

我市制造业念好防疫安全生产经 实行 人 物 环境 同防

862家企业 申报参展门博会 7位门业 大佬 率先拿到入场券

抓发展必须抓安全,管安全必须担责任。近段时间以来,因疫情反复,省内疫情呈现多地多点多源散发、局部聚集态势,为确保本地工业经济健康稳定发展,我市从制造企业、电商企业再到物流园区等地均实行 人 物 环境 同防,各个环节均念好防疫安全生产经。

本报讯(融媒记者 应柳依 通讯员 何春艳) 3月17日下午,永康国际会展中心一楼办事大厅一派繁忙景象,群升门窗股份有限公司、富新泰丰门业有限公司、浙江超人科技股份有限公司、浙江索福绿建实业有限公司、千喜集团有限公司、浙江钱一塔消防科技有限公司、浙江嘉威门业有限公司等7家我市2021年度纳税百强、优胜门类生产或经营企业已顺利完成第12届中国(永康)国际门业博览会展位优先定位工作,率先拿到入场券。

从严从实 打好疫情防控战

制造企业 进口物料 一物一检

3月16日,在华业包装(浙江)股份有限公司生产车间内,该公司员工身着防护服,戴着护目镜,手持消毒设备,正对一批进口物料进行仔仔细细无死角消杀。这批进口物料主要为聚丙烯,是该公司1月初从阿联酋采购而来,用于冰淇淋、酸奶等食品纸塑包装容器的生产。



进口物料 一物一检

在华业公司总经理高峰峻看来,物料安全作为生产环节的一部分,直接关系到最终产品能否顺利出货。当下疫情防控形势严峻,做好物料把控就是给安全生产第一的理念深入到每一个工作环节。也正因如此,尽管这批库存物料距离采购时间已经过去2个多月,但其安全检查和消杀工作仍在不断被做加法。

此外,该公司还对生产设备(操作台/工具器具)、生产环境等采用酒精定时清洁消杀,同时建立产品销售台账,每一批成品均可追溯到底;从业人员进行健康管控,特别是接触各类物料的重点人员,每两天做一次核酸检测,其他人员则每七天做一次核酸检测。

我们对进口物料均实行 一物一检。进口物料进厂前,要经过源头查

电商企业:包裹发送前六面“沐浴消毒”

消毒还剩最后一个面。好了,可以抬上去了。3月14日,记者在永康市杰诺工贸有限公司电商发货点看到,该公司电商负责人李志刚正在指挥员工对即将出货的一批吸尘器的外包纸箱进行全面消杀。他说,只有每个纸箱的六面都喷洒过消毒水后,才能被一一抬到货车上,发往全国各地。



包裹发前六面消杀

近段时间以来,该公司每批货物在发车前,都会经过一轮 沐浴消毒。从源头确保产品不携带新冠病毒,这是对自己和客户负责。李志刚说。

杰诺公司对防疫工作非常重视,该公司的包装员工小陈及他的工友们临时成为消杀员,生产车间、公共区域、仓库等地均留下了他们忙碌的身影。

宁可备而不用,不可用而不备。据悉,为确保企业安全生产和整体疫情稳定可控,保障员工身体健康和生命安全,杰诺公司还制定相应的疫情应急处置方案,防控机制到位、员工排查到位、设施物资到位、内部管理到位等各个环节,一丝不苟地执行到位。

物流园区 场地设无关人员 禁入线

3月15日,记者踏入市中央仓储物流中心园区内的大亚湾库,一股消毒水气味迎面而来。我们每天都会对电梯厅、廊道、卫生间等公共区域进行两次消杀,并做好记录。你之所以能闻到消毒水气味,是因为我们刚进行过一次。浙江宏伟供应链集团股份有限公司中央仓储物流园区防疫负责人解释说。



逢车必查、逢人必检

因市中央仓储物流中心园区内入驻有大量物流快递企业,运送货车往来频繁,尤为考验园区疫情防控的严密性。您好,请问您来自哪里?这里不允许随意进出。记者本想进入大亚湾库采访,门口负责登记的管理员及时上前来了解情况。当得知记者并非该园区及快递运输系统相关人员时,他说,近段时间以来,为了防控疫情,场地内禁止无关人员出入。

求更为严格了,车辆进入中心前均需做好登记,人员亮码也从原先的健康码升级到查验永康防疫码。同时,一旦查到行程卡带星的,除了做好登记外,还要求其出具48小时内的核酸检测阴性报告。中央仓储物流园区防疫负责人说,目前园区已责令所有人员做好核酸检测,做到内防感染、外防输入。

止有令人放心的消毒水气味和层层设立的严密防疫关卡,还有浓厚的疫情防控氛围。据了解,宏伟公司还向园区内所有企业发放《关于做好中央仓储物流中心疫情防控工作的倡议书》,在微信公众号发布防疫知识,每日在园区入驻企业微信群内发布疫情防控知识和要点,提高园区企业的疫情防控意识。

记者随即站在一旁仔细观察,只见带有证件的工作人员入内一律必须经过测温、亮码、登记等流程。现在的要

在市中央仓储物流中心园区里,不

融媒记者 应柳依

从今年门博会展位定位情况来看,各大企业胃口依然不小。千喜集团有限公司一举拿下382平方米特大型特装展位,是重点企业中获批面积最大的企业。该公司总经理助理徐文广告告诉记者,今年千喜集团将在门博会上展出数十款新品,期待新品的亮相能带来更多的发展机遇。对于门博会这个集中宣传展示品牌的窗口,该公司年年都不愿落下。

浙江超人科技股份有限公司此次也完成了146平方米的特装展位定位工作。该公司市场部经理毛国峰透露,门博会期间,其展出的新款指纹锁将搭载更稳定、更快速,兼容性更强的人脸识别方案。不止如此,锁体结构同样有所优化,造型明显会更轻薄。

今年,我们推出一个全新的高端别墅门品牌,届时将在本届门博会上首度亮相,给经销商和用户带去新一轮的消费惊喜。群升公司别墅大门营销总监刘伟说,近几年,公司把营销重心从工程市场转至新零售,本届门博会后,高端别墅门品牌也将尽快上线淘宝、京东等平台,加速和线上粉丝见面。

目前,门博会报名持续升温。截至3月18日,已有来自河北、山东、上海、湖南、江西等省(市)的862家企业报名参展。其中,申报标准展位企业531家,申报个数929个;申报特装展位企业331家,申报面积37346平方米。数据透出利好信号,门博会魅力不减,吸引了全国各地乃至全球企业报名参加,展会的强磁效应仍持续发酵。

值得一提的是,今年门博会还吸引了来自意大利、德国等境外企业参展。不少企业主都希望通过参加门博会拓展商机。尤其是去年,我们积攒了特殊时期的办展经验,今年更有信心在全力以赴做好疫情防控、从细从严落实门博会备展各个环节的同时,一如既往做好招商招展服务工作,让参展商和采购商放心、安心参展参会。五金城会展公司展览部负责人说。



企业负责人正在敲定展位