

500多家参展企业描绘理想工厂 机械装备展劲刮数字智能风潮

第27届中国五金博览会 魅力不减 十天内申报企业超750家

钢铁、模具、机械装备 以往,当这些词连在一起,总给人一种冷冰冰的印象。但在7月7日至9日举办的2022年第15届中国永康国际机械装备及工模具博览会上,众多参展商却在用实际行动改变人们对它们的这种印象。

其间,展会上刮起了一股数字化、智能化风潮。参展商展出一台台多功能机床、机械手乃至柔性生产系统,为本地及周边县市的制造企业描绘了一个个有温度的理想工厂。

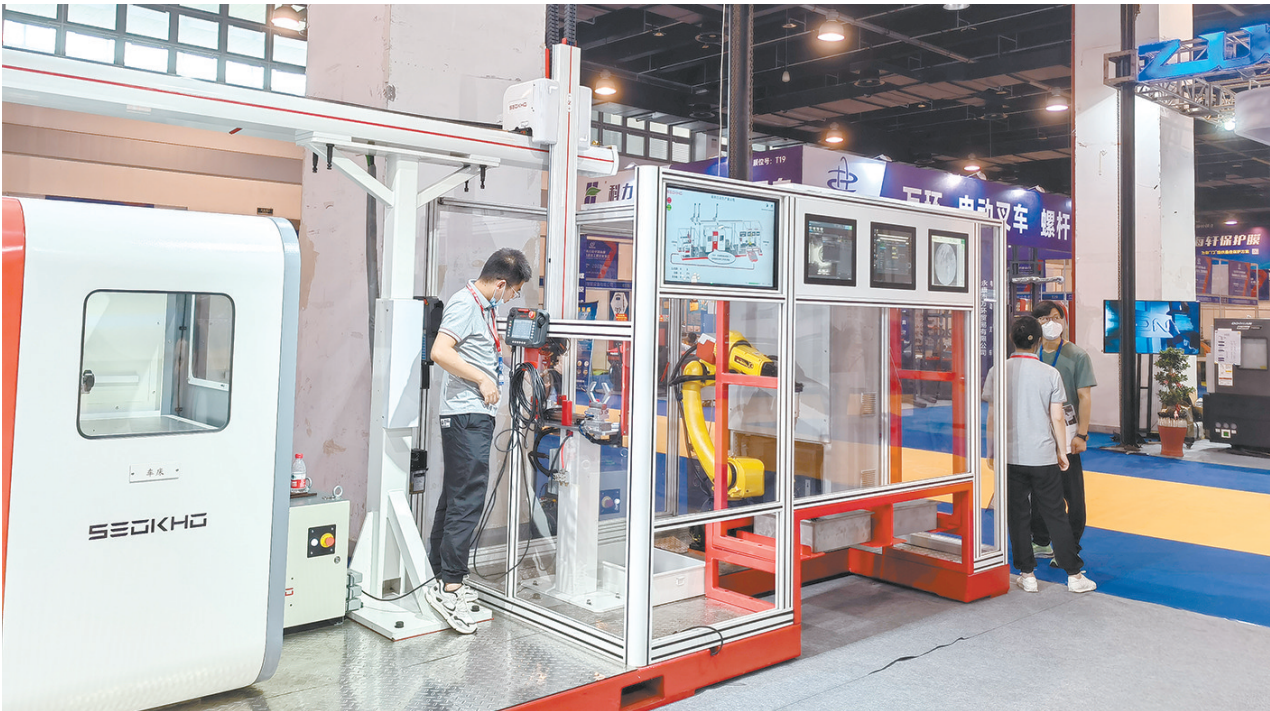
本报讯(融媒记者 应柳依 通讯员 何春艳)7月11日,记者从第27届中国五金博览会组委会获悉,自7月1日展位申报工作启动以来,全国各地咨询申报参展事项的电话络绎不绝,申报首日共有500多家企业申报参展。

截至7月10日,来自河北、山东、上海、湖南、江西等省(市)的758家企业已报名参展。数据透出利好信号,五金博览会魅力不减,展会的强磁效应仍持续发酵。

一得知申报平台开放,我们就报名了。作为五金博览会多年的老朋友,永康市宏业工贸有限公司相关负责人王德胜表示公司在每届展会上都收获颇丰,对企业形象宣传和新品展示起到了很好的效果。他坚信通过此次五金博览会,能牢牢把握商机,稳步打开国内销售格局。

第一次申报参展五金博览会的浙江盛美工贸有限公司相关负责人徐凯如告诉记者,受疫情影响,今年外贸举步维艰,自己早有意将销售重心转回国内市场。国内市场确实很大,所以想通过国内展会试试水,参展家门口的五金博览会无疑是通向国内市场最直接有效的方式之一。徐凯如说。

从申报数据上看,像王德胜这样的老参展商是今年五金博览会的主要客户。五金博览会如此受到老参展商们的钟爱,归根结底,是因为每届五金博览会都会给企业带来实实在在的参展效果。他们都希望借助这个平台提升企业形象,拓展市场。



桁架机器人

智能化 加持 大块头 纤细灵活

转型带来发展、科技带来进步是今年国际机械装备及工模具博览会的主题。据展会组委会相关负责人介绍,本届展会规模4.5万平方米,共设标准展位1500多个,吸引500多家参展商和数以万计的行业精英齐聚一堂。各地知名品牌云集,新锐品牌异军突起,汇集韩国斗山、日本津上、台湾丽驰等海内外知名机床、塑机类生产企业,以及易生、关强、劲马等知名模具制造企业。

