

进企业送祝福送服务送信心 市商务局助推工业经济实现 开门红

春节期间,市商务局开展了 新春送服务 助企开门红 活动,走访我市多家重点外贸企业。新的一年,我市各企业干劲满满,呈现对外开放全面推进、发展优势巩固增强的良好态势。

据悉,去年,我市实现外贸进出口总值467.1亿元,一般贸易进出口增长28.88%,高于全国和浙江省增速,着力优化营商环境,积极有效利用外资,完成进度在各县(市、区)中排名第二,着力推进跨境电商专项行动,积极培育跨境电商市场主体,打造五金制造重要窗口。



市商务局组织开展 新春送服务 助企开门红 活动

赋能蓄力 对外贸易实现 开门红

1月份,公司实现销售额约1.3亿元,同比增长60%,预计今年一季度总销售将超过3亿元。2月8日,市商务局党委书记、贸促会会长朱正伟带领助企服务团来到浙江三锋实业股份有限公司,开展 新春送服务 助企开门红 活动。没等朱正伟开口,三锋公司董事长黄会飞率先报喜:今年企业的第一季度 开门红 稳了!

春节期间,三锋公司于变局中开新局,累计发出20多个集装箱,货值2000万元。无独有偶,浙江飞神集团有限公司1月出口1000多万美元,同比增长10%以上,一季度出口增幅预计保持10%以上。

去年,受新冠肺炎疫情影响,我市对外贸易受到冲击。为激发外贸活力,市商务局积极推进浙江省首批双循环国际集装箱 一件事 改革应用场景试点,顺利开通 海铁联运、中欧班列 永康号,对接国际物流资源,缓解外贸企业出口困境。同时,深化省级内外贸一体化试点,搭建 三中心一平台 公共服务体系,推动6家企业入驻政采云平台。在该局的努力下,永康五金产业基地被评为省级内外贸一体化改革试点产业基地,2家企业被评为省级内外贸一体化典型案例,10家企业获评省级内外贸一体化 领跑者 企业,获评企业数量位列全省县(市、区)首位。

在走访过程中,市商务局助企服务团向企业负责人解读了我市新出台的《关于稳外贸促消费的实施意见》及各项外经贸政策,让企业充分享受政策红利,积极宣讲RCEP关税减让、原产地累积规则,组织企业参加RCEP知识产权专题培训会;邀请企业加入外贸与外汇辅导群,邀请中国外汇研究院专家为企业开展结汇指导及汇率走势分析。

此外,记者获悉,前期的摸底调查显示,我市今年有4个境外投资意向项目,预计投资额630万美元。

融媒记者 程明星

多措并举 提升内外贸市场活力

为应对新冠肺炎疫情造成的市场疲软和消费萎缩,市商务局积极贯彻落实省、市各项促消费政策,不断刺激消费需求,扩大消费增量,积极加快新兴商业业态和传统商业业态的有效融合和叠加,营造更加浓厚的消费氛围。据悉,今年以来,市商务局开展了三轮促消费活动。

从1月26日开始,市商务局推出 特定留永人员暖心消费券 发放活动,吸引更多外来务工人员留永过年,助力企业复工复产。据悉,符合领取条件的规上工业企业员工,缴纳工伤保险的最高可领取800元消费券,缴纳职工养老保险的最高可领取1600元消费券。消费券可在全市39家白名单商户企业使用。汽车消费券、家电消费券发放活动分别于1月25日、2月7日启动,补贴活动普惠全民,促消费力度大,带动汽车和家电销售企业节后复工复



企业开足马力抓生产

产。截至2月13日,市民领取并使用暖心消费券645.83万元,撬动消费1422.927万元;使用汽车消费券、家电消费券393.31万元,撬动消费11264.177万元。

朱正伟表示,接下来,市商务局将持续推进内外贸一体化发展,大力构建 双循环 发展格局,打造永武缙

消费中心和世界五金出口增长极,高水平助力打造世界五金之都及共同富裕先行示范永康样板;以稳中求进为基调,推动对外开放高质量发展,争取到2025年实现进出口总额平均增速7%;以转型升级为抓手,推动商务领域数字化改革,大力发展新业态、新模式,提升内贸市场活力,到2025年实现社零总额平均增速7%;以跨境贸易为动能,到2025年力争培育出口名牌、网红品牌200个以上,在欧洲、美国等地布局永康五金海外品牌基地,永康五金海外品牌之窗上线百个领军品牌,实现千万曝光量,新增电商市场主体2万家以上,建成电商创业园5个以上,省级电子商务示范村180个以上,以粮食安全为基础,推动粮食保障能力提升,从 产购储加销 五方面打造粮食产业链,进一步提升晚稻储备比例至40%,提高口粮自给率。

牵线搭桥 争当电商服务 模范生

近年来,市商务局着力推进跨境电商专项行动,积极培育跨境电商市场主体。去年,我市新增跨境活跃网店355家,新增制造业企业开展跨境电商业务133家,开展跨境电商相关资源对接活动70场以上。

去年,我市境内外网络零售额突破千亿元大关。市商务局有关负责人说,今年,该局将继续推进永康跨境企业数字化、品牌化转型,优化跨境配套服务体系,打造永康五金品牌出海 相关项目,建成1个跨境电商生态产业园,打造1个永康五金海外 品牌之窗,建设2个永康五金海外品牌基地。

去年,市商务局着力打造电子商务公共服务中心平台,为全市电商企

业引进优质服务商,填补永康电商服务缺口;联合海关等部门单位,促成宁波浩邦报关有限公司在永落地,引入宁波港东南海铁物流有限公司、永康飞象国际货运代理有限公司等物流企业,为跨境电商企业解决永康一手货代短缺问题,引入抖森网络科技有限公司,为总部中心电商企业提供抖音主播孵化渠道。目前,该局已为1000多家企业提供相应服务,孵化80多个主播达人。

与此同时,市商务局深化线上线下融合发展,助推农村电商产业链延长,打造2个网红村和2个O2O展销馆,联合樊登读书、建行善融商城等平台,以特色农副产品为主,发展线上线下新零售,推进直播电商发展,

打造花花世界电商双创基地、永康网红直播共享中心、永康五金直播中心3个直播基地,为企业提供平台入驻、代运营、电商咨询策划、培养网红主播、仓储代发等服务。

市商务局还大力开展对口帮扶,推动共同富裕。该局不仅建立了全国首个电商扶贫供应链基地,与我市对口帮扶地区、浙江26个山区县开展合作,开设扶贫新零售店铺50家,对农特产品进行全方位包装升级,联合3省10县共同举办年货直播节活动,推出50余款产品,以线上线下相结合的方式促消费。

接下来,我们将积极帮助企业抢抓内外贸一体化机遇,推动我市电子商务创新发展。该局负责人表示。