

海铁联运开通一周年 运送集装箱2万只 上千家永企畅行出海新通道

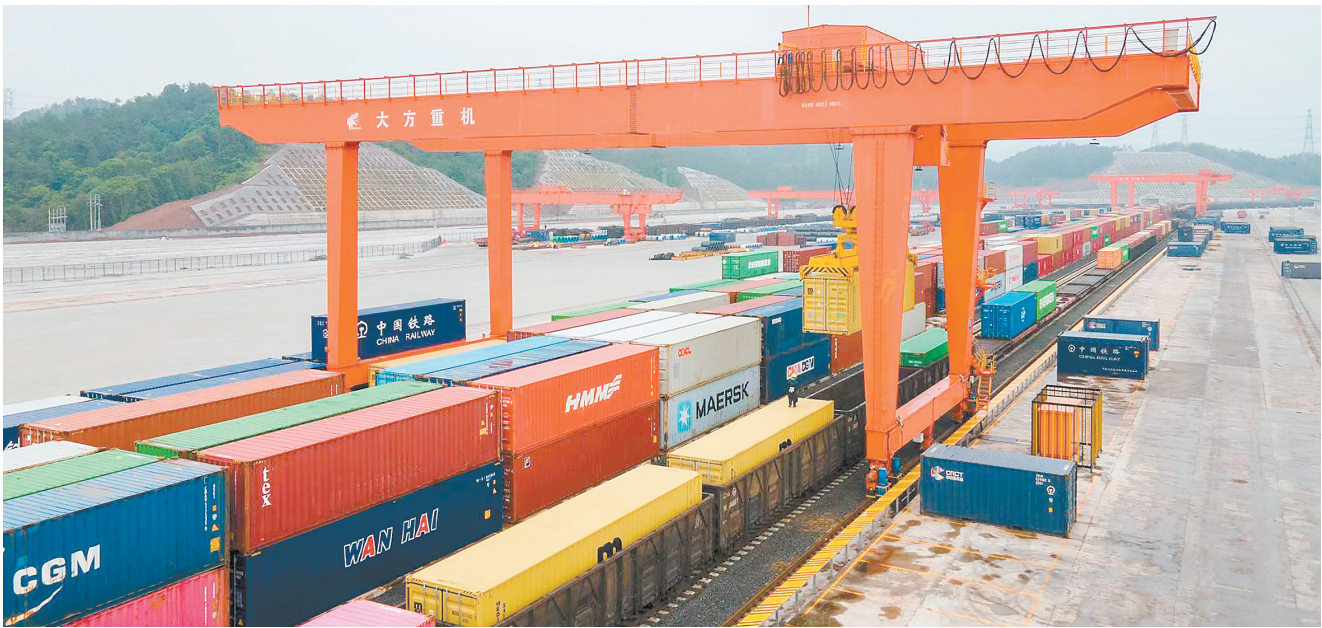
海铁联运 班列开通后 ,我们受益颇多。多的时候公司一天发十来个集装箱。6月15日 ,浙江安德电器有限公司营销副总监吴宝荣望着装车人员有条不紊地忙碌着 ,由衷地发出了这样的感慨。

去年6月 ,首列装有出口集装箱的班列 ,从永康东站缓缓驶出 ,直达宁波北仑港码头后进舱远航。紧接着 ,永康 宁波舟山港、永康 温州港等海铁联运班列相继开通。从此 ,没有海运、空运的永康 ,拥有了一条较为完整、畅通的出海新通道。截至目前 ,海铁联运已累计发送班列193趟 ,服务企业上千家 ,运送集装箱超2万只。借由这条出海新通道 ,永企正进一步拓展海外商机 ,探索服务和融入新发展格局。

从每周一班到每日开行 海铁联运业务体量猛涨

我们的优势在于为企业无缝衔接的服务。浙江交投集团金温铁路永康东站长王义文介绍 ,如今的海铁联运业务服务模式 ,做到了所有外贸集装箱在装车前就已完成港口系统录入 ,到港后可优先装船 ,不必在港外等候船期。其最显著的特点是 ,一次通关、付费 ,可以大大节约中小企业的多项成本。

便捷的业务服务模式 ,为企业腾出了更多发展空间。今年以来 ,金华部分地区发生疫情 ,外贸企业发往宁波舟山港的集装箱遇到公路运输通行受限、运力下降等问题 ,不少企业深陷发货难、找货车更难的处境。次时 ,海铁联运班列成了一根救命稻草 ,让出口集装箱尽可能往铁路上走 ,极大程度缓解公路的拥堵情况 ,解决了产品



装车作业现场

出口难题。

也正因此受到了企业的欢迎。永康东站的海铁联运班列已从最早一周一班到现在的每日开行 ,不管货物是发往远洋还是近海 ,该站都能通过优化车流编组组织运输 ,海铁联运班列使货物按时对接出海船期。

