

审核量下降90% 产线产能提升10% 数字管理让生产工单高效透明



晓诚公司生产车间

J 激活发展内生动力 加快产业转型升级

本报讯(融媒记者 程明星) 昨日,在市晓诚电器有限公司(以下简称“晓诚公司”)六楼,董事长陈杰雄一边与企业高管商讨近期的订单情况,一边时不时看一眼手机里轻量级数字化App上的可视化生产数据。

“前几天,我们刚完成报工管理的优化。现在,员工可以自己通过手机报工,填报数量后系统自动完成计件统计,工资发放有据可依,工作单据进度也能一目了然。”陈杰雄说。

晓诚公司是一家出口型企业,生产电动工具类产品近200种,其中自主品牌占90%以上。在我市大力推进电动

(园林)工具轻量级数字化改造的背景下,该公司于去年投入10余万元,将可视化数字化运营率先运用到企业管理中。

一直以来,生产报工是企业生产执行中的一个重要环节,直接关系到成本核算、计划进度、生产入库等多个环节的准确性。近几年,晓诚公司生产规模持续扩大,理顺生产环节迫在眉睫。

这一点,晓诚公司总经理郑杨深有感触:“生产线上一道或多道工序都需要管理分解。分解越细,管理就越深入,但是随着工作量越大,人工管理出现错误的概率也会越大一点。以传统人工报工为例,在实际操作中难免会出

现一些失误,如两道工序完成生产,第二道工序的生产人员将报工单传递给产线线长,而第一道工序的生产人员没及时给或忘记传递报工单,会导致整个产线统计工时不够及时、准确。”解决这些工作难题成了晓诚公司数字化改造的推动力。如今,改造后,该公司各环节的统计审核工作量下降约90%,产线产能绩效提升约10%。同时,通过物料计划管理应用,在接到客户对新订单的需求后,后台可以智能快速计算产品物料清单数据,分析原材料库存情况,快速调整产线,10天到15天就可以进行订单交付,生产效率明显提高,每月能节省2天至3天的工时。

无独有偶,轻量级数字化改造也让浙江东立电器有限公司(以下简称“东立公司”)尝到了甜头。在该公司注塑车间内,上料、生产、组装等各道工序都在有序进行中。在线下达生产计划任务后,紧接着工单进度实时追踪。员工在对应工序一键报工,数据快速反馈至云端进行信息共享。轻量级数字化改造,让该企业在生产工单管理方面实现了变革。

“通过打通订单、计划、产品的信息流,工单执行情况能实现透明化查看与跟踪。”东立公司信息主管王建林说,自轻量化应用场景全线贯通后,该公司无论是技术管理人员还是一线员工,都能随时随地清晰、全面地了解到车间生产、生产派单、订单交货等情况。

浙江科技学院 与创基公司签约合作 数字农业助企实时 掌握植物‘微表情’

本报讯(融媒记者 程明星) 4月13日,记者在浙江创基电子有限公司(以下简称“创基公司”)里,通过云监测语音辅导应急系统看到,千里之外的贵州省长顺县核子村千亩茭白基地里,数十名工人正在移苗、装车、排线测距、人工栽苗。微风轻轻拂过,农田里的茭白嫩苗迎风招展。

“基于5G技术,我们的云监测语音辅导应急系统可以实时监测和显示当地农田的温湿度、二氧化碳浓度、光照强度等环境数据。当遇降雨、沙尘等特殊天气,系统便会按照设定好的程序,实现自动卷被、卷膜、强制通风、补光等操作,同时向云平台发出指令进行预警。管理人员接到指令后,只需前往现场处理后续事务,一个人就可以管理一个大棚。”创基公司总经理陈品热情地介绍。

记者了解到,创基公司致力于农旅融合智能数字化场景应用研发,是生产农业全过程智能数字化管控设备的国家高新技术企业。

近年来,科技的进步使得农业领域也沾上了智能化、数字化、信息化的气息。作为一家服务农业的科技型企业,创基公司一直对数字信息技术有着巨大需求。

2021年5月,市科技局通过揭榜挂帅“百榜进高校领军人才永康行”等重点细分行业引才专场活动,推荐浙江科技学院自动化与电气工程学院教授、浙江科技学院永康技术转移工作站负责人项新建携团队与创基公司进行对接。

项新建教授团队多次与企业领导及技术人员前往我市及周边地区考察农业信息设备使用场景、技术要求及目前存在的问题,把科研工作带到田间地头,为企业产品研发提供了强有力的技术支持。今年3月,项新建教授团队与创基公司正式签约了“基于机器视觉植物表情特征的肥力分析”的研发项目合作。

“所谓植物的‘微表情’,实则是植物的长势情况。”项新建介绍,通过远程摄像机组在现场捕捉到的植物生长状况,将图像传回数据中心,并对其相应的植物“微表情”进行数据分析,计算该植物最佳的生长模式,让管理人员可以对症下药。同时,植物识别还能将田间的农作物与各种杂草、病虫害辨别出来,以便针对杂草精准喷洒除草剂,对植物实施病虫害防治等。项新建教授团队掌握的技术和成果将为创基公司的这套“分析”全程提供技术支持,标志着该公司的数字农业技术开发进入新领域研发阶段,这也成了浙江科技学院永康技术转移工作站建设运行以来的第五个技术合作项目。

