

引商筑巢做大项目 发展电商做出特色

共同富裕 永 争先 融媒新闻行动

走过春光的旖旎,迎来初夏的蓬勃。
连日来,市融媒体中心“奋进新征程 建功新时代·共同富裕‘永’争先”融媒新闻行动第四采访小组先后走进经济开发区黄城里村和城西新区花川村,解开这两个村如何通过引商筑巢做大项目、发展电商做出特色,实现产业兴、业态丰、收入增、农民富的共同富裕密码。

黄城里村 打造产城融合样板 村民捧上金饭碗

不同的时代,造就着不同的乡村图景。在当下乡村振兴的大蓝图中,通达的互联网与便捷的交通物流,让乡村发展开启了全新的征程,也带来了乡村振兴不一样的机遇。

10余年前还是名不见经传的经济开发区黄城里村,如今产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕,到处涌动着创业创新的热潮,成功打造出了乡村振兴的“黄城里样本”。

每天下午,黄城里电子商务创业园内随处可见繁忙景象,各个店铺门口都有员工在紧锣密鼓地打包、安排发货。置身园内,很难将其与农村联系起来,更多的感受是一个发达的商贸中心、电商创业者的天堂。

回首黄城里村的蝶变之路,其实不难发现,这个村并非全然靠“上天喂饭”,更多的在于该村党员干部敢为人先的魄力、敢谋新篇的勇气和敢于担当的作风。

曾经的黄城里村,是全市出名的城市“灯下黑”,村容村貌破旧,巷道狭窄难行,村民抱着“金蛋”却不知道怎么办。为了改变落后局面,10年前,该村决定借政策东风,整村推倒重建,实施农房改造工程,鼓励党员干部率先拆、号召村民全面拆。仅用半年时间,该村就完成了规划、评估、确权、公示等一系列工作,实现拆迁协议签订率99.3%、腾空率99%,创下了令人惊叹的“黄城里速度”。

按照“整村拆除、整体规划”的布局,

黄城里村被划分成了A、B、C、D四个功能核心区,既有四层半和8层的小高层,也有三层半的排屋。该村实行“统一格调、统一绿化、管线下行”建设方案,大幅提升了村庄的颜值与气质,提高了村民的生活品质,一座集居住、商贸于一体的高档新型社区雏形显现,为今后发展打下了坚实的基础。

2016年,黄城里村凭借着高品质的村庄规划和区位优势,高规格打包项目,成立了永康经济开发区电子商务创业园开发有限公司,并投资16亿元建设电子商务创业园的基础设施,高标准打造了一个用地面积22万平方米,共计1454间店铺的电子商务创业园,成为我市首个市级电子商务创业园区。

黄城里电子商务创业园地理位置优越,与五金城、总部中心、物流中心临近,交通便利,创业园内环境上档次,仓储、快递等配套完善,电商创业的氛围浓厚。这是在该创业园电商从业者的共识。

目前,黄城里电子商务创业园已吸引全国各地300多家商户入驻创业,销售的商品包含保温杯、厨具等多个五金品类,实现网络交易额近10亿元,成功入选了2018年省电子商务十强专业村、2019年省电子商务示范村。

在网络经济初具规模后,2019年5月,黄城里村启动电子商务创业园二期项目,总投资65亿元、占地面积14.89万平方米、建筑面积74万平方米的万达广场正式奠基开工建设。可以预见,集线上商



黄城里村村貌

城、购物中心、影院酒店、高端住宅为一体的万达广场项目建成后,对我市完善城市功能和提升城市品质都有重要的意义。

随着大量电商从业者到黄城里村筑巢,相应的物流、餐饮、超市等商家也纷纷入驻,使该村的生活配套功能越来越完善,村民在家门口就享受到了城里人的便利生活。以前买东西、逛超市都往城区跑,现在村里不仅有超市、餐饮店,还有KTV、轮胎店等,各式各样的商家一应俱全,生活品质越来越好了。村民林爽朗笑呵呵地说。

事实上,电子商务创业园不仅带给黄城里村民生活上的便利,更重要的是,村民捧在手里的“金饭碗”含金量越来越高。电子商务创业园的农房产权属于

村民,电子商务创业园开发有限公司主要负责对入驻的电商企业进行管理,所收取的商铺租金都归村民所有。黄城里村党支部书记、村委会主任林金星说。目前,该创业园内的商铺按照地理位置和装修不同,每间商铺年租金为2万元至5万元,加上村民有闲置房屋用来出租,每户村民每年可增收5万元至15万元。同时,电商企业的人员也为该村村民提供了就业岗位。

