

专业的产后调养和婴儿照护需求日益增加 月子中心:价格不菲 一房难求

随着女性经济的独立和生育观念的改变,科学的产后调养服务和专业的婴儿照护需求日益增加。伴随着三孩政策的落地,月子中心的发展进入又一个黄金时代。目前,虽然月子中心的服务价格不菲,但生意火爆,订单都排到了半年后。记者走访了几家月子中心,了解一房难求背后的秘密。



插花课程



做好记录



科学搭配三餐



手工课程

价格不菲的月子房档期排至12月

月子房的档期都已排到今年12月。7月15日,我市一家月子中心负责人王女士告诉记者,自去年8月开业以来,16间月子房就一直客满。

据了解,这些月子房的面积以50平方米为主,也有100平方米的套房。月子套餐的定价根据房型大小、坐月子时间长短、服务项目等会有一定浮动。在顾客预定的月子套餐中,以28天收费4万元的最多,也有部分5万元甚至8万元的套餐。王女士说,各种类型的套餐都有顾客预订。如果是顺产,她们会推

荐42天套餐,如果是剖宫产,她们会推荐56天套餐。

记者了解到,月子中心提供的套餐中,除了每天科学搭配的三餐和三顿点心外,还为新生儿提供沐浴、抚触服务,为产妇提供无痛开奶、中药洗发、产后修复等项目,同时还提供新生儿写真、满月聚会等附加服务。

之前我做了不少功课,发现产妇在坐月子期间会面临许多问题,而在月子中心,一揽子问题都可以得到解决。一位前来预订月子房的准妈妈徐琛说,

由于担心自己生完孩子后身材难以恢复,又对解决哺乳期会面临的堵奶、抱娃、哄睡等问题没有信心,她选择到月子中心坐月子。

我选择月子中心是为了避免坐月子理念以及育婴想法与长辈发生冲突。父母总觉得坐月子应该喝鸡蛋酒,不能洗头、不能吹空调。另一位新妈妈李可馨说,老一辈坐月子的经验在90后妈妈这里不适用。在月子中心,我觉得身心都舒畅,没有过多的亲戚朋友来看望,更没有带娃的焦虑。李可馨说。

月子中心比月嫂更受青睐

宝宝护理的专业性,一直是准妈妈选择月子中心最关注的一个问题。记者了解到,目前我市的月子中心一般分为月嫂制和护士制两种。

护士制月子中心的护理人员大多持有护士证,且有从事妇科、儿科等相关专业的工作经历,并经过月子中心的统一培训。我来月子中心前,是妇产科护士。一家月子中心的护理人员胡静说,她们除了要照顾好宝

宝,还要记录宝宝和产妇每天的身体情况,需要做很多其他的护理和早教项目。

在一些长辈眼里,大部分的年轻护士没有生过孩子,怎么会懂得照顾宝宝?但事实证明,相比月嫂,年轻妈妈更青睐进行过系统学习和专业培训的护理人员。

目前,入住月子中心的产妇大多为90后,而月嫂多为70后。月嫂整

日一对一护理带娃,还有烧饭、洗衣等工作,难免会体力不支。同时,年龄差异也让月嫂与年轻妈妈间的交流出现代沟。生第一胎时,我请的是月嫂。由于坐月子期间需要料理的事情很多,她一个人根本忙不过来。但在月子中心,有一个团队在服务,完全没有这些顾虑。二孩妈妈汤女士说,相较于月嫂,年轻护士的精力更加充沛,且护理知识较丰富,所以很放心。

公立医院凭借专业优势加入市场竞争

当前,除了市面上加盟的连锁月子中心,部分公立医院也开设了月子中心。

我们目前有20个月子房,档期也排到了12月。市妇幼保健院月子中心护士长孔芳芳说,很多准妈妈选择公立医院的月子中心,主要还是冲着公立医院的品牌来的。

据了解,在市妇幼保健院月子中心,除了有照顾产妇的月嫂外,还会有护士、医生参与到服务中。

检查我的身体恢复情况等,极大缓解了我的焦虑。市民吕女士告诉记者,选择在公立医院的月子中心坐月子,还是看中了医院的专科优势,将产后护理与临床经验深度结合,提供安全的医疗守护、专业的护理服务,让产妇和宝宝更科学安全地度过月子期和新生儿期。

在坐月子期间,如果我和宝宝有什么问题,医生护士可以更及时地进行处理。吕女士说,有医院作后盾,她觉得没有后顾之忧。

对于产后激素没有调整到平衡状

态的产妇来说,不管是身材走样或是家人忽视,都会造成她们情绪的变化。近年来,产后抑郁成了很多产妇关注的话题。

孔芳芳告诉记者,月子中心参与服务的护士都拥有国家二级心理咨询师证书。在产妇入住月子中心前,我们会做一个心理状况评估,应对产后可能发生的抑郁。孔芳芳说,针对产妇的心理问题,月子中心会组织开展各种丰富多彩的活动,比如插花、手工课等,让产妇的心情得到舒缓。

记者手记

良好口碑是月子中心发展的必备条件

在新生人口红利、消费水平提升、消费观念转变、产业政策出口等多重因素的推动下,月子中心的市场规模正在持续扩大。

有关部门测算,中国月子中心市场规模有望在2025年达到455亿元,2030年达到1038亿元,近十年行业维持两位数增长。

记者在采访中了解到,这些年月子中心的客户群体也正在从中高端家庭走向普通家庭。在小红书等社交平台上,月子中心甚至被塑造为新手爸妈的向往之地。许多产妇表示,在月子中心不仅能够买到产后第一个月的安逸,还能学到科学的育儿方法。月子中心除了提供基础的住宿、餐饮、健身、美容、康复疗养以及育婴等一条龙式的配套服务外,还成为产妇规避家庭矛盾的避风港。

表面上看,月子中心的客单价高,应该非常赚钱。实际上,月子中心是一个低频次、重服务的生意。由于大多数客户一生只住一到两次,消费周期短。一旦空房率太高,月子中心就很难盈利。而入住率的关键,就在于服务水平和口碑。那些口碑好、服务标准高的月子中心会更加吸引孕妇、新生妈妈的关注和选择。

目前,女性对于坐月子的需求正呈多样化,对服务标准要求也越来越高,成熟的标准服务体系和良好的客户口碑将是月子中心长久发展的基础和必备条件。