

带你“预”见五金制造业新风向

全市制造业高质量发展大会发言摘登

40年前,古山堰塘的炉火掀起了浙中大地第一轮民营经济发展浪潮;40年后,永康站在了从中国五金之都向世界五金之都大跨步迈进的新起点。去年,全市GDP突破720亿元,规上工业总产值突破千亿元,规上工业增加值增速创五年新高,十四五实现了良好开局。今年,我市将以大开大合的魄力,在企业转型升级中杀出一条血路,推动我市工业经济高质量发展。3月11日,在市民营经济暨先进制造业发展大会上,市经信局、市发改局、步阳集团、星月集团等部门、企业代表进行了表态发言。



市经信局党委书记、局长马海华： 推进五大攻坚行动 打造六大标志性成果

今年,市经信局将聚焦打造六大标志性成果,统筹推进五大攻坚行动,加快建设世界五金之都。

拔高目标,打造六大标志性成果。市经信局计划整治提升工业用地4000亩以上;规上工业亩均税收达到30万元;招引落地10亿元以上制造业项目4个;规上制造业研究与试验发展(R&D)经费相当于营业收入比重达到2.16%;组建产业基金规模50亿元以上。

落细任务,加快五大攻坚行动落实。市经信局将开展低效整治攻坚行动,集中连片改造1500亩以上;新建标准厂房200万平方米以上;开展招大引强攻坚行动,制造业投资增长20%以上;开展数字化转型攻坚行动,数字经济核心产业增加值规模超70亿元;开展创新强工攻坚行动,规上制造业研究与试验发展(R&D)经费相当于营业收入比重增长超35%以上;开展质量品牌提升攻坚行动,厚植质量标准优势,培育品字标、制造精品、出口名牌、永康五金及跨境知名品牌35项以上。

此外,该局将优化政策体系,集聚产业转型政策合力,破解低效闲置工业用地及历史遗留问题,鼓励企业创新发展;出台永康五金区域公共品牌使用、品牌建设专项扶持资金等管理办法,提升影响力,打出组合拳,综合实施全链条治理。



市发展改革局党组书记、局长何志云： 做好四篇文章 推动工业经济高质量发展

今年是我市落实党代会报告高质量建设世界五金之都品质活力永康的起步之年,市发改局将做好聚焦规划引领、平台建设、营商环境、共同富裕四篇文章,助力工业经济高质量发展。

市发改局将聚焦世界级五金产业集群建设,锚定科技、智造、会展、贸易等八大领域,全面启动五金八都建设。同时借鉴先进经验,以数字化、智

能化、工匠化迭代升级五金产业,打造与世界五金之都相匹配的兴业宜居现代化产业之城。

平台建设对产业升级发展有着重要意义。因此,市发改局将以支撑世界五金之都未来产业发展需求为目标,铸好工业发展四大平台,做好质量提升的创新文章。

良好的营商环境是工业倍增的生命线。所以,市发改局将继续深化周三项目审批服务日、工作品牌、实施光伏倍增工程、推动企业绿色转型等举措,让企业家安心经营、敢于投资。

市发改局还将深化东迁西归、职教技能人才培养一件事、改革、加快金蓝领公寓扩面建设、进一步完善治决会机制等,用数字化改革思维建设县域经济治理改革平台,建设共同富裕县域经济治理现代化样板,齐绘50万产业工人共富同心圆。



步阳集团总经理徐璟珺： 持续深化数字改革 逆势突破再创佳绩

数字化是企业发展命脉。步阳集团从2018年投入巨资打造大数据指挥中心,通过5G无线+5G边缘计算+移动云平台、组网模式,实现设备点对点通信、数据上云、横向多事业部联动、纵向供应链协同,生产效率提升30%。该中心还能通过5G网络实现5毫秒内传输大量数据,实现全流程可视化管控。

接下来,集团将继续开发大数据软件及数字孪生项目,升级大数据中心及各管控平台,深度挖掘数据价值,结合3D建模技术提升平台可视化应用效果。

5G智慧工厂的启用让步阳集团提前迈入了中国制造2025的序列。集团将通过生产车间5G网络覆盖,为全面建设数字化智能工厂提供支撑,今年预计投资2500万元,全面推进ERP软件优化项目、SCADA数据采集以及MES数字转型项目。



