

永康味“线上集市”留人过大年

线上年货节三天累计销售额超210万元



在电子商务公共服务中心一直播间内,主播正在推销永康合声礼盒
工作人员打包发货

新春走基层



春节期间是人员流动、聚集和消费的高峰期。结合目前疫情防控形势,1月21日至23日,我市开展了一场以“共同富裕·留永过年 康浙里”为主题的线上年货节活动。活动以“防疫情、保供应、促消费、打品牌”为目的,充分调动各方力量,加强产销衔接,引导电商及相关企业为群众提供采购便利。

丰富的商品掀起一阵居家嗨购热潮。截至1月23日22时,线上年货节累计开播场次超50次,观看人数突破140万人,售出产品超10.27万件,总销售额超210万元。

融媒记者 应柳依

街边的红灯笼、屋檐下挂满的腊鱼腊肉以及商超里琳琅满目的年货,无不在告诉你,春节即将到来。今年我市倡导就地过年,年货的消费方式也悄然发生了变化。

1月21日,记者在市电子商务公共服务中心见到一副热闹景象:主播逛吃包子,正在镜头前卖力地推销着:宝宝们,这是台州三门鲜甜的橘子。都说橘子代表吉祥,让我们来尝一尝。据悉,当天共有21个直播间同步开展各种年味主题活动。

受疫情影响,今年的年货节有点特殊,首要问题就是确保消费者采购的安全安心。为此,市商务局指导督促各大商超、快递物流等企业严格遵守防疫规定,切实落实企业主体责任,强化防疫措施,做好防疫工作,为广大消费者提供一个安全、便利、放心的线上线下消费环境。

这既是疫情防控的需要,避免人群聚集,同时也是为了引导网上消费,满足消费者购买年货的需求,确保百姓过一个安心祥和的新春佳节。市商务局相关负责人表示。

足不出户购年货

年货是年味的承载,购置年货是家家户户必不可少的环节。在很多人眼里,年味离不开乡味,物美价廉的农特产品在年货市场中占据了重要分量。此次年货节中,吴合兴、旺盛达等本地品牌倾情助阵,豇豆酥、切糖等轮番上线,散发出浓浓的永康味道。

除了农特产品,此次线上年货节还为消费者提供更多元化的选择。针对当下年货消费需求变化,此次活动特设五大直播专区,整合了永康优选产品、永康依永康味美食、永康市吃喝玩乐、

平昌地区优质好物、26个发展县特色产品。永康农商银行金城支行行长陈靖说,优选产品直播专区推出“七都一城”礼盒,包括保温杯、筋膜枪、钛茶叶罐等五金产品,凝聚了特色品牌力量,体现了永康特色,展示了永康品位。

另外,吃喝玩乐直播专区则围绕永康网红村的餐饮、酒店住宿、旅游景区等,通过线上消费优惠券抢购、消费优惠套餐抢购等形式,打通线上线下流量壁垒,优化农产品上行通道,实现农村电商创新销售新业态、新模式。

防疫保供促消费

本次线上年货节是我市防疫保供促消费的一大特色举措。值得一提的是,除了实打实的让利外,活动中还设计了不少巧思。如在各特色专区开设抽取幸运锦鲤活动,送出特色产品一份。永康品牌礼盒“七都一城”及共同富裕礼盒“永武合声”的锦鲤组合大礼包10份,并送出永康五金新年福袋超万份。

据悉,为了让线上年货节达到流量最大化,此前,市商务局及各承办单位、支持单位通过各短视频平台、微信公众号、媒体、门户网站等多渠道进行宣传,累计宣传曝光超1000万次,并被浙江

省电商发布、澎湃新闻政务号等多个官媒转发,进一步提高了影响力。

多方合力下,活动成效显著。21日至23日,线上年货节分别在抖音、淘宝、腾讯视频、公众号等多个平台开设了21个直播间,累计开播场次超50次,观看人数突破140万人,售出产品超10.27万件,总销售额超210万元。

直播销售目前已告一段落,接下来,我们会加速打包产品发出去,让消费者在第一时间能享受到“足不出户,年货到手”的快乐。市电子商务公共服务中心负责人鲍陈铭说。

打通民营和小微企业融资 最后一公里

我市入选全省民营和小微企业金融服务综合改革试点

本报讯(融媒记者 潘燕佳)近日,记者从市金融办了解到,我市顺利成为全省民营和小微企业金融服务综合改革试点县(市、区)。作为金华唯一入选的城市,我市将获得省财政奖补资金1000万元。

近年来,我市深入实施“融资畅通工程”,打通民营和小微企业融资“最后一公里”,推动区域金融服务综合改革走深走实,服务好经济社会发展的薄弱环节,取得了明显成效。

据了解,为支持深化民营和小微企业金融服务综合改革试点工作,我市从完善政策体系、加大金融创新、优化营商环境三方面着手,着力改善民营和小

微企业融资环境、营商环境。

2016年,我市被列为省供给侧结构性改革“去杠杆”试点。以此为基础,我市出台了促进金融业发展若干措施,引导金融机构聚焦服务实体经济发展重点,探索形成疏堵结合去杠杆的永康样板,打好以“处置不良资产、优化融资结构、打击逃废债”为重点的“两链”风险化解组合拳。几年实践下来,我市不良贷款率由历史最高的5.81%下降至现在的0.67%,“两链”风险化解取得突破性进展。

我市民营和小微企业数量众多。近年来,我市主动作为,通过创新担保机制、加强产品创新、开展银企对接、

激发银行积极性、拓宽抵押范围、降低贷款利率、提升服务质效七大举措,加大金融创新,用心助力民营和小微企业高质量发展。如今,我市已经逐步缓解小微企业和“三农”融资难、融资贵问题,首创的“转贷通”也将企业低成本转贷落到实处,先后开展了“金融助企暖春”“金融精准助企促发展”大走访等活动,切实解决了企业融资问题。此外,我市深化“无证明”城市改革,通过减少银行证明事项,推出“网贷通”、结算贷等各类线上信贷产品,提升金融服务效率。

企业健康发展,一个好的营商环境至关重要。其中,数字化改革为智慧化

营商环境奠定了基础。我市大力支持制造业智能化转型,加大智能化、数字化(工厂)车间改造项目补贴力度、高新技术企业和科技型中小企业培育扶持力度,按照“小升规、隐形冠军、小巨人”和大企业大集团的发展路径建立梯度培育制度,鼓励中小企业专业化、精品化、特色化、创新化发展,推动企业在创新能力、国际市场开拓、智能转型等方面实现新提升,促进了营商环境持续优化。

接下来,我市将用好奖补资金,加大对民营和小微企业的金融服务力度,力争实现2022年贷款增速不低于14%的目标。