

共绘农业强、农村美、农民富画卷 工银“兴农通” 奔向好日子

近日,工商银行强化对农业产业发展的金融供给力度,为经济稳进提质作贡献。

在工银 兴农通 品牌发布一周年之际,工商银行在央视《新闻联播》黄金时段发布了该品牌新版广告,讲述了工商银行用心倾听客户心声、全心全意服务 三农 的故事,体现了工商银行切实扛起支持乡村振兴、为农民纾困解难的大行担当。

广告用 听 大海细语、听 深山脚步、听 农牧民的欢声笑语三个故事,诠释了工商银行用心倾听渔民、茶农、农牧民的需求和心声,以工银 兴农通 的助力,让农民生活奔向好日子,共同绘就农业强、农村美、农民富的美好画卷。

2021年6月,为服务全面推进乡村振兴战略,做好城乡融合发展

综合金融服务,工商银行推出了乡村金融服务统一品牌 工银 兴农通,致力于构建全面覆盖农业农村、农民的乡村金融服务体系,为乡村客户带来贴心、温暖、便捷的服务体验。

品牌口号 工银 兴农通,奔向好日子,寓意工商银行以金融之力全心全意服务 三农,促进实现农业强、农村美、农民富。

自工银 兴农通 品牌发布以来,工商银行全面构建了 总品牌+子品牌 的网格化品牌矩阵,推出了工银 兴农通 App、农村普惠金融服务点、工银星辰·兴农助梦、数字乡村 综合服务平台、工银兴农贷、兴农撮合、工银兴农培训、兴农融智、兴农探索及兴农青禾等十大子品牌。

工商银行从专属服务、专有平台、专门渠道、专业队伍、专一形象

等 五专 维度,持续丰富服务乡村振兴的品牌内涵与外延,生动展现工商银行 爱农、重农、兴农 的深厚情怀和务实行动。其中,数字乡村 综合服务平台获 人民匠心奖,兴农撮合品牌获 金诺产品传播典范奖。

工银 兴农通 信用卡还专享温暖金融礼,即年费优惠、账户安全锁、容时3天、容差10元(适用计息方式一)、绑定微信、京东支付享积分。还有惠民暖心礼,即享受12306购票9折、在线医疗咨询、涉农意外保险、在线农技咨询等服务。

未来,工商银行将继续坚守为民初心、坚定为农之志,脚踏实地做好兴农行动,讲好工银 兴农通 品牌故事。

(工行永康支行供稿)

银行理财产品三大特性吸引眼球 截至2021年底,全国投资者数量新增3967.42万

据相关统计数据显示,截至2021年底,全国持有银行理财产品的投资者数量比前年同期新增3967.42万。农行永康市支行理财师吕秀丽说,市民一旦成为银行理财产品投资者,往往会成为理财的忠实追随者。

那么,银行理财产品到底有何魅力,能让投资者如此追捧呢?吕秀丽介绍,其一,银行理财产品安全性高。尽管 资管新规 实行后,不再承诺保本,但在市场中,银行理财产品仍是 稳健收益 的代名词。截至2021年底,在持有银行理财产品的投资者中,风险偏好为R1(低风险保守型)和R2(中低风险稳健型)的投资者占比最高,分别为40.9%、49.14%。

确实,从安全性来说,风险级别较低的银行理财产品较为稳健。

在监管严格要求下,银行形成了成熟和完善的风控体系,在固定收益投资方面有着科学高效的风控体系,相较于其他资管行业更为严格。

其二,银行理财产品丰富且专业。银行理财产品还有种类丰富、多币种、多选择的特点。目前,产品包括现金管理类、固收类、混合类、权益类、另类资产、多策略等。

除去投资种类,银行理财产品在期限上也更加细分,短则1天、7天、14天、一个月、半年,长则一年、三年、五年不等,期限结构也非常灵活,如最低持有期、定开型理财产品等设计,能够满足投资者差异化的需求。

银行理财子公司在固定收益投资及产品运营多年,具备一定优势。且银行本身是大额存单、利率

债、信用债等资产投资的参与者,具有丰富的投资经验和优于同业的投资能力。

其三,银行理财产品投资门槛低。银行理财产品是将投资者的资金筹集起来,再将这些资金投资于门槛极高的市场领域从而获取收益,所以投资者通过购买理财产品就能参与分享其他投资领域的收益。

目前,理财产品投资起点低,购买也非常便捷,但购买前最好咨询一下银行理财经理。

融媒记者 舒姿



赋能企业 陪伴成长 中信银行聚焦 云企会

本报讯(通讯员 何森)6月18日,中信银行杭州私人银行中心开业典礼暨中信银行 云企会 品牌发布会在中信银行杭州分行大楼举行。

中信银行杭州私人银行中心的成立,能有效缩短银行客户服务半径、提升客户需求响应度,服务高净值客户资产配置、财富传承等。

中信银行杭州分行将通过升级专业团队、打通内部生态,以私人银行中心为服务 支点,进一步发挥中信集团协同、公私联动综合优势,持续为客户提供优质的综合服务,努力实现服务更 全、更 优、更有温度。

