

金华推动统战工作扛旗争先整体跃升

本报讯（融媒记者 童英晓）6月13日，由金华市委常委、统战部部长王志强带队的调研组来永，调研我市统战工作。市委常委、统战部部长吴东明陪同。调研组先后走访了南都禅寺、市职业技术学校、民盟之家等地，了解我市统战工作。

今年以来，市委统战部围绕金华市委统战部《2022年度全市统战工作突破性项目实施办法》中“党派组织建设、社区民族工作、清廉民企建设”三项突破性项目，明确抓好基础性工作增强支撑力、抓好突破性工作增强贡献率、抓好创新性工作增强辨识度的“三抓三强”目标，统筹推进各领域统战工作。

据了解，我市乡贤组织体系不断完善，目前已实现基层乡贤组织全覆盖，打造了乡贤议事厅、乡贤馆等平台11个，在基层治理、公益慈善、建言献策、疫情防控等方面发挥了积极作用。同时，我市还出台了《“千名乡贤助共富”行动方案》，按照“市级统筹、乡镇主抓、村社参与”的原则，因地制宜推进乡贤回归工程。

调研组充分肯定我市统战工作并指出，永康是金华民营经济发展最具代表性的地方之一，也是经济发展最有活力的板块之一。希望我市统战工作要紧紧围绕全市中心工作，将统战所能、大局所需、优势所在有效整合，以大统战工作格局，推动统战工作扛旗争先、整体跃升。

市领导赴象珠镇开展‘三服务’活动

深化“三服务” 全力解难题

本报讯（融媒记者 胡锦）6月13日，市委常委、市政府党组成员李浩锋赴象珠镇开展“三服务”活动。李浩锋先后走访浙江索福绿建实业有限公司、市顺华无缝钢管有限公司和浙江寅寅科技有限公司，详细了解企业生产经营情况和发展需求，并听取相关负责人对五金产业转型升级的建议。浙江寅寅科技有限公司是一家致力于炉头生产的企业。近年来，该公司不断加大投入，提升工艺水平，成为西门子、方太、老板等知名电器品牌的合作伙伴。借着小微企业园改造的东风，该公司试水打造智能生产车间，受到下游客户认可和支持。李浩锋说，转型升级是经济发展的大趋势。企业一定要坚定信心，以老厂区改造推动智能化生产再提升，以管理提升促进企业持续健康发展。同时，相关部门要深入企业调研，主动协调服务，助力企业实现高质量发展。

城市更新进行时

我市召开老领导建言会 发挥榜样智囊作用促进城市更新

本报讯（融媒记者 童英晓）6月13日上午，我市部分在永老领导齐聚一堂，共叙情谊，并就助推城市更新献计献策。市领导陈建勋、童国华、陈伟强参加活动。

老领导们沿着江南路路口一直步行至南苑二弄、江滨南路、解放桥头，随后走访了许码头拆迁现场、君悦星澜湾等地。老领导们边走边看边讨论，感叹城市变化日新月异，围绕目前城市更新面临的问题进行了交流讨论。

今年3月，市委、市政府研究部署并迅速启动城市更新行动，成立了市城市更新行动指挥部，建立了上下合力、高效协同的工作体制机制。目前，城市更新的各项工作正

在有序推进，全市上下已基本形成了“想明白、坚决干、干到底”的浓厚氛围。

在座谈会上，老领导们表示，近年来，在市委、市政府的坚强领导下，我市抢抓机遇、攻坚克难，展现了强大的改革魄力和创新能力，经济发展成果斐然。未来应进一步借城市更新的东风，高站位抓好规划、拉高标杆推进项目、整合资源突出亮点，真正把我市打造成一个宜居宜业的现代化城市。

