

系列举措守住外贸基本盘 前4月我市外贸进出口增长6.1%

本报讯(融媒记者 应柳依) 6月6日,记者从金华海关驻永康办事处获悉,今年前4月,我市实现外贸进出口总值139.5亿元人民币,同比增长6.1%,占金华市外贸进出口总值的6.8%。其中出口136.1亿元人民币,增长5.2%;进口3.4亿元人民币,增长60.5%。

今年以来,受疫情和国际局势变化等多重因素影响,我市前4月进出口增速相对缓慢。具体来看,仅4月,我市共实现外贸进出口总值36.6亿元,下降2.0%。其中出口35.7亿元,下降2.8%;进口0.9亿元,增长43.5%。

据海关分析,主要有以下几个方面特点

一是我市前四大出口市场为美国、德国、俄罗斯、印度,占据全市出口份额的半壁江山。除俄罗斯外,其他三国总体出口势头稳定,美国、德国略有增长。在RCEP政策生效实施

后,印度增幅较为明显。

二是我市出口商品主要以机电产品、家具及零件、体育用品为主,其中机电产品占比约九成,家具及零件出口额增长10.5%。

三是我市前四大进口市场为泰国、韩国、马来西亚、法国,进口额增长均超过77%,其中马来西亚和法国呈现爆发式增长。在材料产品进口方面,未锻轧铝及铝材同比增长144.8%,整体需求强烈。

今年前4个月,我市外贸数据总体略有上扬,但和往年数据相比,进出口增速实则有所回落,外贸局势呈现积极伪象。

分析外部因素,受疫情和国际局势变化等多重因素影响,工业经济受挫也在预期之中。同时,外部竞争加剧,印度、马来西亚等新兴市场崛起,部分附加值低的劳动密集型产业从国内向这些国家转移。挖掘内部因素,

受疫情影响,生产、物流、员工等受到阻滞,供应链衔接不顺,跨境运输不畅,汇率波动频繁,也让外贸企业面临手头无订单、有单不敢接、做好不敢发等情况。

作为拉动经济的“三驾马车”之一,一系列稳外贸举措正在持续推进。

国家层面,海关总署已出台促进外贸保稳提质十条措施,在支持企业开展多式联运、解决高新技术产业供应链堵点难点、实现供应信息交互的无纸化、高效化等方面给出具体举措。地方层面,市商务局携手阿里巴巴国际站推出“五个确定性”跨境外贸纾困十条,即确定性商机保障、确定性物流保障、确定性资金金融保障、确定性服务保障和确定性人才保障,助力中小微外贸企业全面复苏。金华海关驻永康办事处及各金融机构也通过举办系列跨境人民币和出口风险管控业务线上培训会,服务外贸企业防范出海风险。

集聚高新产业 激活科创基因 科技企业孵化器 撑起企业新天地

J 聚力打造高能级 创新服务平台

一直以来,我市注重产业后备力量的培育和孵化。入驻永康五金产业创新服务综合体的永康市科技企业孵化器在运行中不断完善,让众多专注科技创新的团队有了“娘家”,促进科技成果转化。

26家科技企业孵化毕业

目前,市科技孵化器拥有在孵企业7家,其中规上企业1家,国家高新技术企业1家,浙江省科技型中小企业3家。近年来,市科技企业孵化器还被评为金华市市级科技企业孵化器、浙江省级科技企业孵化器。

据统计,我市目前累计有11批次76个项目通过评审,55家企业进入市科技企业孵化器,毕业企业26家。毕业企业中拥有规上企业2家,国家高新技术企业2家,浙江省科技型中小企业7家。

除服务好在孵企业外,市科技企业孵化器还一直关注毕业企业,为他们提供“娘家”的保障。一直以来,该孵化器持续为市钰鑫安防科技有限公司、浙江赫德科技有限公司等企业提供协助申报各类荣誉称号、技术难题攻关等服务。

市钰鑫安防科技有限公司自2016年从孵化器毕业后,进入快速发展阶段。目前,该公司拥有各类有效专利25件,其中发明专利2件。去年,该公司销售收入达6985万元,在我市智能锁行业中处于领先地位。

伸出橄榄枝 孵化“高精尖”

五一前,我们的合作伙伴无印良品又追订了10万多只箱子。五一后,我们公司与中国邮政集团共同推出的车牌循环包装箱也得到认可并在杭州进行小规模线上测试,日后打算向全国推广使用。日前,在市知路科技有限公司(以下简称“知路公司”),公司总经理周红理兴奋地向记者介绍。他还展示了各种类型的循环包装箱,不管是折叠还是成箱都十分容易,且平均一只循环包装箱使用次数可达50次以上。

