记者了解到，开发区不少企业通过各种举措为员工送去夏日清凉：千喜集团在加大空调、风扇等物资投入外，还为员工备足防暑药品及应急物品，加强

个人防护；万佳安防科技有限公司为每个车间配备了冰箱，冰箱里储备了水、饮料等，方便员工随时取用；浙江永园阀门有限公司在车间内不限量地供应桶装水和下午发放冰冻水等。

夏日送清凉 关怀入心田

7月18日，浙江中坚科技股份有限公司（以下简称‘中坚公司’）开展每年的常规动作——酷暑送清凉活动，向每位员工派发了一箱冰红茶、一箱雪碧。当天，该公司共发出800套清凉物品（一箱冰红茶、一箱雪碧为一套）。据悉，中坚公司酷暑送清凉活动将持续3个月，每月发放一次。员工在领取清凉物品的同时，在6月至9月还将收到公司工会发放的高温补贴。

7月15日，鑫茂物流园党建联盟以开展主题党日活动为契机，开展‘防高温、保安全、送清凉’慰问活动，向货车司机们发放防暑降温物品，送上夏日凉意。

炎炎夏日，开发区党工委、管委会也行动起来，开展送清凉活动，为环卫工人、在建工地施工人员等高温下的一线人员送去清凉与关爱。

酷暑送清凉，点滴润民心。开发区党委书记、管委会主任何志云说，当前正值酷暑盛夏，户外工作者和企业员工的劳动为开发区的基础设施建设和经济发展贡献了很大力量，开展送清凉活动也是给他们送去亲切的慰问。

融媒记者 潘燕佳

发挥优势创新延链 内部改革提质增效 天鑫 内外兼修，‘逐鹿’内销寻破局

开发区反诈工作 出实招见实效 发放承诺书6万余份 挽回损失400余万元

本报讯（融媒记者 潘燕佳）日前，经济开发区党工委、管委会联合开发区派出所深入辖区，通过与群众签订反诈承诺书，提高辖区群众电信网络诈骗安全防范意识。

近期，电信网络诈骗一直处于多发、高发态势，诈骗手段层出不穷。为保护好辖区群众的钱袋子，开发区党工委、管委会联合开发区派出所制定了反诈承诺书，将反诈典型案例及反诈宣传信息印制在承诺书上，用真实案例提高市民反诈防诈意识。

“多亏了反诈承诺书，不然我就会被骗了。”家住金色港湾的陈女士说。原来，不久前她网购了一件衣服，诈骗分子冒充淘宝客服致电陈女士说商品存在质量问题给她退款，要求她按步骤操作。正在操作的陈女士突然想到，自己签订的承诺书上有一条‘谨慎贷款，理智购物，任何要求转入安全账户的都是诈骗’，当即挂断电话，并询问淘宝客服实际情况，及时止损。

当前，反诈承诺书已经发放6万余份，为群众挽回损失400余万元。据悉，下一步，开发区党工委、管委会和开发区派出所还将以社会治安综合治理为契机，创新宣传方式，加大宣传力度，提高辖区市民反诈意识，谨防上当受骗。

随着露营成为国民青睐的户外休闲活动之一，露营经济持续升温。浙江天鑫运动器材有限公司（以下简称‘天鑫公司’）是一家专业生产运动休闲器材的外贸企业。面对户外用品市场内销热度不断攀升的形势，天鑫公司寻求破局之道，坚定产品延链信心，投产天幕、折叠桌椅等露营产品。

聚焦稳增长生力军 助推高质量发展

精准延链 拓展户外休闲产业链

7月20日，在天鑫公司董事长俞振贤的办公室，天幕手拉车、帐篷、户外折叠餐桌椅等产品一一陈列。“这些都是公司最新研发的户外休闲用品的样品。放在这里方便观察，一旦有什么改进灵感，我可以及时向相关人员发出指令。”俞振贤说。

他透露，之前该公司跟大部分市场经营户一样一直专注于外贸市场，经过多年积累，已经在欧美、日韩、澳洲等国家和地区市场拥有了一批采购量稳定的老客户，公司销售基本保持‘外销为王’的格局。但今年以来，受国内外多重因素影响，外贸企业面临较大的经营压力。

直到前段时间，俞振贤发现在微信朋友圈中满是人们露营的照片，他从中觅得商机。俞振贤很快围绕自身产业

链优势，部署创新链、延链，投产户外休闲用品，剑指内销。

“现如今，‘城市旅行’的露营方式，已成为人们休闲的重要选择。相比传统露营偏‘硬核’的户外运动风格，精致露营的娱乐属性与社交属性更强，更注重露营装备精良，以及小众奢享的体验感。”对此，凭借着深耕行业多年的优势，天鑫公司紧锣密鼓地建模生产天幕手拉车、多形天幕等产品。

为了让产品更具市场竞争力，天鑫公司对产品在钢管加粗、轮胎加宽等方面做了升级，使其更牢固，更适合在野外使用。接下来，该公司还将借助电商直播等形式，加大对产品的宣传力度，进一步拓展市场。

苦练内功 为生产发展保驾护航 危机与机遇并存。当下，天鑫公司

正紧抓内贸，加大国内市场的开拓力度。

早在2020年，天鑫公司就充分展现自身韧性和市场灵敏度，转变营销策略，在主打产品小蹦床中融合‘潮’元素，辗转攀上‘李宁’等巨头，为生产发展注入新活力。“从前年开始，公司面临人工成本不断攀升、复工人员补助、有效生产时间缩减等一系列问题，倒逼我们加速自动化、智能化的革新与升级。”俞振贤说。前年年初，他便敲定了初步计划：新建流水线，加大自动化改造，转移销售重心，提升企业抵御风险的综合能力。从前年开始，天鑫公司愈发重视企业生产设备的更新迭代，持续加大资金投入，为生产保驾护航。此外，该公司还十分注重人才的挖掘，花重金招贤纳才，赋能企业高质量发展。

经过一系列动作，天鑫公司已在内贸市场中稳步前行。

融媒记者 程明星
实习生 陈可睿