活动现场,中信银行杭州分行党委委员、副行长傅承锋作开业

致辞。

傅承锋表示,中信银行杭州分行将依托中信集团 金融全牌照 和 金融+实业 的综合优势,秉承 扎根浙江、融入浙江、服务浙江 的初心使命,坚守国有金融企业的责任担当,始终与浙江经济同频共振、共赢共生,以专业创造价值,以价值回报信任,着力打造 有担当、有温度、有特色、有价值 的最佳综合金融服务提供者。

此次中信银行杭州分行 云企会 品牌发布,旨在依托中信集团金融和实业协同、并举优势,面向浙江企业家提供全方位、个性化、稀缺性的 个人-家庭-企业-社会 的金融和非金融综合服务方案,充分体现中信和客户的合作 高度、金融与实业、企业与家族的 汇聚 力度,金

融创新、数字强行的科技强度。中信银行将依托 云企会 赋能企业,整合集团资源,通过中信银行公司金融助力企业家成就事业新高度,陪伴企业共同成长。

中信银行杭州分行在浙江市场占有率先涉足私人银行业务领域,积极探索与深度实践十余载,赢得了良好的市场口碑。

截至2021年末,该行服务私人银行客户数较三年前翻番,并于2020年、2021年连续获评中信银行 卓越私人银行中心,在2021年荣膺 第五届零售银行创新实践大奖、浙江省 最佳私人银行奖。此次中信银行杭州私人银行中心的盛大开业,标志着中信银行杭州分行在私人银行业务发展上踏上新征程。

浙商银行 科创贷 助力创新创业

本报讯(通讯员 吕中雷)6月28日,浙商银行金华永康支行为我市一紧固件生产企业发放 科创贷 300万元,解决了该企业发展过程中的燃眉之急。

没想到这么快就拿到了贷款,感谢浙商银行给企业送来的帮助。企业负责人刘先生说。据了解,该企业从事紧固件制造和销售。刘先生是来永创业超10年的新永康人。近期,受疫情影响,该企业应收款账期有所延长,同时,企业准备扩大生产规模,急需一笔资金。此前,刘先生联系了多家银行,但因无法提供足值抵(质)押物,迟迟未能获得融资。

浙商银行金华永康支行客户经理在走访中了解到企业面临的现状,对企业的生产、销售情况进行梳理,并对企业面临的实际情况进行分析。经过综合分析,该行根据企业情况推荐了 科创贷 产品。因该公司系科技型企业,同时,办理 科创贷 产品无需提供抵(质)押物,通过省担保公司提供增信即可。

今年以来,浙商银行金华永康支行积极贯彻落实《关于加强新市民金融服务工作的通知》(银保监发[2022]4号)要求,针对创业者在创业、住房等重点领域的金融需求,加快各项举措和优质服务落地,进一步扩大金融供给,持续提升市民金融服务质效,让更多的市民享受更优质的金融服务。同时,该行积极响应市委、市政府号召,坚持中小微企业是国民经济和社会发展重要力量的方针,持续加大对中小微企业服务支持与保障力度。

六月LPR利率 维持不变未来仍有 下行空间和可能

《经济参考报》6月21日刊发《六月LPR利率维持不变 未来仍有下行空间和可能》一文。文章称,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,2022年6月20日贷款市场报价利率(LPR)为:1年期LPR为3.7%,5年期以上LPR为4.45%。此次LPR利率维持不变符合市场预期。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,LPR报价在MLF(中期借贷便利)利率基础上加点形成。6月MLF利率保持不变,意味着当月LPR报价的定价基础没有变化,加点方面,5月末实施降准,而信贷投放明显加速,因此无论从银行资金成本还是贷款市场供需平衡角度看,6月报价行都缺乏下调加点的动力。另外,5月5年期以上LPR报价下行15个基点,幅度较大,这也会在一定程度上消化4月降准、设立存款利率市场化调整机制等对银行负债成本下降带来的影响。由此,6月LPR报价不动符合市场普遍预期。

展望未来,LPR下行仍有可能。王青认为,接下来货币政策操作的重点将是稳住政策利率,着力引导贷款利率下行,持续降低实体经济融资成本,巩固经济修复势头,这也包括降低房贷利率,推动楼市在三季度回暖。而LPR改革为监管层提供了相应的政策工具。具体而言,下半年在MLF利率保持不变的同时,监管层可通过引导银行资金成本下行,推动LPR报价下调,进而降低企业和居民贷款利率。

回顾5月,5月20日LPR中,5年期以上下调15个基点至4.45%,已经带动房贷利率下行。2022年6月,贝壳研究院监测的103个重点城市主流首套房贷利率为4.42%,二套利率为5.09%,分别较上月回落49个、23个基点,再创2019年以来新低。

(据新华社)