知名商业IP抛来橄榄枝 专业赛道拓展见成效
滑板车换挡提速“外拓内”

6月20日，5000余台由“速耐尔”和国产动画片《精灵梦叶罗丽》商业IP“叶罗丽”联合“署名”的儿童滑板车被陆续装上货车。很快，它们将会抵达河北、山东，充实当地已经快告罄的经销商仓库。如此一幕，最近一段时间每天都会在浙江堂胜工贸有限公司（以下简称“堂胜公司”）发货区上演，这预示着滑板车销售旺季的大门正被逐渐打开。

正如堂胜公司，原本以外贸为主的永康休闲运动车行业正加速布局国内市场，凭借自身在制造领域的强大话语权，跨界“捆绑”知名商业IP，瞄准细分领域，快速拓展国内市场，产销实现翻倍增长。

堂胜公司员工组装儿童滑板车

强强联合 与知名商业IP联合“署名”

“敲开国内市场大门，产品品质是我们的优势。我们欠缺的是，国内外两个市场之间‘切换’时，对于不同模式的把握能力。”堂胜公司董事长吕伟超说。

出乎吕伟超意料的是，因为此前一直与迪士尼、沃尔玛、家乐福等国际顶流经销商合作，堂胜公司其实早已名声在外。去年开始，堂胜公司刚刚布局国内市场，就收到了蒙牛乳业、《精灵梦叶罗丽》出品方等知名企业的橄榄枝，迅速打开市场。

吕伟超介绍，借着全省“外拓内”发展战略的东风，该公司用国外市场的自主品牌“Snail＂Zebra”的谐音，注册了“速耐尔＂斑马线”品牌，分别主攻儿童类和专业竞技类的滑板车和滑板市场。一年过去，堂胜公司的两个品牌已经与国内十多个知名的母婴类商业IP联姻，在产品外包装、滑板车的车身上，联合签印双方品牌，共同为产品的形象和质量背书。

堂胜公司的跨界模式，很快起到了效果。该公司成立专门的研发团队，增设两条全自动生产线，针对国内市场开发定制化产品。今年上半年，该公司的国内市场销售额同比翻了5倍。

“现在，户外运动项目热度持续，暑期即将到来，两个因素效应叠加，消费需求开始发力，我们的生产线已经高速运转，忙着赶货备货。”吕伟超说。

专注细分 一款产品撬开大市场

在永康市永泰工贸有限公司（以下简称“永泰公司”）研发中心内，副总经理林宇航正和研发团队围成一圈，仔细研究圈子中心的第三代越野锂电滑板车。围绕产品前期投放市场后的反馈，大家纷纷提出各种意见：两侧增设炫彩灯，提升雅克力踏板硬度，增加锂电池的容量，增强控制器的设计美感度……

“这款产品是我们公司‘外拓内’的利器，跟我们前期布局国内市场的战略是相匹配的。我们凭借企业强大的研发能力和雄厚的基础沉淀，全力抢占国内专业级越野电动滑板车市场。”林宇航说。

去年3月，对机车兴趣浓厚的林宇航相中了对技术要求高、产品附加值巨大的休闲越野市场。很快，第一代产品投放市场，并一直取得了国内多家户外活动俱乐部的好评。

林宇航介绍，今年，该市场迎来了爆发期。不仅各个俱乐部针对该项目的推广取得成效，同时上半年户外休闲娱乐的热度提升，不少市民都喜欢出行时随车带一辆动力十足的越野电动车，享受一回风驰电掣的感觉。

“刚开始，每个月出货只有十几台。现在，我们的月销量已经过万台。这样的情况让我们‘外拓内’信心十足。”林宇航说。

融媒记者 吕高攀 吕旭斌

创新技术赋智产品 实现家居互联互动
王力：让宅家生活变得“随心所欲”

智能生产车间

K 科技“新”看点

说到王力安防科技股份有限公司（以下简称“王力公司”），我们总能想到几个关键词：防盗门、智能锁，以及未来工厂。

近年来，王力公司持续深耕科技创新领域，引领行业发展。6月20日，记者走进王力公司，欣赏耳熟能详的门锁同时，详细了解另一款拳头产品——智能家居，感受该公司的科技力量。

