

单家企业年最高可获奖励500万元

市品牌办相关负责人详解 永康五金 区域公共品牌管理及奖励办法

6月1日,记者从市品牌办获悉,《“永康五金”区域公共品牌管理办法》和《“永康五金”区域公共品牌建设扶持奖励办法》已经市十八届政府第七次常务会议研究同意并发文。为此,记者专门采访了市品牌办相关负责人,邀请其对两个办法进行解读,并就企业群众关心的热点问题进行解答。

问:永康五金 标识代表什么?下一步将如何打造?

答:是永康五金产业先进代表的区域公共品牌标识,体现 五金全产业链智造高地 的产业定位和品质、创新、诚信的品牌内涵。接下来,我市将积极联合优势骨干企业,推动 永康五金 区域公共品牌与企业自主品牌共建、共享、共发展,扩大区域公共品牌效应,推动 永康五金 的质量优势、规模优势、产业链优势转变为品牌胜势,使 永康五金 成为具备国际竞争力的区域公共品牌,助力建设 世界五金之都 品质活力永康。

问:永康五金 区域公共品牌目前由哪个单位负责管理和运营?

答:目前,市品牌建设促进会(以下简称 市品促会)负责 永康五金 区域公共品牌标识及相关注册商标的管理运营,市品牌办及相关单位负责品牌推广使用过程中的监督工作。

问:市场主体如何才能获得 永康五金 品牌标识授权?

答:市场主体可通过备案和申请两种方式获得授权。

问:哪些产品经备案后即可使用 永康五金 品牌标识?

答:其一,获 品字标浙江制造、省级首台(套)、浙江制造精品 称号的产品,获中国驰名商标、国家级单项冠军、国家专精特新 小巨人、各级政府质量奖、省 隐形冠军、省出口名牌等荣誉或称号的企业,其满足相关质量要求的产品。

其二,具备生产经营资质的非遗传承人或团队,使用传统原材料、遵循传统工艺流程制作的省级以上(含省级)非物质文化遗产项目的相关产品。

问:哪些市场主体的产品经申请后才能使用 永康五金 品牌标识?

答:这里主要分三种情况。

第一种情况,是在上一年度被评为 制造业百强、纳税百强、纳税优胜企业、国家高新技术企业 或 创新十强 的制造业企业,其生产的符合相关质量要求的产品。

第二种情况,是具有自主品牌实体店或网络商城(网店)的商贸流通企业,企业的自有品牌单品类年度网络销售额1亿元以上,且在主流电商平台上自有品牌单品类年度销售额类目排名前5名,或企业年度纳税达1000万元以上。

第三种情况,是政府新招引产业项目、战略性新兴产业以及其他行业代表性企业的产品,由市品促会组织认定并参照申请类执行。

问:获得 永康五金 品牌标识授权,要走哪些程序?

答:备案类。根据《永康五金 品牌标识授权使用备案表》向市品促会提交相应材料,经市品促会审核公示后即可获得授权。

申请类。根据《永康五金 品牌标识授权使用申请表》,向市品促会提交相应材料,经市品促会初审、市品牌办组织相关部门联审及公示后即可获得授权。

问:对于积极使用推广 永康五金 区域公共品牌的主体,有哪些奖励措施?

答:为引导全市企业积极参与 永康五金 区域公共品牌的宣传和推广,形成企业品牌与区域公共品牌共同成长的良好局面,市政府出台了《永康五金 区域公共品牌建设扶持奖励办法》。相关内容如下:

(一)奖励范围。奖励办法适用于经市品促会授

权,按照《永康五金 区域公共品牌管理办法》要求规范使用 永康五金 品牌标识的企业。

(二)奖励类别。奖励分为十大类(见下表)。

(三)奖励额度。单家企业一年内所获奖励总金额最高可达500万元(不含参与政府主导的产业集群广告投放奖励)。企业开展宣传推广不满一年的,按实际推广天数折算奖励金额。

(四)奖励申报流程。企业开展品牌推广前应将 永康五金 品牌标识宣传推广方案报送至评审办公室,方可申请奖励资金。每年第一季度由评审办公室组织开展上一年度奖励资金的申报工作。

温馨提醒:

永康五金 品牌标识授权有效期为5年,在授权使用过程中,出现企业转卖或发生重大质量、安全、环保事故等情形,影响 永康五金 区域公共品牌形象的,市品促会有权终止或解除授权使用合同。

政策全文见永政办发〔2022〕33号文件,如有疑问可联系市品牌办,电话:87101197。

永康五金 区域公共品牌标识及介绍详见2021年10月9日《永康日报》2版。

融媒记者 应柳依

宣传渠道	奖励条件	奖励政策	年度最高奖励
1.政府联合企业在央视投放集群广告	投放永康五金产业集群广告	广告费 50%	300 万元
2.企业在央视投放广告	出现 永康五金 品牌标识+配音	广告费 30%	200 万元
	出现 永康五金 品牌标识或配音	广告费 20%	
3.企业在卫视投放广告(北京卫视、东方卫视、江苏卫视、浙江卫视、湖南卫视、广东卫视)	出现 永康五金 品牌标识+配音	广告费 15%	100 万元
	出现 永康五金 品牌标识或配音	广告费 10%	
4.体育赛事推广	结合 永康五金 品牌标识在国内外重大体育赛事直播中插播广告	参照央视广告投放政策	200 万元
	结合 永康五金 品牌标识开展省级体育赛事广告投放、省级队伍冠名或赞助	实际支付费用 20%	100 万元
5.签约品牌代言人或与知名 IP 合作	结合 永康五金 品牌标识开展品牌推广宣传	合作费 10%	80 万元
6.新媒体宣传推广	政府联合企业在新媒体渠道推广 永康五金 区域公共品牌	广告费 20%	100 万元
7.交通运输工具、交通枢纽广告投放	北京、上海、广州、深圳、杭州高铁站、机场、地铁站(含地铁)结合 永康五金 品牌标识开展宣传推广	广告费 20%	100 万元
	高铁列车、民航客机结合 永康五金 品牌标识开展宣传推广		100 万元
8.开设店面、专柜	开设北京、上海、广州、深圳、杭州旗舰店或品牌形象店,店面招牌显眼位置使用 永康五金 品牌标识	每家店面一次性奖励 10 万元	50 万元
	北京、上海、广州、深圳、杭州的知名商超开设品牌专柜,在专柜显眼位置使用 永康五金 品牌标识	每家专柜一次性奖励 5 万元	50 万元
9.永康五金海外品牌基地	包含醒目 永康五金 品牌标识	一次性奖励 50 万元	
10.其他	使用 永康五金 品牌标识的企业列入世界五金精品馆和永康五金生活馆的入驻名录。		