

聚焦共同富裕 芝英镇联络组 致敬红五月 共颂劳动美 我市启动 五一 宣传服务月活动

本报讯(融媒记者 潘燕佳 吕晓婷) 4月27日和28日,市政协西城街道联络组、芝英镇联络组 请你来协商·民生议事堂 相继揭牌,并开展首场专题协商会。市政协副主席胡增强参加。

在西城街道的民生议事堂,与会人员就如何高质量打造永方线共同富裕示范带开展专题协商,通过问、答、辩等方式互动交流,并从文化资源挖掘、产业项目植入、美丽乡村建设、农旅融合发展、乡村人才招引等方面建言献策。

在芝英镇雅庄村文化礼堂,与会人员听取了雅庄村近年来在村容村貌整治、党建引领共享共建机制、传统文化保护机制、人才服务保障机制等改革工作的汇报后,展开了热烈地讨论。大家围绕该村未来乡村建设的主题,面对面听建议、共协商、促发展。

胡增强说,民生议事堂是深化请你来协商平台建设的一项重要举措。各政协联络组要提高政治站位,坚持高标准创建;优化运行管理,坚持高标准推进;突出协商为民,坚持高质量运行;强化组织统筹,坚持高水平保障,使民生议事堂真正成为议民生、解民忧、知民情、聚共识的重要载体。要以求真务实的态度和勇于探索实践的精神,不断优化民生议事堂运行管理机制,突出协商为民办实事,为基层提供更多更优服务,为实现共同富裕贡献力量。

本报讯(融媒记者 章芳敏 卢斌) 5月1日上午,由市总工会联合团市委、市交通运输局、市融媒体中心、日行一善公益协会举办的庆五一送温暖暨致敬红五月共颂劳动美宣传服务月正式启动。

据悉,此次宣传服务月活动主要通过一封公开书信、一轮劳模评选、一席班前教育、一串线上PK、一套有奖答题、一双站点新建、一线职工慰问、一次困难帮扶、一场送法进企、一批志愿服务等十个一形式展开。我们将大力弘扬劳模精神、发挥传帮带作用,努力做到创新有我、创造

有我、奉献有我。在当日的启动仪式上,各级劳模工匠、快递行业从业人员、货车司机以及志愿者代表纷纷为宣传服务月活动点赞,并在启动仪式签名墙上签名,表示会把此次宣传服务月活动的精神传达给同事朋友,让更多人参与到活动中。

启动仪式结束后,市总工会班子带队兵分四路,前往全市11个交通防疫服务点和市物流中心,看望慰问坚守在疫情防控一线的工作人员,以及往来的货车司机,送去娘家人的关心与关爱,致以节日的问候。

市总工会党组书记、主席陈洁丽

表示,此次五一宣传服务月活动,将号召广大职工,强化思想政治引领,发挥工会组织的标杆和排头兵作用,弘扬劳模精神,以抬头志在万里、低头绣花功夫的工作作风在各行各业奋勇争先。

接下来,市总工会将以此次活动为契机,营造全社会共同关心关爱职工身心健康的良好氛围,激发广大劳动者的劳动热情,让劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的劳动精神在我市持续蔚然成风,动员更多社会力量加入,共同唱响新时代是奋斗者的时代的劳动赞歌。

民主协商促发展 民生议事堂揭牌

民生议事堂

揭牌

开展电商培训 助农带货致富 今年首期农民主播培训开课

本报讯(融媒记者 潘燕佳) 日前,40多名农民主播参加我市首期农民主播培训。

据悉,此次培训由市农业农村局主办,主要围绕短视频拍摄、剪辑,直播间的搭建、直播话术等开展理论与实践教学。参加培训的学员将在5天内,通过线上+线下,理论和实操相结合的方式,免费学习相关技能。

现在直播带货很火,这对我来说,是个难得的学习机会。学员徐女士说,很早以前,她就想学习直播带货,但因为缺乏相关经验,业务也不熟悉,成效不明显。得知有这样的培训机会,她就赶紧报名了。