不少采购商在逛遍展会后欣喜地发现,在智能化加持下,原本大块头的机械装备不仅四肢变得灵活了,而且头脑也变得更更有思路。

走进硕和机器人科技股份有限公司(以下简称硕和公司)的展厅,一台奶白色的桁架机器人映入眼帘。别看它四肢纤细,其实作用可

大了,能在企业的生产过程中承担远距离货物搬运重任,通过模块化拼接,它的臂长可以达到100多米。硕和公司副董事长洪灵介绍,运用桁架机器人搬运相比,最直观的感受在于速度快;其次,人工采用传统抽检,检测存在概率问题,而桁架机器人搭载全检模式,产品检测效率大幅提升。

紧挨着桁架机器人的是硕和公司另一款拳头产品——工业机器人系统集成。在该公司搭建的一间透明小房子里,前后共设置有两套视觉检测装备,单目视觉负责检测产品表面质量是否合格,双目视觉则通过零件种类自动识别系统,指导多关节机器人及时抓取各种零件,分别置于不同工序。我们的研发目标是让机器人的手眼协调性达到最佳,以便能为生产端提供更好的服务。洪灵说。

在浙江金诚智能科技有限公司(以下简称金诚公司)展厅内,智能化同样体现得淋漓尽致。此次我们展出的立式加工中心以及卧式加工中心均属于自主研发产品。尤其是卧式加工中心,它的换刀速度已经处于国内领先水平,加工精确度可以达到一根头发的百分之一。金诚公司总经理助理付慧珍说,加工中心之所以能做到这么听话、高效,是因为该公司长年致力于研发柔性生产系统,擅于为企业客户提供自动化集成一站式服务。

展会上,温州万弘鼎智能科技有限公司、理源自动化有限公司、苏州以利亚智能科技有限公司等的展厅上也悉数呈现出智能化、可视化、自动化元素,向用户和市场推介行业最前沿的产品与方案。

数字化 赋能 生产工序串点成线

在一台由上海捷勃特机器人有限公司(以下简称捷勃特公司)生产的双机协同打磨抛光工作站前,来自武义的一位电动工具生产厂商黄先生来回踱步,仔细观摩。工件一次装夹就能完成多面体加工,还能满足对复杂空间曲面的高精度加工。这台设备很新奇,左右协同、分工明确,看起来效率蛮高的。听完捷勃特公司方案工程师梁海涛的认真介绍,黄先生感兴趣地说。

据了解,双机协同打磨抛光工作站是捷勃特公司自主创新的产品之一。近年来,该企业为满足工业领域对六轴机器人的迫切需求,深入研究伺服控制、运控算法、本体设计及人机交互等技术,一步步打造出了一款工

业六轴机器人,其各方面性能指标均达到世界一流水平,可执行高精度、高速度作业,并可广泛应用于搬运、码垛、涂胶、打磨等领域。

凭借这台机器人,该公司荣获维科杯·OFweek2021中国工业自动化及数字化行业年度优秀产品奖。该公司更利用数字化、信息化技术,将各道生产工序串点成线,其生产的机器人在市场上拥有了一定的竞争力。

工业是我市的立市之本。一直以来,我市产业难以摆脱灌木丛窘境,大企业屈指可数,随处可见的低小散企业像极了长不大的灌木。如何鼓励企业做大做强实现产业转型升级,是摆在面前的一道难题。市模具行业协会会长舒智盛说,对于我市而

言,在新常态下谋发展,工业转型极为重要。连年举办的机械装备及工模具博览会让海内外成熟的模具产业有了展示的窗口,为本地引进转型引擎。不少企业主运用新技术对自家的传统优势产业进行嫁接改造,促进五金产业结构调整和技术提升。

据悉,展会期间,市模具职业技能精英赛和第四届成品模具比赛同步举办,行家里手们同台竞技,展示绝活。随着本地企业对机械装备及工模具的愈发重视,智能化、数字化制造模式将会延伸到工业生产的更多领域,我市也必将有一批新的企业打造新型制造模式,并带动相关产业转型升级。

融媒记者 应柳依

亚马逊全球开店东风至 永企聚焦开拓 跨境电商业务

本报讯(融媒记者 程明星)日前,市商务局联合亚马逊全球开店杭州跨境电商园共同策划的亚马逊城市开放日浙江永康站活动成功举办。活动助力永企通过亚马逊平台走向国门,借助亚马逊全球开店的东风进一步开拓跨境业务。

当天,聚焦我市五金工具、电动工具、口杯厨具、电动滑板车等行业,由亚马逊官方职能部门组成的嘉宾团齐上阵。他们带来亚马逊政策解读、选品、品牌、企业购、广告等广大跨境卖家关心的话题分享,共同赋能本地企业提升跨境电商专业能力,解决新老卖家的跨境痛点,助力永康五金产业更好地走向世界。

活动期间的企业闭门会环节,邀请了拥有多年跨境电商经验的大咖讲师,与本地企业卖家探讨跨境电商新趋势、新未来。一对一诊疗室则由亚马逊专业团队坐镇,面对面、针对性分析并解决卖家的跨境难题,提供行之有效的方案和建议,帮助企业实现业务增长。

据悉,面对广阔复杂的国际市场,市商务局将继续充分发挥自身职能,积极为永企对接跨境资源,助力其利用多方平台走向国际,实现内外贸一体化发展。