据悉,知路公司可循环使用快递包装箱研发及产业化项目在2020年年底进入孵化器,很快实现量产。该公司的循环快递包装箱产品在国内率先实现不用胶带、不用一次性锁扣耗材,即可具备防开启、防盗功能,共申报发明专利7件,获得实用新型专利19件,还入选了国家邮政局2020邮政业绿色产品、绿色技术、绿色模式名录库。

2020年,知路公司与京东达成战略合作,成为京东物流的供应商。目前,该公司与中国邮政、中通、韵达、苏宁、德邦、网易等物流快递企业达成销售、租赁合作,生产的循环箱“清流箱”已在北上广深等32个大中城市常态化使用。

公司发展离不开孵化器平台为企业提供的优惠政策、人才引进等各项服务措施。今年,我们还将与浙江工业大学共建产学研基地。周红理说。

今年,市科技孵化器将持续以引进企业、项目为起点,以培育科技企业为核心,以增强孵化成效和自身发展为目标,努力使孵化器真正成为我市招商引资、招才引智、创新创业、培育企业的平台,主动承担孵化企业服务,成为联系相关政府部门和企业的桥梁。

年投入研发费用占总产值5%

锦霖公司:以科技创新“强筋健骨”

永康市锦霖工贸有限公司(以下简称“锦霖公司”)成立于2019年,是一家集电动自行车、电动车、滑板车、漂移车销售及电动工具加工于一体的制造型企业。

近年来,智能休闲车业呈百家争鸣态势,产品市场需求迅速扩张。锦霖公司抓住机遇,专注创新研发,循序渐进提升生产工艺和品质,一步一个脚印开拓国际市场。



忙碌的生产线

机械手替代人工 提升生产效率

Y 优结构 增动能 提效益

被誉为“出行神器”的电动滑板车,因美观、便携、实用,能有效解决短途交通出行问题,正成为年轻人喜爱、新兴的代步工具。

近日,在锦霖公司总装配车间,员工正在做整车包装前的准备。一辆辆简约又时尚的电动滑板车整齐排列,将从这里装车出发,发往海外。

这款车型是当下较为流行的。它符合人体工程学、动力学设计,乘坐舒适,拥有更好的减震效果,还融入智

能化设计,能与其他终端设备互动。谈及拳头产品,锦霖公司副总经理黄争光如数家珍。

记者了解到,智能短交通产品仍属于新兴行业,电动滑板车行业规模不断扩大,吸引不少市场参与者蜂拥而至,而伴随出现的是无序竞争的乱象。作为一家年轻的企业,锦霖公司凭借自有工厂研发生产,采用国际顶尖设备和全套产品质量监督管理机制,循序渐进提升生产工艺和品质。

以生产环节为例,曾经的锦霖公司在原材料切割、产品配件焊接方面,多以人工为主。为了减少切割时的毛刺以及配件焊接过程中的误差,该公司先后投入上百万元采购机械手,以此替代原有的人工切割和焊接,提高生产效率与产品品质。由于产品的制造技术水准和质量优于同类产品,锦霖公司很快在电动休闲车市场站稳脚跟。

目前,锦霖公司的电动滑板车、电动自行车、电动漂移车等拳头产品大多数销往俄罗斯、欧美、东南亚、非洲等国家和地区。

冠名设计大赛 提高“造血”功能

面对百花齐放的电动休闲车市场,锦霖公司的产品又是如何脱颖而出的?

面对记者的提问,黄争光打开了话匣子。作为一款高新科技产品,它的技术水准非常高,多数品牌都不具备自主生产能力。当下,只有具备一定的生产规模、掌握关键的核心技术、生产优质的产品,才能在激烈的竞争中脱颖而出。黄争光说,科技创新

是第一生产力,智能制造是当今制造业的灵魂。

近年来,锦霖公司除了每年投入总产值约5%的资金用于新产品研发外,还积极组织培训,不断提高员工技能。今年,该公司首次冠名中国五金产品国际工业设计大赛,就是希望通过大赛,让设计者与企业产生更多共鸣,不断为企业创新发展“造血”。

此外,该公司还在产品布局、品牌

势能塑造、供应链管理等方面做了相应规划:如基于细分需求,产品不断迭代,满足不同人群的需求,显著提升品牌声誉和产品价值;发展信誉好的中小企业客户,及时调研、走访,洞察全球共享经济浪潮下的市场动态等。

凭借创新,锦霖公司不断推动产品性能、品质提升,各品类产品深受市场青睐。

融媒记者 程明星

融媒记者 胡美樱