

就业供需渠道畅通 专业五金市场开市 我市工业 齿轮 提速转动

春节假期过后,我市工业经济再现活力。40场次的春季大型综合公益性招聘活动有条不紊地展开,稳岗返岗工作专班开展跨省人力资源供需对接,五金城等专业市场陆续开市,相关部门单位深挖潜力,出台并落实相关政策,为首季“开门红”提供了有力支撑。

举办招聘会牵线搭桥促复产

春节假期结束后,市人社局等单位牵头组织了春季大型综合公益招聘活动(如图)及东西部劳务引进对接活动。据悉,春季大型综合公益招聘活动分布主城区及经济开发区、龙山镇、古山镇等地,共计40场次,招聘时间从正月初六持续到正月十七。

从招聘情况来看,今年我市企业用工需求略有上升,但求职者数量较往年有所下降。

现阶段几乎所有工种都缺人,光是我手上就有百余家企业提供的上千个



岗位。不过,企业急但务工人员不急,今年的招聘单位数量与去年基本持平,求职者却寥寥。市人力资源市场一个招工

点负责人李霞告诉记者,今年招聘情况不甚理想,或许是受部分企业扩产、订单滞留等多重因素影响,导致许多岗位出现空缺。此外,年前我市突发疫情,许多回老家过年的新永康人选择多逗留一段时间,延迟了招工进度。

不过,也有新永康人早早地前来寻觅新工作。永康这边提供的工种丰富多样,去年我在一家电动工具厂就业,今年想换个工作试试。来自贵州的李艳梅说,招聘活动开展后,她第一时间前来求职。

记者手记

一年之计在于春

一年之计在于春,这不仅是节令的规律,更是对辛勤劳动的催促。

今年,无论对全市还是对个人,都是一个不一般的年份,注定会留下极其特殊而重要的印记。随着疫情防控取得阶段性成果,我市经济逆势前行,消费需求持续释放,为企业发展提供了诸多机遇。

作为工业强市的永康,有健全的五金产业集群,有车业、门业、杯业、电动工具等八大行业,近年来,还发展了军民融合、医疗机械等2个新兴产业,统称十大支柱产业。如此之多的产业分类,也意味着我市用人市场上将会面临着持续性的创新型、应用型、技能型人才等各类人才缺口。

壮大各类人才队伍、畅通人才供需渠道是解决症结的关键点之一。因此,我市推出了双管齐下的政策及举措:对内,我市搭建平台举办招聘会,连接企业和员工之间的需求;向外,我市开展跨省人力资源供需对接,精准掌握双方资源信息。

另一方面,随着专业市场、上下游外协厂的陆续开市开工,永康的工业齿轮正提速转动。模具、钻头 etc 零部件的上下游企业正以工业链条的形式,推动制造业企业和其构建协同创新联合体和稳定配套联合体。随着春风拂面,配套市场春意已暖,企业开工之路渐宽。

工业稳则经济稳。着力细处,我市畅通就业供需渠道,为企业解渴;打通上下游协同供应链,加速新春开门红。着眼高处,我市树立国际视野,融入新发展格局,顺应经济高质量发展的大趋势,以产业转型升级做强产业链,以关键技术攻关激发创新链,以推动内外贸一体化重塑销售链,布局国内国际两大市场,贯通线上线下两大空间,高水平融入面向未来的双循环格局,高质量打造面向全球的现代五金产业集群。

重重峰峦待跨越,全新境界待开拓,先机变局待斩获。我们的肩上,任务多多。在这个呼唤辛勤耕耘、眼见收获可期的年份,我们更要盈虎气、添虎胆,奋力拼搏、接续奋斗、勇毅笃行,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

大巴和专列接人返永保生产



摆台、发传单、清点人员。近日,浙江博胜隆人力资源有限公司负责人王国友在云南省镇雄县赤水源镇的招聘展台前忙活着。

当天,永康招聘团队共招聘了500多人。一大早就开工了,傍晚人就被大巴车接走,为的就是早点把人招来。王国友说,招聘流程并不复杂,工作人员

在现场张贴岗位信息,当地群众自行筛选后,即可达成初步意向,之后通过多方协调,整理出花名册,名单上的人员即可乘坐专列前往永康。我市相关部门还推出免费核酸检测等暖心服务,解决务工人员的后顾之忧。

自2020年以来,市人社局创新1+1+N模式,组建稳岗返岗工作专班,对接产业工人、技能人才来永工作。今年春节,市人社局通过大数据准确掌握各企业用工缺口及留永、返乡员工情况,组建云贵川渝湘赣豫陕甘等10多个工作组,开展跨省人力资源供需对接。同时,通过各地工作站同步推送企业信息,协助企业组织员工返岗(如图)。

据悉,从2月6日至2月12日,每天均有一趟返岗员工专列抵永,输送员工超3000名。

市场经营户打开门做生意

满面春风开业喜,应时生意在人为。正月初八以来,五金城等市场的经营户开门迎客。他们或热火朝天整理货物,或耐心细致地打扫店面、擦拭商品,呈现出新年开市的喜庆氛围(如图)。

别急,我一会儿先去把上一位顾客买的热水器安装好,再来安排你这单。在五金城金城市场志龙电器有限公司门店里,负责人李雪琴正有条不紊地安排发货。她告诉记者,正月初八开张以来生意不错,虽然暂时还没有大订单,但是小订单很多,特别是家用电器



很受欢迎。李雪琴说,每年春节过后,电器销售都会迎来一波销售热潮。

一位正在挑选冰箱的黄先生表示,他一大早就赶到了五金城市场。黄先生在芝英镇开了一家小炒店,新的一年他准备买个容量更大的冰箱来存放食材。他说,五金城市场产品齐全、价格公道,是他的不二之选。

位于五金中路的鸿运劳保总汇同样也是正月初八就开张了。店里大大小小的劳保用品摆放得整洁有序,不时有顾客进门询价购买。过了正月十五,我们注真要开始忙了,相信新年一定会迎来一个好的开始。负责人王莉说。

融媒记者 应柳依 通讯员 张曼欣

上万面旗帜为赛事添一把火 永康企业与冬奥会结下不解旗缘

本报讯(融媒记者 应柳依) 当我透过电视屏幕看到一面面熟悉的手摇旗,内心燃极了!近日,当聚谦工贸有限公司总经理池彬回忆起冬奥会开幕式现场直播的画面,仍激动不已。

事情还得追溯到一位合作伙伴打来的神秘电话。对方说,有一位客户要求制作500面串旗和1万面手摇旗,订单不大,但肯定有惊喜。池彬收到他发来的图样后就乐了,原来是冬奥会的产

品。池彬马上应允下来。不到一个星期,这批货就赶制完成,并在春节前顺利发出。

事实上,该公司与冬奥会结缘并不是永企与国际赛事的首次亲密接触。

此前,保温杯、筋膜枪等行业也曾曾在世界杯等体育赛事中注入永康元素。

眼下,随着冬奥会如火如荼地进行,不少永企正紧抓盛会的热度,进一步谋划相关产业的布局。