

# 业务转移 项目推新 深挖潜力 民宿业积极变革静待春暖花开

原本客房供不应求,到如今,休業甚至比营业更划算。5月23日,记者从我市多家民宿经营者口中听到了这样无奈的答案。这是自疫情发生以来,我市民宿业面临的艰难现状。

惟其艰难,才更显勇毅。特殊时期的境遇并没有让民宿经营者自我消沉,他们当中的不少人始终怀着坚守、自救、突围等信念,静待这一行业的春暖花开。

## 苦练内功渡过困境

近些年,我市民宿行业发展迅速,目前已有大大小小的民宿(农家乐)约百家,主要集中在前仓镇、西溪镇等地,其民宿主要围绕当地的旅游特色量身打造而成,整体特点较为鲜明。

以前仓镇大陈村为例,该村现有民宿数量占全市近半,实现了从点上萌芽向遍村开花,从单一吃住向个性服务、从各自为战向抱团发展转变。这也为疫情下的民宿业奠定了坚守的发展基础。

李俐在大陈村经营着一家“三友民宿”。这段时间,包括我家在内,村里几乎所有民宿的入住率都十分不稳定。李俐坦言,村内共有40余家民宿,原本大多接待的是来自上海的游客。近段时间以来,因为疫情防控需要,他们不得不暂停接待外来游客。

三友民宿共有20余个房间,本月的入住率大幅下降。但相比一些民宿为了减少损失选择闭门谢客来讲,这也算是一个不错的成绩了。特殊时期,李俐将业务重心适当向餐饮倾斜,并精心饲养了一批土鸡,满足周边县市前来食用土味的客人所需。

其实,适时关停民宿,调整一下经营步伐虽属无奈之举,但也是一种渡过困境的处理方式。目前,像李俐一样,部分村内的民宿经营者转型为提供餐饮、同学聚会等其他服务。同时,我们也在思考,能否让村民抱团开辟一些食品精加工板块,如制作豆腐皮、永康土面等。大陈村党支部书记、村委会主任陈建伟说,就在这段时间,村两委与村民积极探讨,鼓励并引导养精蓄锐,努力提升,寻求新突破。

## 另辟蹊径寻求共赢

另外,还有民宿经营者在保证运营的情况下,精简了员工,努力提升自身内核,深挖其他服务内容,吸引更为精准的游客群体,也为以后正常营业开拓了更多服务项目。

同样位于大陈村的铜院里,其经营者孙晓丽一直以来就为推动乡村振兴、村民共富,不断寻求新的合作。前几天,这家民宿还接待了小批量有团建需求的客人。客人都来自本地,人数不多,大家坐着喝喝茶、聊聊天、看看书,顺便品一品我们新出的果味米酒,图的是一种沉浸式的愉悦氛围。孙晓丽介绍,像这种类型的团,铜院里每月接待七八批。

据悉,除了铜院里外,孙晓丽及其团队还于去年在金华洋埠开发了一个供应链基地新项目。依托以上两大“会客厅”以及原有的皈依农业公司,他们陆续整合完善了农业基地、粮仓等元素,打造了一条农文旅产业链,形成了一个完整的销售闭环,以此来寻得突破点、增长点。

我们的汤圆、肉圆等工厂化速冻类产品也在近日上架了,接下来还会加入更多新品。我们可以邀请农产品消费的大客户前来入住民宿,既可减少疫情当下的空房率,降低损耗,又可以增加客户黏性,提升民宿、农业等多品牌的知名度。孙晓丽说。

西溪镇则结合其独特的影视文化产业特色深挖民宿消费潜力。部分民宿经营者直接与剧组对接获取订单,以整单接待代替原先各地拼凑的散客。这样一来,还有一个好处,人员更好管理了,这也比较符合当下的疫情防控要求。对此,西溪镇党委委员陈德宝说。

## 相关链接

### 政策出台助企纾困

民宿行业遇冷,有关部门也及时出手起草了相关政策。

上月底,我市发布了阶段性免税、减租、困难补助、信用保险等共30条支持市场主体健康发展政策。其中,特别提到了对住宿餐饮、旅游等行业,我市出台加大月度升规支持力度、保障产业链供应畅通、支持参加信用保险、给予旅行社困难补助、支持旅行社按规定提供相关委托服务、实施餐饮业纾困举措等8条专项政策进行针对性纾困。

例如,给予等级民宿一次性困难补助,金宿、银宿2万元。另外,对住宿和餐饮业、文化旅游业等企业给予专项优惠减利息,更大力度帮助文化和旅游行业渡过难关、恢复发展,激发企业发展活力,助推文化和旅游经济稳进提质。

