

节后开工忙 冲刺开门红



人勤春来早,奋进正当时。年味还未散去,作为经济领域最接近市场、最实干的队伍,我市的企业家们早早开始了新一年的谋划。记者在部分企业看到,员工基本返岗到位,开足马力加紧生产,呈现出不负春光开好局、收心实干正当时的繁忙景象。

征途公司 过年不打烊 电商早开工

2月6日,正月初六,位于总部中心的浙江征途光电科技有限公司内,直播间里的主播正在卖力吆喝(如图),工作人员有条不紊地打印运单,准备将货物发往全国各地。

春节期间快递不打烊。征途公司总经理李志刚说,今年电商企业开工早,得益于不少员工主动留永过年。为了给这些员工提士气、鼓干劲,他们也为在岗员工准备了红包、礼盒等奖励。据悉,三区正式解除管控后,征途公司加急采购了各种物料,确保生产、销售各环节衔接有序。

记者在征途公司的直播间里看到,主播正在吆喝一款无线吸尘器:宝宝们看看,这款洗拖扫一体无线吸尘器3秒即可开机,操作十分便利。

正月初三就已经有主播到位了。这几天,7个直播间已有4个正常运行,每天保持2场的直播频次。征途公司人力资源部经理姚惠娜表示,现在公司的



产能已恢复50%左右,再过几天,还有一批员工返岗,预计产能马上就可以恢复。

姚惠娜透露,对于员工的流动性,公司并无太多担忧,除了必要的用薪用情留人外,他们建立了合理的薪酬体系,全面激活人力资源一池春

水。据悉,今年征途公司将在深耕直播领域的基础上,投身跨境电商。目前,该公司已组建跨境电商运营团队,并进行全球商标注册,预计6月将全面投入跨境电商运营,将自主品牌的全球战略贯彻到底。

千禧龙纤:9条生产线马力全开

人勤春来早,撸袖加油干。2月1日,记者在浙江千禧龙纤特种纤维股份有限公司的生产车间内看到,工人们正开足马力忙生产(如图)。

车间内机器一字排开,一条条白色的细线从抽丝机中伸出来,然后被均匀地缠绕成线卷。员工们在车间内来回穿梭,检查和记录机器运转情况。别看这线比头发丝还要细,却是由40根原丝拧成一股,拥有很强的韧性,可以用来制造海洋专用缆绳、防弹衣等产品。员工欧阳玉勤告诉记者,春节期间,9条生产线24小时不停歇生产,其中2条生产线上订单量为60吨,为确保生产线正常运行,公司还提前准备充足的原材料,可以满足二月份的订单生产量。

据悉,9条生产线需要72名员工,其中大部分是外地员工。新春佳节,他



们响应国家就地过年的号召,选择留在生产一线。

该公司销售部经理姚金留告诉记者,春节期间,永康生产基地和龙游生

产基地都在生产,山西生产基地今年将动工建设。截至目前,今年的生产任务已排满,年后25条生产线将全线满负荷运行。

索普公司:春节不打烊 力争开门红

连日来,我市企业陆陆续续开工,抢抓新春早开局的大好时机,开足马力忙生产,赶订单。

2月6日,在浙江索普实业有限公司的生产车间里,传送带缓缓输送着各种生产物料,员工金秀芳和10余名技术人员加班加点装配网红躺椅。在厂区的空地上,员工李久广开着叉车,将一箱箱的户外梯装到即将发往美国的集装箱里(如图)。5天装了8个。李久广笑着说,公司销售情况非常好。

索普公司销售经理郭芬说,该公司的产品主要销往欧美、日本及东南亚国家和地区,每年的春末夏初都是户外休闲用品的旺季,产品通过海运出口需要2个月,所以今年春节公司保留了一条生产线,力争完成一季度的订单,为全年外贸目标打下坚实基础。

记者了解到,春节期间,绝大部分外贸企业会选择停工放假,港口集装箱



的紧张状况会得到缓解,海运费会略有下降。索普公司瞄准这个契机,一方面加紧出货缓解库存压力,另一方面也可以抢占市场先机。

郭芬说,目前外贸订单生产任务已经排到了7月,意味着接下来较长时间,公司需要铆足干劲,保质保量交

货。同时,公司研发团队也将加大新产品的开发力度,争取更多的市场份额。

此外,记者了解到,为鼓励、引导员工就地过年,该公司还专门向留永员工提供了红包、年货礼包等,确保外贸业务强劲开局,以起步冲刺的姿态推动企业高质量发展。

心有干劲 努力定有收获

2022年2月7日 星期一
融媒编辑: 蔡立峰



新春走基层