近年来,市科技局积极发挥桥梁纽带作用,充分调动我市各大技术转移工作站先进科研成果的转移转化力量,精准匹配专家资源,为校企合作提供高效、全面、深入的技术转移服务。当前,我市共建成技术转移工作站6家。工作站负责人、专家团队和技术经理人通过走访企业,去年全年与110家企业建立稳定联系,开展技术培训15次,引进博士后研究人员1人,签订各类校企协议19项,通过扎实深入企业一线,推动产学研深度融合,助推我市企业高质量发展。

我市再获500万跨境电商专项激励

本报讯(融媒记者 程明星 通讯员 林若文) 日前,省财政厅、省商务厅联合下达了《2022年度省商务促进财政专项资金》,我市共获得500万元产业集群跨境电商发展专项激励资金。这也是我市连续第三年获得产业集群跨境电商发展专项激励资金。

据悉,产业集群跨境电商发展专项激励项目重点围绕跨境电商自主品牌和独立站培育,跨境电商产业园等基础设施建设及运营,跨境电商人才培养等服务支撑,跨境电商物流等重点领域,突出引领示范作用发挥,带动跨境电商高质量发展。我市共有2个项目成功

入选,分别是市跨境生态园项目和市恒瑞进出口有限公司(以下简称“恒瑞公司”)恒瑞五金自主品牌Flasyfina出海项目。

市跨境生态园位于总部中心金云大厦,利用总部中心浓厚的电商氛围和外贸优势,通过招引优质跨境电商资源,培育本地企业做大做强,培养大量跨境人才,形成集聚效应。园区内划分公共服务区、企业孵化实战区、人才培养活动区、会议服务接待区等,通过为企业对接跨境电商服务资源,不定期开展跨境电商培训和专项孵化,实现跨境生态链的闭合和统一,形成跨境新生态。

恒瑞公司深耕跨境贸易行业十余年,结合永康强大的五金供应链,从中挑选出独具特色的作为此次项目品牌出海的重点产品。同时,委托美国和意大利设计公司参与品牌打造计划,搭建跨境独立站并做好品牌推广和网站引流工作,进一步助推自主品牌Flasyfina加快出海。

下一步,市商务局将继续做强跨境电商工作,利用好跨境电商专项激励,建设、提升跨境电商园区,加快资源集聚,提高跨境主体孵化率,有效扶持传统企业利用互联网平台及智能营销等新技术进行品牌化、数字化转型。

橡胶、炭黑及各类助剂价格齐涨 企业按需采购开发新材料减轻成本压力

今年,国际油价屡创新高,促使与之相关的橡胶、炭黑及各类助剂价格齐涨。原材料全面上涨也使得我市相关产业集群受到影响。目前,企业通过按需采购不盲目积压、研发新材料寻找替补,以减轻生产成本的压力。

与原油相关原料价格高涨

“买原材料还要拍卖,拍中了当天就得付款……”4月初,记者在市尔强工贸有限公司总经理金仙尔的朋友圈看到了这样一则信息。

原来,金仙尔所指的原材料是UL00626,是用于发泡挤塑产品塑胶原料,属于一种助剂。她解释说,这一原料的上涨,其中一个原因在于今年原油价格创下新高。

除了助剂价格上涨外,世界知名炭黑生产企业卡博特公司日前宣布,因石油、煤炭和天然气价格上涨,将对在美国、欧洲和中国生产的所有产品实施提

价,涨幅达18%。此次提价适用于2022年4月15日或之后接受的所有订单。

“合成橡胶、炭黑及各类辅料助剂都以原油为主要原料,是原油下游产品,因此原油价格高位运行将直接带动相关原材料成本的提升。同时,天然橡胶因与合成橡胶互补,有趋同性,同涨同跌概率很大。”浙江庆大橡胶有限公司(以下简称“庆大公司”)经理朱乾洪向记者介绍。

除此之外,当下全球疫情仍在蔓延,导致很多进口原材料出现停产、减产的情况,货物无法按时运送到国内,而我市包括橡胶在内的不少原料都有赖于进口,供应链的短缺也推动了相关市场价格上涨。

企业按需囤货加快开发

“橡胶每吨从1万元涨至近1.5万元,我们只能看到价格相对合理的时期选择按需进货,好在原先公司也有适量囤货,但原材料上涨还真一度令我们有

些无所适从。”朱乾洪坦言,原材料价格上涨就意味着成本增加、利润被挤压,作为一端连接国际原材料供应商,一端服务五金制造业的“夹心饼干”,公司的压力可想而知。

由于原材料价格持续上涨,庆大公司橡胶产品的出厂价格也略有上调。不过,朱乾洪告诉记者,产品价格上涨并不能完全弥补成本提升造成的利润损失,因为考虑到长远合作的原因,他们对产品的提价幅度并不算大。

产品价格提不到位,庆大公司就选择从工艺改进、精益管理方面来减轻生产成本压力。“目前,公司正在进行技术调整,研发新材料替代或减少高价原料的用量。通过组合保证库存、设置周期采购策略以及提前布局新材料的技术储备,相信还是可以在一定程度上抵御市场种种不确定的风险因素。”朱乾洪说。

融媒记者 应柳依