老领导们希望市委、市政府出台的政策具有可操作性，一次规划、分步实施、稳步推进，特别是在道路、社区服务设施建设等方面要充分认证、深入调研，集中力量解决一

些民生问题；在拆改建过程中秉持公平、公正、公开的原则，用工作实效推动项目取得进展，切实改善百姓生活环境，增强百姓幸福感。

市委副书记、政法委书记陈建勋指出，老领导们对城市更新工作提出了一些既高屋建瓴又接民生地气的意见建议，希望相关部门逐条总结梳理，为推进下一步工作打好基础。

陈建勋说，老领导们是我市各项事业的开拓者、建设者、奋斗者，是我市发展的功臣。眼下，我市城市更新工作正处于爬坡过坎阶段，希望老领导们充分发挥榜样、智囊、纽带作用，充分了解社情民意，促进全市上下更好地凝心聚力、推动发展。

我市部署南苑片区征迁工作

本报讯（融媒记者 吕笑佩）6月12日，市城市更新行动指挥部召开南苑片区征迁工作动员部署会。副市长陈伟强参加。

据悉，经过前期意愿征求，南苑片区的上门入户调查工作已基本完成，即将进入确权评估阶段。这意味着南苑片区正式进入征迁阶段。

目前，南苑片区共划分成6个网格、12个区块。在前期工作基础上，我市向每个网格增派多名工作人员，力求高质量、高效率推进征迁工作。

会议要求，全体工作人员要统一思想、提高站位，达成上下一心、齐心协力的思想共识；要加强学习、严明政策，确保依法依规、有力有序推进

征迁工作；要持续攻坚克难、提升工作实效、强化重点突破、聚力矛盾解决、加强协同配合，坚持项目化推进工作落实机制，营造良好的攻坚氛围；要严明工作纪律、精准落实政策、及时宣传到位、守好守住底线，公平、公开、公正做好各项征迁工作，切实维护好群众合法权益。



又是一年中考时

6月14日，2022年中考开始。今年中考全市报名考生共8531人，比去年增加543人。图为语文考试结束后，许多考生面带微笑自信地走出考场。
融媒记者 杨成栋 通讯员 李娅 摄

我市召开‘永康五金’区域公共品牌管理办法和奖励办法新闻发布会 推出十方面奖励措施 开创品牌建设新局面

本报讯（融媒记者 应柳依）“企业怎样申请奖励”“奖励力度如何”“后续永康还将持续推进哪些工作”……6月14日，在“永康五金”区域公共品牌管理办法和奖励办法新闻发布会上，来自浙江日报、浙江之声、金华日报、金华广电、搜狐网等媒体的记者向副市长胡文建等抛出一个又一个问题，现场气氛踊跃。

去年以来，市委、市政府围绕打造“世界五金之都 品质活力永康”目标，高起点谋划，推进“永康五金”区域公共品牌建设工作，通过成立品牌办、开设“永康五金”MBA品牌研讨班、编制品牌战略发展规划、推出系列LOGO、

举办世界五金发展大会等，开创全市品牌建设新局面。

今年，为把“永康五金”打造成叫得响的金字招牌，我市通过搭建中央媒体和地方媒体结合、大众媒体与专业媒体结合、新媒体与传统媒体结合的“永康五金”区域公共品牌媒体传播体系，提高“永康五金”区域公共品牌在全国的知晓度和影响力，让区域品牌和企业品牌双向赋能。

此次新闻发布会共提到十个方面的奖励措施，涵盖央视卫视广告、高铁地铁机场广告、体育赛事冠名、品牌代言人签约、新媒体传播等。单家企业一年内所获奖励资金最高可达500万

元。如果企业与政府联合在央视及其新媒体开展集群广告投放，最高还可额外享受400万元奖励。

新闻发布会上还提出，“永康五金”区域公共品牌建设要与企业品牌共建、共享、共发展，要坚持让协会“自己管”、让企业“喜欢用”、让品牌“叫得响”的三大基本原则，激发企业主人翁意识。

接下来，我市将引导企业树立品牌集群作战意识，通过运用集中式和联动式的品牌营销，一体化打造名品、名企、名产业、名产地，汇聚一大批竞争力强、溢价高的五金品牌，推动制造之都向品牌之都蝶变。