我们之前通过摸底了解到,很多报名参加培训的农民主播因为没有接受专业的指导,面对镜头缺乏技巧,难以将流量转化为销量。金海胜职业培

训学校负责人应永胜说。在市农业农村局的支持下,该校今年有针对性地开展农民主播培训活动,希望通过开设相关课程,提高农民主播的直播带货业务能力。

通过开展农民主播培训活动,能进一步加强高素质农民教育、农村实用人才培养,打响“新农人”品牌,不仅能为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供有力人才支撑,还能助力发展壮大电商产业,为我市农特产品寻找更多销路,实现稳就业、促创业。市农业农村局农村社会事业促进科负责人秦群说。我市今年预计将完成3700多位农民的教育培训,正在从事或有意愿从事农业生产、经营、服务的务农农民和返乡入乡创新创业者,有就业意愿的低收入农户均可参加培训。

事实上,市农业农村局一直以来

都致力于做好农民培训工作。去年,该局就举办了各类技能培训,邀请农技人员深入田间地头开展一对一延伸服务,编写易懂易学教材等方式,丰富农民培训内容,举办了各类技能创意大赛,开展种养殖、特色小吃等专业技能提升培训,举办农创客、农播等培训班,拓宽农产品销售渠道,大力发展乡村人才,助推农民创业就业,农业增产增收。

不仅如此,市农业农村局还借助电商浪潮,走出了一条电商致富的新路径。去年,我市共打造了3个直播基地、300余个直播间、2个新零售体验店、36家新零售企业,5家省级新零售示范企业。通过开展各类电商沙龙、平台对接等活动,培训农村电商从业人员3300多人,引进村播主播48人,实现网络零售额968.08亿元,带动创业就业人数29.8万人。

4家企业获评 省信用管理示范企业 今年申报工作已正式启动

本报讯(融媒记者 何悦 通讯员 梅金凤) 4月29日,记者从市市场监管局获悉,我市有4家企业上榜2021年度浙江省信用管理示范企业名单。其中,市君之健运动器材有限公司、浙江龙邦塑业有限公司和浙江千禧龙纤特种纤维股份有限公司为新增企业,浙江优奈特电机有限公司为续展企业。

浙江省信用管理示范企业,是指经省企业信用促进会认定的能严格执行《企业诚信管理体系》(GB/T31950-2015)、《企业信用评价指标》(GB/T 23794-2015),信用管理机构健全、信用管理制度完善、信用管理效应明显、社会信用形象优良、具有典型示范作用的企业。该证书是证明企业信用管理水平良好的省级荣誉,获证企业有机会在工程、政府采购招投标方面作为商务加分,有利于开拓有实力的经销商、代理商和消费者,提高企业竞争力,获得更好的后续发展。

目前,2022年度浙江省信用管理示范企业公布活动也已正式启动,符合申报条件的企业可登录浙江省信用管理示范企业公示申报系统(官网(网址: http://www.zjcredit.org/)),填报各项信息并上传各项资料,完成申报工作。



五一假期 乡村游受青睐

5月3日,记者在象珠镇雅吕村看到,秀美的乡村风光吸引了一批批游客前来打卡。刚刚过去的五一假期,乡村游备受青睐,不少市民就近前往前仓镇大陈村、西溪影视基地、石柱镇塘里村等地游玩。

融媒记者 杨成栋 摄

第十九届 妇幼杯 健康宝贝秀 绘画大赛火热报名中

本报讯(融媒记者 王佳涵) 5月4日,记者获悉,第十九届妇幼杯健康宝贝秀绘画大赛已经开始火热报名。本次大赛的参加对象为全市幼儿园小班、中班、大班年龄段的幼儿。有意愿参加活动的家长可以到各幼儿园或市妇保院报名参加,报名截止时间为5月18日。

据了解,健康宝贝秀活动大赛已连续举办了十八届,展示了小朋友活泼、快乐、健康的风采,也是我市

活跃学前教育、丰富幼儿生活、优化育人环境的一大载体。本次大赛由市教育局、市卫健局和市融媒体中心联合举办,主要以绘画的形式开展。小朋友报名参赛后的绘画作品先由各幼儿园组织初评,再由各幼儿园、镇中心校按照比例筛选出优秀的作品入围决赛。

入围决赛的作品需在5月25日之前,按要求以图片的形式上传到掌上永康App的妇幼杯健康宝贝秀

页面,参与展示和投票。同时,入围决赛的作品原稿还需送至市融媒体中心,由大赛组委会组织开展决赛作品评比。

本次大赛将通过线下评委评选和网络票选相结合的方式,评出金奖、银奖、铜奖及优秀奖若干名,另设组织奖、优秀指导老师奖若干名。有意向的幼儿教师家长可抓紧时间报名。



掌上永康 App