融媒记者 应柳依

# 丰产又丰收 价稳产量优 智慧种黄瓜 圆茄穿新衣

眼下,又到了本地蔬菜大量上市的季节。5月21日,记者来到西城街道水石头村一蔬菜种植基地,据该基地种植户陈东海介绍,今年本地黄瓜产量不低,甚至比往年还有所增长。

今年我家的黄瓜是3月11日上市的,比去年推迟了约10天,大概是连续阴雨天导致的,但好在产量不低。陈东海翻看了自己每年记录蔬菜种植情况的本子后说。

陈东海是2002年开始种植黄瓜的,至今已摸索出了相当丰富的种植经验。目前,他种植了15亩黄瓜,主要销往本地的商超、菜场。

陈东海说,目前,他的黄瓜销量还算稳定,日均走量在1250公斤至1500公斤,最多一天可销3吨多,批发价稳定在每公斤3.2元至3.4元。

值得一提的是,去年,陈东海投入的一套农田全自动浇水施肥设备在今年也有了良好的表现。在陈东海展示下,记者了解到,对比原先的手动浇灌,如今浇水施肥可从两小时时间缩减至两小时。

这让我腾出了更多精力去伺弄它们,提高产量。陈东海说,截至目前,他的大棚黄瓜产量已增收数万斤。预计接下来,还能结上四五批果,到6月底才会上市。

除了本地黄瓜,陈东海还种植了8亩圆茄。今年,这一品种提早一个月摆上了市民的餐桌。

这是源于陈东海制定了一系列系统性的种植计划,提前播种以及在大棚上又加盖了一层薄膜,使其保温效果更好。

据悉,今年本地种植的圆茄农户有所减少,所以产量不多,售价也随之水涨船高,相较往年增加了五成。

近段时间以来,陈东海的圆茄批发量稳定在日均250公斤至300公斤,亩产值可达两万元。

记者从市农技推广中心了解到,目前,我市本地黄瓜种植面积约有1400亩,产量比去年增长了10%左右。目前露天黄瓜也开始陆续上市了,相比去年受天气影响,虽然今年露天黄瓜上市时间推迟了一周左右,但售价提升了5%至10%左右,使很多种植户乐开了花。同时,大棚黄瓜的高峰期已过,露天黄瓜将迎来高峰期。

融媒记者 胡美樱子



陈东海种植的圆茄

# 今年本地蓝莓受冻姗姗来迟 早熟品种减产三分之一,果农急盼“后发制人”

蓝莓因具有酸甜口感、富含大量花青素等特性,广受消费者喜爱,但今年本地种植的蓝莓迟迟未见身影。5月23日,记者溯源至种植端,了解其背后的原因。

## 因受冻减产三分之一

今年蓝莓上市怎么这么晚,我问了好几家农场都说现在成熟的蓝莓不多。在花街镇大屋村倪伯伯家庭农场里,市民何晓向农场负责人李春联如此询问。

虽然现在有部分蓝莓已经挂果,但成熟量还很少,如果想要食用口感更佳,建议过段时间再来看看。李春联介绍,今年蓝莓姗姗来迟,较往年推迟了半个月左右,主要是受到了3月寒潮影响。以早熟品种“奥尼儿”为例,其因大面积严重受冻致产量锐减,预估同比减产至少三分之一。

在李春联负责的农场里共有约60亩露天蓝莓,分别有早、晚熟不同品种。作为头茬蓝莓的代表者,“奥尼儿”现在每天仅有6公斤至10公斤的产量。另外,目前挂果成熟同样可以售卖的,还有中熟品种“密斯提”,产量也不多,难以满足市场需求。

记者了解到,自5月13日蓝莓上市以来,露天种植的蓝莓价格就稳定在每



蓝莓的个头普遍尚小

公斤120元。产量减少,价格却未看涨,这是因为我市部分水果经销商也会从外地采购蓝莓,基本达到供需平衡。

## 将在6月集中上市

本以为外来和尚好念经,市外进货的蓝莓会更畅销,但李春联却表示,近几年,市民其实对本地种植的蓝莓情有独钟。他们觉得前来采摘也是一种乐趣,另外本地种植的蓝莓品质总体把控也不错。李春联说,前几天,她已接到很多老顾客在微信询问预定了。

在李春联的农场里,市民除了可

以体验采摘蓝莓之外,还可购买蓝莓酵素、蓝莓土烧等深加工产品。今年,库存的蓝莓土烧已销出去不少,也算解了我们蓝莓减产的一些烦恼。李春联说。

在李春联看来,农业种植本身就是靠天吃饭的行业。从目前的情况来看,如果接下来气温逐渐升高,预计从6月初开始,蓝莓就会集中上市,她也期待中晚熟本市蓝莓可以“后发制人”,能让她在今年下半年有个好收成。

融媒记者 胡美樱子