10年间,黄城里村已发展成为集电商、商贸、生活、居住等功能于一体的现代化新农村,村民生活迎来翻天覆地的变化。一个宜居宜业宜游购的产城融合示范样板在永康“东大门”拔地而起。

辗转永康义乌 最终落户黄城里村

记者在永康市喜购优选有限公司看到,一楼的店面内,员工正忙着打包、发货,二楼办公室内,该公司负责人徐志军也没有空闲,接单、回复、统计,忙得不亦乐乎。

通过交谈,记者得知,徐志军的电商之路起步于我市。然而在2018年,许多电商从业者涌向义乌市等城市发展。在他们看来,在义乌能够找到优质的货源,信息也更为集中。徐志军也是这样想,于是在义乌市租下了店面,打算大干一番,但遭遇了发展瓶颈。人群的聚集是做电商的核心,但没想到的是,在义乌短短三年,房租飞涨,一年的收入刨去员工工资、房租支出等成本,所剩不多。徐志军说。后来,他听说黄城里村建了

个电子商务创业园,便多次前来考察对比,最后决定带团队回到永康继续发展电商事业。

徐志军告诉记者,相比义乌,黄城里电子商务创业园离家比较近,店面租金比较亲民,而且有良好的营商环境,更适合电商从业者发展。

据悉,目前入驻黄城里电子商务创业园的还有不少来自江西、云南、贵州、山东等地的电商从业者。大家一致认为,电商创业园迅速、智慧、有活力,是创业的乐土。



黄城里电子商务创业园

智慧流水线投入使用 工作效率是原来的8倍

在花川村的“三通一达”物流园,永康市申通快递有限公司的工作人员正在智慧流水线上紧锣密鼓地工作着,分拣、扫码、打包,一气呵成。

自从2019年投入使用整套智慧流水线后,“三通一达”物流园既降低了人工成本,也提高了工作效率。该物流园从原先的一天15万件的操作单量,提升到一天最多120万件,工作效率是原来的8倍。

对我们快递企业来说,土地非常紧缺,花川村提供这么多土地,便于我们做大业务量。我们入驻后,一



三通一达 物流园智慧流水线

些相应商家,包括为电商配套的一个厂家,也跟着入驻村里。永康市申通快递有限公司总经理张洪彬说。

不仅如此,花川村还为该物流园的快递企业搭建了网红直播的平台,辅助电商从业者拓展新的销售渠道。这样对快递企业发展壮大起到了推动作用,形成了良性循环。



花川村文化礼堂和休闲长廊

产业大发展 百姓享幸福



黄城里村党支部书记、村委会主任林金星: 过去10年来,我们村整村推倒重建,实现了第一个跨越;我们在建设新农村的同时打造电子商务创业园,实现了第二个跨越;我们引进万达广场项目,打造商住综合体,实现了第三个跨越。通过这三个跨越,村里实现大跨步发展,百姓捧上了“金饭碗”。



黄城里村村民林奕朗: 以前我家的收入主要靠打工。住进新房后,我家还增加了房租收入,生活水平得到了大幅度提高,下班后还可以去苏溪湿地公园散散步,到村广场跳跳舞,感觉每天都在享受生活。



花川村村干部谢哲圣: 村里这几年先后引进了化工市场、建材市场、三通一达物流园,还有直播基地。这些项目的引进,不仅增加了村集体收入,也为村里年轻人提供了创业平台。现在村民每年都能得到分红,生活水平如芝麻开花节节高。



花川村党员潘军辉: 花川村这几年发展很快,老百姓的腰包越来越鼓了。接下来我们要重点发展教育,建设城西新区第二中心幼儿园、花川小学、城西中学等,为的就是让下一代有更好的学习环境,培养更多优秀的人才。



花川村村民姚跃腾: 以前我在外地工作,这几年,花川村发展越来越好,我就回到了永康工作。现在,我除有工资收入外,还有稳定的房租收入和电商副业的收入,日子越过越红火。

既要富口袋 更要富脑袋

随着经济社会发展,群众对物质生活和精神生活的期待也水涨船高。在黄城里村村民和花川村村民看来,共同富裕不仅仅是物质生活上的共同富裕,也是精神生活的共同富裕。在干群齐心擘画共同富裕蓝图上,这两个村的目标很一致:既要富口袋,更要富脑袋。

目前,黄城里村正在积极谋划,除了继续高品质建设智慧社区,还将高起点规划,建设康养中心、幼儿园和小学,构建“老有所养、幼有所教”的康养文教体系,托起村民稳稳的幸福。