星月集团总裁胡济荣： 培育创新基因 下好发展先手棋

去年,星月集团销售收入超40亿

元,上缴税收3.175亿元,朝着打造百亿企业目标稳步迈进。

一直以来,星月集团不断加大科技创新投入,重点布局生物、医药、农机三大领域。在生物科技领域,其研发的医用蚕丝原材料、三类器械注册、人体内植入型蚕丝医疗器械产品实现国内首次突破;在药物科技领域,其产品抗癌药物艾立布林纯度已超越日本指标;在农业装备领域,星莱和农机装备去年售出高速插秧机达7000多台,销量居国产品牌首位。

星月集团将创新聚才机制,培育一支以党员为先锋的星月铁军。同时,将把部分生产基地回归扎根,形成研发在外地、生产在永康的产研格局;力争将星月生物、星月药物两个公司打造成千亿市值的高科技企业;农机装备实现插秧机、拖拉机、挖掘机三机并进,争取2023年建成并投产年产3万台农业装备的基地。



安胜公司董事长吕峥健： 发力智能制造 树立行业标杆

去年,安胜公司销售额逆势增长超50%,产值超12亿元,综合纳税8000多万元,获评省级数字化车间。这些成就得益于公司全面推进数字化升级改造。

近三年,安胜公司斥巨资购置自动化设备和信息化系统,但因数据采集和分析效率不高,无法充分释放制造数据在经营决策端的巨大作用。针对这种情况,公司着力进行设备与系统、系统间的集成,构建行业级工业互联网平台。例如,数字化注塑车间导入MES系统的成功经验被推广到整个工厂,实时监控产品全生命周期。同时,公司也在布局智能仓库、铺设5G网络、引进AGV小车等,大幅提高生产效率。

在改造过程中,安胜公司一方面关注行业前沿动态,与知名厂商深度合作,共同开发调试设备和系统;另一方面加大员工培养力度,提升其专业技能和业务水平。



安德公司董事长胡忠怀：

培育永康五金品牌 力促企业转型升级

永康五金MBA品牌研讨班是市经信局为我市民营企业搭建的多维度、系统性学习平台,聚集了一批身处不同领域、有才华和激情的创业者,大家一起在思维碰撞、相互研讨中点燃求知欲和辩论欲。

品牌班课程立足于永康产业根基,基于全球视角,聚焦分析我市五金产业的发展趋势。课上,通过品牌班专业讲师的多种跨界数据分析,学员一步步推导五金行业的市场需求和发展趋势,引发了大家对永康五金转型发展的思考。

以安德公司为例,该公司从过去简单的产品加工升级到形成电器整体系列解决方案,初步实现了从传统五金到科技五金的升级。去年,安德公司投资上千万元对车间进行数字化改造,插上移动互联网翅膀,构筑企业发展新优势,将通过电机、电控、电池三电一体先进产业与现有产品相结合,与终端客户深度绑定,激发产业发展新动能,不断推进企业转型升级。



立久佳公司总经理方括： 主动融入双循环 闯出发展新天地

近年来,立久佳公司专注体育健身器械制造,坚持品牌与科技双轮驱动,聚焦国内国际两大市场,相继建成数字化车间、企业研发中心等项目,开拓进取、深耕细作,实现了稳健性、突破式发展。去年,公司实现营收7亿元,纳税2500万元,同比分别增长58.6%、60%。

面对复杂严峻的发展环境,立久佳公司利用阿里巴巴国际站、脸书等渠道提升公司国际品牌影响力,主动开拓一带一路市场,产品出口70多个国家和地区,出口额从5000多万美元增至8000万美元。同时,夯实京东、天猫等平台销售基础,与华为、小米等知名品牌开展合作,拓展国内渠道,再度实现营收高增长。

去年,公司通过一企一线数字化改造试点,建成国内跑步机行业首条定制金工数字化流水线,单线用工数减少78%,生产效率提高25%。持续推进数字赋能,对标省级智能工厂、未来工厂建设标准,按照逐步推进、难点突破、持续升级、加快转型的战略构思,制定全方位数字化改造规划,谋划优质项目。

融媒记者 潘燕佳 程明星