发挥海铁联运集散优势 扩大我市产业外向型发展

事实上 ,海铁联运业务体量的快速增长 ,还与我市产业基础、政策优势密不可分。

占地1400亩的永康东站 ,可以说是一个不折不扣的物流高度集聚“货场” ,货物在这里集聚 ,再运往全国、全世界 ,其年办理能力可达500万吨以上 ,服务半径可辐射至周边县市。

不仅如此 ,其他交通配套同样创造了海铁联运的集、散优势 :永康站周边新330国道、永武线等主要公路实现通车运行 ;五金物流港项目配套道路工程总投资约36.7亿元 ,配套设施的进一步完善 ,也将进一步实现“公铁”转换无缝衔接。

为鼓励企业开展“海铁联运”业务 ,我市对承运企业按照经永康东站实际到发的集装箱数量给予资金补助 ,补助资金远高于周边县市。另外 ,海铁联运拥有“点对点”运往港口的优势 ,能有效规避公路运输中存在的排队入港现象 ,大幅减少了企业运输成本 ,也给企业带来了进出货的积极性。

为进一步发挥海铁联运优势 ,扩大产业外向型发展 ,今年以来 ,市商务局、市交通运输局等相关部门通过

实地走访 ,精准对接企业需求 ,积极拓展国际集装箱航线 ,推动“公转铁、散改集” ,实现外贸企业、承运方共同发展。

在总结走访调研成果和借鉴外地先进经验的基础上 ,我市先后出台了《永康市人民政府关于促进永康市开放型经济高质量发展的若干政策意见》《关于加快永康市海铁联运发展的暂行办法》等 ,聚焦推动区域内部融合和外部联通 ,坚持“枢纽+网络”同步推进 ,调整规划周边配套设施布局 ,拓展港口发展腹地 and 空间 ,全力发展永康东站海铁联运服务 ,打造永康“中国五金物流港” ,不断完善现代化综合交通运输体系 and 高品质高效能高融合城市交通运输体系。

融媒记者 应柳依

引领市场需求 掀起行业变革 飞剑 轻量智能打造保温杯新标签



智能生产车间

日前 ,记者在飞剑公司生产车间内看到 ,多台激光切割设备正在紧张有序地运作。激光切割一方面可以解决传统刀具切削的磨损问题 ,提升产品制成过程中的精准性。另一方面 ,激光切割符合异形产品多样化切割的要求。该公司董事长助理徐亮介绍 ,公司还拥有多台激光焊机 ,这些激光焊机分别运用在不锈钢管料焊接、保温杯底部的制作 ,解决了传统氩氟焊品质不稳定的缺点。

产品轻量化是保温杯行业发展的趋势。近年来 ,该公司运用旋薄技术 ,将不锈钢保温杯的内胆厚度加工到0.08毫米 ,只有常规产品的五分之一 ,大大减轻了产品重量 ,受到消费者喜爱。

应用新材料 功能智能化

产品是质量的载体 ,技术是质量的保障。飞剑公司坚持以技术创新为引领 ,结合万物互联、万物智能的发展趋势 ,深入研究消费者的需求 ,突破传统水杯的定义 ,设计出钛材料的“千元杯”“万元壶”等产品。

据了解 ,该公司钛系列保温杯利用高温技术完成钛杯表面晶化处理。这样做的好处是提高钛杯表面的力学性

能 ,强化钛杯表面硬度 ,同时还能解决钛杯表面容易沾染指纹的问题。使用晶化处理的钛杯表面具有独特的结晶颗粒纹理 ,能够让消费者直接分辨出产品的材质 ,且使用晶化技术处理以后的钛杯表面干净明亮 ,不需要采用电解等其他工艺进行处理即可实现绚丽多彩的颜色。

随着万物互联时代的到来 ,飞剑公司与天猫精灵合作 ,推出了全球首款“CAi+IoT+BT+5G”人工智能物联网保温杯。据了解 ,通过手机智能联网与天猫精灵交互 ,直接语音操控 ,消费者即可实时了解并控制这款保温杯。该产品的问世契合了消费者对于智能家居产品的迫切需求 ,掀起了杯壶行业变革。

与此同时 ,飞剑公司还积极引进新的设计理念 ,围绕新材料、新结构和智能化等加强攻坚 ,推出多款符合和引领市场需要的产品 ,受到市场欢迎 ,产品远销全球多个国家和地区 ,并与星巴克、华为、飞利浦等国内外知名品牌建立战略合作关系 ,为其提供高端定制服务。接下来 ,飞剑公司将继续坚持以“科学健康饮水解决方案供应商”为企业使命 ,以“共识 共担 共创 共享”为企业核心价值观 ,打造具有全球影响力的杯壶企业。

融媒记者 胡美樱子

K 科技“新”看点

浙江飞剑工贸有限公司(以下简称飞剑公司)长期致力于产品创新研发工作 ,实现了从“制造”到“智造”的华丽转身。如今的飞剑公司已成为一家集研发、生产、销售运动水具及保温真空器皿于一体的行业领军企业 ,拥有各类专利169项 ,参与4项国家标准、6项“浙江制造”标准、11项行业标准和团体标准起草工作。