

让创意先行 为智造添彩 我市工业设计+ 源泉喷涌而出

工业设计是科学与艺术结合产生的新兴生产力,是创新链的起点和价值链的源头,是推进供给侧结构性改革,推动产业发展和提高产业竞争力的重要途径,也是助力企业增品种、提品质、创品牌的关键手段。新春伊始,随着我市制造业的复苏,越来越多工业企业与设计企业开始加快对接、研究工业设计,以期借助设计“大脑”实现更高水平发展。

优克公司:传帮带让设计“雪球”滚动加速度

记者手记

设计 DNA 赋能工业新发展

K 开足马力复工复产 奋力实现“开门红”

放心吧,你交代的产品图已经改好了。那新一年咱们的项目还是按原计划推进吗?2月17日,市优克工业设计有限公司经理程峰接到一通来自健身器材行业老客户的电话,在与对方认真探讨的同时,他迅速安排身旁的设计师团队落实工作。

自2月11日开工以来,优克工业设计公司分两步走开始新一年的业务规划,一方面回访确认年前的订单,另一方面加快沟通推进新接到的订单。

现在客户对工业设计的需求,不仅仅满足于简单的外观设计,更已经延伸到工艺流程、新材料、人机互动、节能降耗、品牌塑造等各个板块。换句话说,工业设计成为企业实现产品更新换代、提质增效的重要驱动力。程峰说,作为设计公司,新一年,他们对自我的定位也有了新的认识,除了满足客户对

产品各方面的设计要求外,他们还会主动提供一些诸如设计定位、新产品规划等额外的咨询类服务。

尽管优克公司开工没多久,工作氛围却异常浓郁。这个细节我认为还可以优化,把屏显放在更突出的位置会不会更好。就在当天午间,该公司

几名设计人员围绕一个重点订单展开激烈讨论,直到记者离开前讨论还在进行中。

值得一提的是,截至目前,优克公司手头已囤积了不少订单,主要来自健身器材、厨卫小家电等行业。程峰说,现在公司的设计团队已全部返岗到位,新聘任的员工也即将到岗,接下来他们将以老人带新人传帮带的形式让设计这一“雪球”加速滚动。



杰创公司:多点巧思为产品插上智慧“翅膀”



董庆飞是市杰创工业设计有限公司一名资深设计师。2月12日,他作为该公司最早一批到岗的员工,参与了公司仪式感满满的“开门红”。

目前的员工到岗率并不算特别高,不过部分员工在春节假期开启了

云办公模式,整个设计进度并没有受到太大影响。杰创公司总经理胡杰敏介绍。

这几天,手握五六个订单的董庆飞正忙着和团队成员线上线下频繁沟通。全球常态化疫情促使带有消毒功

能的产品市场呈爆发式增长。另外,各行业对于智能化、轻量化等设计元素的需求仍非常强烈,可折叠、带数字屏显等应用随处可见。董庆飞说,以他们设计师的眼光来看,目前主流消费者的人像刻画大多集中在20岁至40岁,而该人群对创意的要求本就颇高。

在董庆飞的办公室案头,堆放着一叠关于折叠家居用品的结构设计图纸。据悉,这个订单自去年开始推进,目前首轮结构设计已完成,进入3D打样环节。接下来,该订单将经过装配后进行原理验证,再根据验证结果反复调整结构及外观。客户催得很急,想着年初就可以凭借这款产品在市场上博得先机。董庆飞说,为了在有效匹配客户生产、装配能力,满足规定范围内的模具成本前提下,尽快完成相关设计,年后他与客户已当面对接了数次。

近年来,越来越多的永康企业意识到创新设计的重要性,设计DNA正不断赋能永康工业新发展。我市10件作品获评2021当代好设计奖,其中浙江省五金产业工业设计示范基地有4件;另外,当代好设计金奖作品中,浙江飞剑科技有限公司的“传家壶”成功入围。

实践证明,工业设计在促进产品差异化、推进技术市场化、提升产品附加值和产业竞争力等方面,能够发挥至关重要的作用。也正基于此,在今年的政府工作报告中提到,将出台工业设计、个性定制、产品展示一体化建设政策,设立中国五金产业国际工业设计大赛“金点奖”。

当前,世界正迎来新一轮科技革命和产业变革,我国经济转向高质量发展阶段,增长动力加快转换,居民消费不断升级,工业设计前景广阔、大有可为。

立足新起点,应有新愿景。今年年初,市科技局等相关涉企部门深入基层实地走访。紧接着,该局便根据沟通结果规划了一系列举措,并将持续开展科技架桥活动,带着本地企业主前往多地找人才、选项目。

有了科技与人才的加持,我们不妨拭目以待,手握创意金点子的永康制造如何直击产业痛点、紧贴市场需求,以加码创新之势突破五金制造传统形象,将“设计+”玩得更加风生水起。

融媒记者 应柳依

特制款40多天完成设计打样 飞剑公司4款保温杯结缘杭州亚运会

本报讯(融媒见习记者 胡美樱子)一组四款保温杯,其中两款主色调为大气白,另两款则大面积采用了撞色,加之杯身印有杭州2022亚运会会徽等元素,让人印象非常深刻。2月14日,记者在浙江飞剑工贸有限公司展示厅看到,该公司专门为杭州亚运会设计的保温杯系列产品。

2019年9月,我们首次与杭州亚运会组委会展开对接,经过层层选拔后,有幸被确认为杭州亚运会特许生产零售商。谈及当时的商榷过程,飞剑公司项目经理廖靖仍记忆犹新。

据悉,飞剑公司需在40多天里完成这一订单的生产及交接。为了在规定时间内将产品打磨到极致,该公司花了一周时间完成十余轮产品打样,在反复与亚运会组委会沟通后确定了最后款式。

审核通过之后,我们立马投入生产。当廖靖看到市场上开始流通带有永康温度的亚运会特制版保温杯后,激动之情难以言表。

此前,飞剑公司为亚运会共设计了28款保温杯,涵盖了成人、儿童两大人群。值得一提的是,该系列保温杯设

计理念充分吸收并结合了亚运会会徽、吉祥物等多重元素,整体外观设计大气稳重。以一款结合亚运会会徽“潮涌”为设计灵感的保温杯为例,其杯身融入经典的扇面图案,寓意着江南浓郁的人文底蕴;一条条赛道代表了亚运会核心体育竞技;互联网符号契合杭州互联网城市的特色;钱塘江潮奔涌表达了浙江儿女勇立潮头的精神特质。另外,其造型采用经典的直杯设计,线条流畅更具现代感,杯身中部则契合人体手部弧度,掌握更舒适。

飞剑公司生产的该系列亚运会保

温杯一经投入市场,反响火爆。其中一组四款、特色鲜明的保温杯组合更是在亚运会500多个周边产品中脱颖而出,同杭州亚运会吉祥物、徽章等一些周边产品成为畅销单品。

据悉,飞剑公司还与万事利集团有限公司联合推出了搭配有杭州特产丝绸的保温杯礼盒款;与杭州王星记扇厂联合推出了入选非物质文化遗产项目的扇子礼盒款,在充分展现永康制造强大创新能力的同时,更进一步挖掘了杭州亚运会中杭州文化、宋韵文化的深厚底蕴。