这家老字号引领端午市场“潮流” 以多样化扩大品牌影响力

又闻端午粽飘香。6月2日，记者走进位于西城街道的永康市福瑞祥食品厂（以下简称“福瑞祥”），只见粽子生产车间内的员工们正在整理粽叶、洗米、称重、缠棉线、绑粽子，忙碌不停，各条生产线正开足马力赶制各地粽子订单。一阵阵粽香扑鼻而来，让人感受到浓浓的端午节日气息。

裹粽忙

细分品类 迎合多样化市场

“每年的端午节，粽子总是供不应求，工厂每天都在全力赶订单。”连日来，福瑞祥相关负责人应鹏飞的电话响个不停。这段时间，他顾不得形象，穿上了围裙，干起了搬运工的活儿。

记者了解到，今年28岁的应鹏飞是福瑞祥的第四代传人。从他的曾爷爷开始，家族里就开始做永康小吃，尤其是粽子。福瑞祥规模不大，却是一家历史悠久的老牌企业。

应鹏飞介绍，该厂主营的粽子从选料到蒸煮再到包装，每一道工序都精益求精。原材料采用大别山深山绿色食材，糯米软糯香甜，粽叶是统一采购的野生粽叶，粽子全部手工包裹。

采访中，记者发现了一款不常见的粽子：它用的米比一般的粽子小得多。“这是小米蛋黄粽子。一般情况下，肠胃不好的人群，不建议吃传统的糯米粽子。而小米作为一种谷类食物，营养丰富、易吸收。”应鹏飞介绍，针对这类特定人群，福瑞祥设计了小米粽系列，以满足肠胃不好人群的口腹之欲。随着近年来黑米的流行，福瑞祥还增设了黑米粽系列。

记者在生产车间看到，福瑞祥建立了标准化的操作流程，采用全自动给袋包装机、全自动立式卷膜包装机、全自动立式给袋充气包装机等自动化生产设备，实现了高效率生产。

“我们算是他们家的老客户了。每年端午节前夕，我们家都会来福瑞祥订粽子。礼盒包装，不管自己吃还是送人，都很方便。”市民应女士说。

目前，福瑞祥已拥有大肉粽、紫红糯米豆沙粽、蛋黄粽、板栗大肉粽等34款粽子产品，有力推动了福瑞祥产品的多样化发展。

品牌捆绑 以精致实现双赢

记者走访多家粽子店铺发现，粽子、绿豆糕、咸鸭蛋等食品，早已成为端午节的标配。尤其是粽子和绿豆糕的搭配，与“高中”谐音，更受中高考家庭的喜爱。纵观市场，粽子不再是单一销售，而是通过将粽子与绿豆糕、咸鸭蛋等打包拼盘，最后以礼盒包装的形式推出，不仅增加了每款粽子的神秘感，更让端午节有了仪式感。

“目前，我们的日均发货量在1000箱以上，超过10000只粽子。总体而言，我们的粽子礼盒销量较去年同比增长了约10%。”应鹏飞透露，端午节前一两天，日均销量达到了3000箱左右。客户中，不乏企事业单位以及大型商场超市。

“您好。你们要的700箱礼品粽，我已经安排送货员送过来了。按照订单要求，礼盒里还有咸鸭蛋和绿豆糕，请注意查收。”相谈间，应鹏飞回应了钢海集团的大订单。他说，虽然近两年受疫情影响，我市企业在生产、销售等方面受到一定影响，但企业家们逢年过节对员工的关爱只增不减。“几十元到上百元不等的粽子礼盒，礼轻情意重。它不仅仅是一个过节形式，更是企业家与员工共渡难关的情感纽带。而在粽子产品上，他们愈发重视品质，这也是我们福瑞祥的优势。”应鹏飞说。

为了扩大粽子品牌在永康及周边县市的影响力，近年来，福瑞祥依托浙江老字号、第六批永康市非物质文化遗产“传统粽子（尖粽）制作技艺”等荣誉，与缙云麻鸭等各大品牌深度交流合作，以品牌捆绑的形式，抓稳市场，实现共赢。

融媒记者 程明星

本地枇杷丰收 销售渠道多元

眼下，各大水果店和超市里，本地枇杷热销。6月2日，记者从多位枇杷种植户了解到，早期上市的大棚枇杷和露天种植的均迎来上市旺季，不少市民前往枇杷果园体验采摘乐趣。

日销枇杷300公斤

“再给我两只篮子，快装不下了。”唐先镇石谏村谏庄自然村的一个枇杷果园里，市民严艳正和朋友一起采摘枇杷。

“我种植的品种是白枇杷，相较于其他枇杷，甜度会更高一些，也容易剥皮，所以很受市民喜爱。每天过来采摘枇杷的市民络绎不绝。”枇杷种植户胡增强说，今年是他种植枇杷的第12年，种有约900棵枇杷树。

今年的白枇杷产量预估多少？说起这个，胡增强的声音里透着几分骄傲。“今年按照白枇杷的结果量，预估产量达2万公斤至2.5万公斤。”他说，目前仅前来采摘白枇杷的收入就在5万元至6万元之间。

据了解，虽然今年白枇杷产量高，结的枇杷果多，但“尝鲜”时间短，所以人工采摘成本较高。“现在，每天都有不少市民前来采摘，最多的一天有四五十人。日销250公斤至300公斤白枇杷很轻松，也帮我节省了不少人工采摘成本。”胡增强笑道，针对前来采摘的市民，不分果型大小，他统一定价为每公斤20元，吸引了不少回头客。

枇杷果酒受青睐

记者了解到，今年白枇杷虽迎来丰收，但鲜果果期短，保存时间也不长，单纯靠销售枇杷鲜果的模式已无法解决销售难题。

为避免白枇杷滞销，胡增强会在采摘尾季把树上剩余的白枇杷采摘下来，制作成枇杷果酒，进行线上线下售卖。“之前，我制作的果酒，除了老客户来购买外，还吸引了部分新客户。”胡增强告诉记者，今年他至少能制作350公斤至400公斤枇杷果酒，预计七八月份就可以售卖。枇杷果酒的定价为每公斤50元，也能为他带来一笔不小的收入。

“我市目前专业种植枇杷的种植户不多，全市种植面积大概在500亩，其中白枇杷种植数量占比70%至80%。”市农技推广中心副主任陈红星介绍，前年，我市积极与浙江省农科院对接，引进了“迎霜”“迎雪”等白枇杷新品种，种植面积在60亩至70亩之间，预计新品种白枇杷的结果时间在明后年。“引进的新品种白枇杷甜度更高，肉质更厚实，同时对比其他品种的白枇杷产量会更高。”陈红星说。

融媒记者 胡美樱子

讲文明树新风 公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

中共永康市委宣传部 永康市精神文明建设办公室 永康市融媒体中心 宣