创新源于生活 万物皆可智

当外面刮风下雨，当窗户感受到雨滴，它就会自动缓缓关上……王力公司生产的智能窗就是这么“懂事”。

在该公司的智能家居体验馆，这款由红木制造、造型与传统窗无异的智能窗，一时之间很难吸引眼球。直到记者看到玻璃上的品质标识，才意识到这款“其貌不扬”的窗户竟是拥有不俗科技实力的智能窗。

“它的窗框内有玄机。”王力公司研究院总经理支崇铮说。只见他启动了仿降雨模拟器，浓浓的水雾很快就从窗户外部袭来，打湿了玻璃及窗框。短短几秒后，原本打开的窗户开始缓缓闭合。整个过程十分流畅，令人惊奇。

支崇铮介绍，智能窗的窗框内装有空气质量传感器、风雨传感器，它们能检测压力或空气湿度，并将采集到的数据传输到后台云端，系统会根据收集到的数据做出处理。如有雨滴打到窗户玻璃上，当玻璃表面压力改变或湿度增大时，后台会发出指令，让窗户自动关闭。同样的，智能窗会根据窗户玻璃感受到的空气质量（PM2.5）数值与室内空气进行自动比对，依据实际情况自动开关。

打开手机，轻点屏幕，随着“嘀”的一声，窗户的控制面板显示出各种图标，并进入启动状态……记者了解到，除了智能窗的智能系统，用户还可通过由王力公司自主研发的“爱岗智家”软件来控制。该软件基于物联网技术，利用信息收发器和网络信号，能让绝大部分家居物品变得“聪明”起来。

数字引领转型 打造智慧家居

一家扎根于门锁行业的传统制造型企业，为何会去研发物联网技术，打造智能家居品牌呢？我们对科技创新很敏感。一旦有新技术出现，总想去尝试，把新技术和公司产品有机结合。”支崇铮说。

作为一家先后拥有600多项专利，60多项是发明专利的国家高新技术企业，王力公司愈发重视提升产品科技水平。在技术研发上，该公司与华为、英特尔、阿里巴巴、富士康、海康威视等世界一流企业达成战略合作，与北大、武大、浙大、南大、西安交大等名校战略合作，成就该公司从普通机械产品、手工制造，到智能制造、智能管理、智能产品的华丽转变，凭借“三大智能、四大黑科技”引领智能门锁、智能家居行业潮流。

值得一提的是，王力公司的物联网技术已通过国内权威机构检测，安全性、稳定性等各项指标均达到国家要求。这套技术应用范围不局限于门锁控制，还能联动控制上百种家用电器，把传统家电升级为智能电器，实现家居互联，打造随心所欲的智慧生活。

支崇铮认为，创新研发和技术崛起从长远看是每个行业的必由之路，可谓任重道远。“未来，居家生活的要求已不满足于房子，开始追求智能家居带来的更高科技、更具品质的生活。因此，加大技术研发是实现产业转型升级的重要抓手。”

融媒记者 程明星

“一对一”课程辅导 面对面专业解惑
永康五金MBA品牌研讨班助力企业品牌重塑

本报讯（融媒记者 程明星）6月17日，为期两天的永康五金MBA品牌研讨班第七期培训课开班。我市数十位企业负责人带着品牌营销方面存在的瓶颈和难题，与北京赞伯营销管理咨询有限公司（以下简称“赞伯公司”）的专家团队“一对一”交流。

赞伯公司创始人路长全展示了“九维领导力模型”，以鲜活的人物故事为例，从领导自己、领导他人、领导组织三个层次深刻阐述了领导力的三大要素，指导学员们从三个不同维度塑造组织的目标力、动员力、续航力，从而更好地构建企业家的领导力。同时，赞伯公司还邀请浙江尚维电子商务股份有限公司董事长孙旭焕，以“抓住内容电商风口”为题，分享了他20余年从事中国电商及新媒体的实战经验。

“政府部门牵线搭桥，帮我们找来专业团队解惑，尽管只有两天，但我收获很多。我觉得很有必要回去和员工分享一下。”荣亚公司负责人说。经深入交流，在品牌定位、战略布局、营销渠道等方面，赞伯公司专家团队为该公司提出了有效建议。

据悉，市经信局将与赞伯公司进一步优化永康五金MBA品牌研讨班后续课程，力克疫情影响，组织多样化主题，助力企业品牌重塑，推动企业和永康五金产业品牌同向同行，提升品牌知名度和产业集群影响力，为我市五金产业转型升级品牌质量提升攻坚行动，打造“世界五金之都 品质活力永康”注入新活力。