在康养中心项目上,黄城里村将投资1亿元,打造一个占地面积1100平方米,总建筑面积19800平方米的康养服务综合体,日后为村里60周岁以上老人提供饮食、医护、休闲等康养服

务。在文教配套项目上,该村将实行村建公办的形式,遵循“打造一流设施、引入一流师资”的理念,重点打造梅城幼儿园和梅城小学。

接下来,该村将找准定位、特色、路径,奋力拼搏,勇往直前,全力以赴交出实现共同富裕的高分答卷。

网红直播基地和“三通一达”物流园为花川村发展电商打下了良好的基础,正在建设的电商大楼也将为该村实现电商跨越式发展提供强力支撑。

未来,花川村将继续通过打造各类电商平台,引导更多年轻人返乡创业,营造浓厚的电商发展氛围,进一步打响“网红村”知名度,在壮大集体经济的同时,也让工作生活在该村的群众享受到电商发展带来的红利,真正实现乡村振兴、安居乐业的幸福画卷。

融媒记者 曹向阳 程勇 何悦 胡颖 王昊 卢俊龙 张锡 李诗佳 杨成栋

花川村 抢占直播带货风口 电商产业风生水起



花川直播基地

说起城西新区花川村的变化,也可谓是翻天覆地。该村一个外形仿古的文化礼堂主体建设已经完成,目前正在进行内部装修的扫尾工作,里面的智慧图书馆令村民期待。与该村文化礼堂隔墙相望的是一座即将修葺完成的祠堂,祠堂边还有一座“外来人口之家”正在建设。

记者逛了一圈发现,花川购物中心业态丰富,顾客络绎不绝;花川直播基地里不时传出主播直播带货的吆喝声,正在建

设的电商大厦,与“三通一达”物流园相邻,将来会有大量电商企业入驻。这个集体经济年收入达2600万元的村庄,处处显示出商贸繁华、欣欣向荣的发展气象,迎来一个又一个高光时刻。

事实上,从一个地理位置偏僻、集体经济比较薄弱的村,变成一个集体经济和村民双增收的共富样板村,花川村只用了10来年的时间。当时,为了让村集体和村民都富起来,村里顶着巨大的压

力,先后建设了建材市场、化工市场,同时将菜市场进行整合提升,打造成了一个商贸购物中心,通过商铺、店铺出租增加租金收入,吸引了大量人流,带动了村里餐饮、住宿、休闲等其他业态的发展,让村民在家门口就能赚钱。花川村党支部书记、村委会主任姚舒拉说。前几年,该村引入的“三通一达”物流园,正是看中村里的人流量大以及物流优势。该村也以此为基础,开始谋划构建电商物流小镇。

这款杯子有四个颜色,点击链接进去就能选。宝宝们注意,领了优惠券再下单,今天绝对是很优惠的一个价格给大家。来,主播给大家展示一下这几款产品。在花川直播基地,工作人员都在有条不紊地忙碌着,有的已经在直播间卖力吆喝,有的则整理场地为即将开始直播带货做准备。

我们聘请了专业网络营销团队负责具体运营,配备化妆、美工、后台运营、灯光摄影等专业型人才,同时还签约了许多网络主讲导师、网络红人,借力淘宝直播、抖音、快手、美拍等网络平台,逐步形成多面性、辐射性的营销渠道。今年,我们还引进了在杭州工作了10多年的一个优秀策划团队,将会带来更多更好的服务。花

川直播基地负责人周晓玲说。

花川直播基地集网红培训、品牌包装、网络营销、主播孵化、直播带货为一体,立足城西,带动永康、辐射浙江,是一个致力于帮助企业提高产品知名度、拓展网上零售渠道的综合性网络平台。该基地立足于直播带货风口,充分运用城西新区企业众多、货源充足、物流便捷、新产品更新快的优势,聚焦保温杯、健身器材、厨房小家电等五金产业,以“产品、服务、技术”为推动力,积极培育和发展完整的电子商务产业链,打造名副其实的“网红村”。

基地能够提供专业培训,解决货源问题,给予快递费优惠政策,这些都给创业者带来了实实在在的福利。花川村村干部谢哲圣说。花川直播基地建成后,吸引了不少品牌企业入驻。许多村民学习后可以自己在家直播带货,货源问题也不用担心,因为可以直接到该直播基地低价批发产品。

以前我在杭州上班,看到村里电商产业发展得风生水起,就回到了永康。我在工作的同时还做起了电商副业。花川村村民姚跃腾说。现在,他在拼多多、淘宝平台上都开了网店,在休息时间接单,额外增加一份收入。